

MOCIÓN DE CONTROL

SOBRE LA PUESTA EN MARCHA DE UNA REFLEXIÓN DE CIUDAD ABIERTA Y ESTRATÉGICA PARA REVISAR Y REORIENTAR EL IMPACTO DEL TURISMO EN LA VIDA, ECONOMÍA Y DESARROLLO DE SAN SEBASTIÁN

Jon Markel Ormazabal Gaztañaga , concejal del grupo municipal EH Bildu, al amparo del artículo 98 del Reglamento Orgánico del Pleno, presento la siguiente moción, para que sea tratada por el Pleno. La presente moción tare causa de la interpelación presentada en la Comisión de Servicios a las Personas el 11 de abril de 2020.

JUSTIFICACIÓN

La industria turística mundial se ha detenido de golpe. La actividad turística implica necesariamente la movilidad de las personas, y precisamente la reducción de la movilidad ha sido una de las primeras decisiones adoptadas por los países del mundo para evitar la propagación del virus contagioso. Por tanto, el turismo internacional se vendrá este año, siendo las regiones más afectadas las que dependen en cierta medida de los visitantes extranjeros.

El turismo ha cobrado peso en los últimos años en el PIB de la CAV, y representa ya más del 6 %, en Gipuzkoa más del 7 % y en San Sebastián más del 11 %. Según el último Barómetro de Economía Urbana, en 2018 San Sebastián acogió a 692.642 viajeros, un 8,1 % más que en 2017. En esta evolución, el crecimiento de pasajeros llegados de fuera del Estado español fue del 11,1 %, mientras que el de pasajeros provenientes del Estado fue del 4,7%. En el mismo periodo de tiempo, las pernoctaciones en los hoteles de la ciudad aumentaron un 3,9 %, de las cuales el 57,8% eran internacionales. Es decir, en línea con la evolución de los viajeros, las pernoctaciones de personas extranjeras crecieron un 11,6 % y las del Estado un 6,2 %. Estos datos nos dan una idea de la tendencia de los últimos años, a la vez que reflejan la influencia del turismo internacional en San Sebastián. El modelo de alojamiento predominante en la ciudad también nos indica hasta qué punto está vinculado a lo internacional el crecimiento del turismo en San Sebastián. De hecho, y tal y como

EH Bildu talde politikoa

Grupo político EH Bildu

Ijentea, 1 - 20003 Donostia

Tel. 943481027 eh_bildu@donostia.eus-- www.donostia.ehbildu.eus -

recoge el Plan de Turismo 2017-2021 de San Sebastián, por ejemplo, buena parte de las inversiones realizadas en hoteles en 2015 y 2016 fueron realizadas por fondos internacionales de inversión.

La emergencia sanitaria actual ha puesto de manifiesto la dependencia que la economía mundial ha desarrollado respecto a una industria turística totalmente volátil. Nos ha mostrado la dependencia que genera el turismo en la economía local, y los países cuyos principales ingresos dependen del turismo ya están sufriendo una catástrofe económica. De hecho, el turismo es un fenómeno global, y como la crisis del virus COVID-19 ha puesto de manifiesto, la geopolítica y los procesos o sucesos a nivel mundial lo condicionan totalmente. Y es evidente que a partir de ahora estos condicionantes se verán incrementados. No podemos olvidar la crisis ecológica y la emergencia climática que tenemos encima, o el agotamiento de las energías tradicionales, asociado directamente a ello.

Por otro lado, detrás del crecimiento del turismo en nuestra ciudad en los últimos años se esconden otros datos. Por ejemplo, aunque el sector genere mucho empleo, hay que tener en cuenta que sólo uno de cada diez empleos relacionados con el turismo es fijo, lo que ha facilitado la actual pérdida de empleo.

Todo ello hace urgente e imprescindible la puesta en marcha de una reflexión de ciudad abierta y estratégica para revisar y reorientar el impacto del turismo en la vida, economía y, por tanto, en el modelo de desarrollo de San Sebastián. Preguntado al concejal delegado del área en la Comisión de Servicios a las Personas del pasado mes de marzo, respondió que el vigente Plan Director de Turismo de San Sebastián finaliza en el año 2021, por lo que la reflexión propuesta estará en función del procedimiento de elaboración del nuevo plan. Pero los datos presentados indican que es realmente urgente reflexionar, establecer una dirección y adoptar decisiones. Las decisiones de hoy crean las situaciones de mañana, y cuando estamos presentando medidas para dar respuesta a la crisis económica provocada por la emergencia sanitaria, postergar la reflexión estratégica sobre el turismo nos puede llevar a repetir los mismos errores del pasado. De hecho, la pregunta no es cuándo y con qué ayuda volverá el turismo a la situación precrisis, sino si tiene que retornar a la misma situación.

Por todo ello, el concejal abajo firmante presenta la siguiente **MOCIÓN DE CONTROL**:

1. El Pleno del Ayuntamiento de San Sebastián insta al Gobierno municipal a iniciar cuanto antes una reflexión de ciudad abierta y estratégica sobre el papel del turismo en el

EH Bildu talde politikoa

Grupo político EH Bildu

Ijentea, 1 - 20003 Donostia

Tel. 943481027 eh_bildu@donostia.eus-- www.donostia.ehbildu.eus -

desarrollo de la ciudad en los próximos años.

2. El Pleno del Ayuntamiento de San Sebastián insta al Gobierno municipal a que en el procedimiento de diseñar y consensuar la nueva estrategia turística de San Sebastián se garanticen los medios necesarios para que la ciudadanía y las asociaciones o agentes sociales participen en dicho proceso.

En San Sebastián, a 19 de mayo de 2020

Jon Markel Ormazabal Gaztañaga,
concejal del grupo municipal EH Bildu.

TELEFONO
CIE
P2007
400A
TELEFONO
TEL
01200
697
10655
TEL
2011-
06