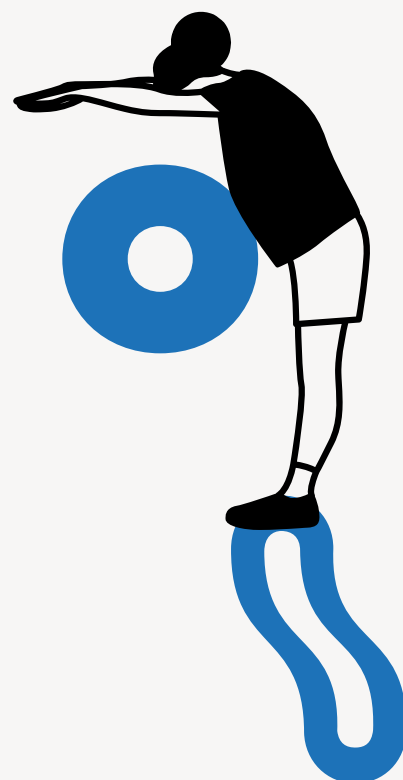
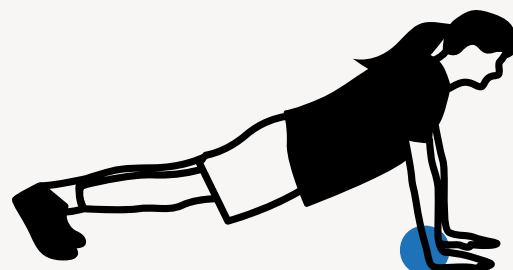
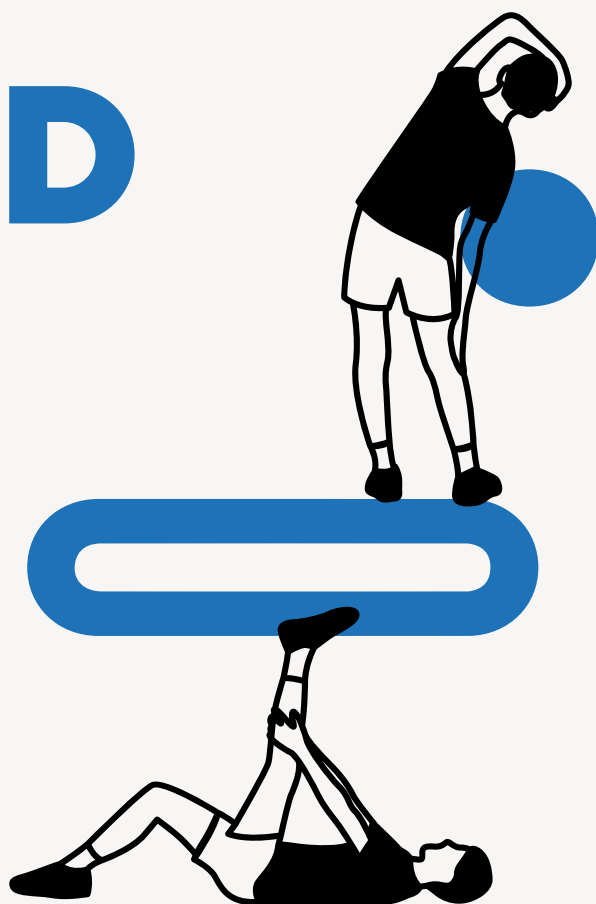


20 25

Memoria anual Donostia Kirola

D





CONTENIDOS

D



01 RESUMEN EJECUTIVO



02 PROGRAMAS Y SERVICIOS



03 CENTROS DEPORTIVOS MUNICIPALES



04 DONOSTIA KIROLA DA



05 COMUNICACIÓN



06 GESTIÓN



2025. Consolidación, crecimiento y proyección del modelo deportivo municipal.

El año 2025 ha sido un ejercicio en el que se han reforzado los principales ejes del modelo deportivo municipal: ampliación de la práctica deportiva, modernización de infraestructuras, fortalecimiento del tejido asociativo, impulso del deporte femenino, sostenibilidad, transformación organizativa y proyección comunicativa.

Programas

Los programas deportivos municipales han mantenido una elevada participación y valoración social. La campaña **Kirol Ekintzak** se ha acercado a las **20.000** personas participantes; el programa estival **UDA** ha superado nuevamente las **10.000** inscripciones; y el programa de prescripción de actividad física **PIZTU!** ha experimentado un crecimiento del **150%** respecto a 2022, reforzando la conexión entre deporte y salud. El **deporte escolar** continúa mostrando una implantación superior al **70%** en edades de iniciación.

Uso de instalaciones

La ciudad ha vuelto a registrar cifras récord en la utilización de sus instalaciones deportivas municipales, alcanzando cerca de **4 millones de usos anuales**, con un crecimiento acumulado del 21% en los últimos cuatro años. Paralelamente, la Kirol Txartela ha superado las **51.400 personas abonadas**, consolidándose como la herramienta central del sistema deportivo donostiarra y reflejo del alto nivel de implicación ciudadana con la actividad física.

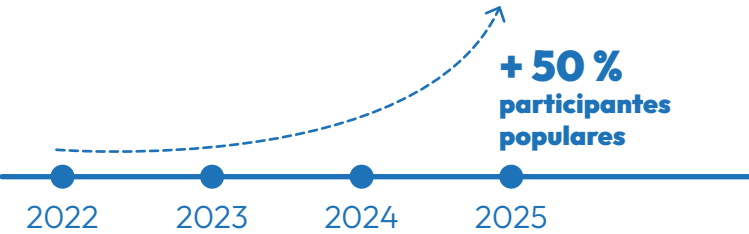


Eventos deportivos

2025 ha sido un año especialmente intenso en el ámbito de los eventos. Junto a citas consolidadas como la **Behobia-San Sebastián**, las **Regatas de la Concha**, la **Clásica San Sebastián** o la **Donosti Cup**, la ciudad ha acogido competiciones de primer nivel como el **Open Internacional de Tenis WTA**, la **Final Four de la Jai Alai League**, la **Women Itzulia**, el **Pádel Pro Tour** o el partido del **TOP14 de rugby** en Anoeta. La participación en **pruebas populares** ha superado las **88.000 personas**, con un crecimiento del 50% en cuatro años y un notable incremento de la **participación femenina**.

Tejido deportivo

El tejido deportivo asociativo sigue siendo una de las grandes fortalezas de la ciudad, con más de **15.000 licencias federadas** y una participación creciente del **deporte femenino, que ya representa el 37% del total**. Donostia mantiene su liderazgo estatal en número de equipos femeninos en la élite por habitante, reforzando su identidad como ciudad referente en igualdad deportiva.



Acción social

Uno de los hitos más relevantes del ejercicio ha sido la firma de un acuerdo global de colaboración con **Acción Social de Rural Kutxa**, orientado a **impulsar la práctica deportiva y reforzar programas estratégicos** de Donostia Kirola, especialmente en el acceso al deporte y en las bonificaciones para jóvenes en sus abonos.



Infraestructuras

En materia de infraestructuras, el año ha estado marcado por el inicio de la remodelación del **Miniestadio de Anoeta**, la primera fase del proyecto **Illunbe Berria**, la mejora de instalaciones urbanas y la renovación de equipamientos estratégicos. Todo ello acompañado de una apuesta decidida por la **sostenibilidad**, que ha permitido **reducir en cuatro años un 37% el consumo energético por uso y un 24% las emisiones de CO²**, pese al incremento de la actividad.

Digitalización

La transformación organizativa y digital ha avanzado de manera significativa. Se ha **reforzado la estructura interna, creado nuevos perfiles técnicos y consolidado la gestión basada en datos** a través de **Donostia Kirol Data**. El **76% de los principales trámites ya se realizan online**, la web ha alcanzado 3,8 millones de páginas vistas y las redes sociales han superado los 2,3 millones de visualizaciones, con más de **21.800 seguidores** y un crecimiento destacado del 37% en Instagram.



Identidad corporativa

El despliegue de la **nueva imagen corporativa** de Donostia Kirola simboliza el proceso de transformación iniciado en los últimos años. Esta renovación no ha sido únicamente un cambio gráfico, sino la expresión de una organización más **moderna, dinámica y cercana**. La campaña asociada —con acciones como **Donostia Kirola Da**— ha reforzado el sentimiento de pertenencia y la visibilidad del ecosistema deportivo local.

Resultados económicos

Desde el punto de vista económico, el ejercicio se ha cerrado con un presupuesto ejecutado de **23,3 millones de euros**, un **incremento de ingresos del 11,8%** respecto a 2024 y una evolución acumulada del 34,5% en cuatro años, con niveles de **autofinanciación funcional cercanos al 52%**, lo que evidencia la solidez y sostenibilidad del modelo de gestión.



2025 ha sido un **año de expansión, modernización y consolidación institucional**, en el que Donostia Kirola ha reforzado su papel como **agente clave en la promoción del deporte, la salud, la igualdad y la cohesión social**, contribuyendo activamente a construir una ciudad cada vez más activa, inclusiva y sostenible.

Expansión
Modernización
Consolidación

Kirol Txartela

51.402 personas abonadas | +11% en cuatro años

La Kirol Txartela se consolida como la **herramienta** principal para el fomento de la actividad física en la ciudad, al garantizar el **acceso universal** a la red municipal de instalaciones deportivas, tanto de gestión directa como indirecta. En aquellas instalaciones de gestión indirecta coexisten abonos propios que, en conjunto, amplían el número total de personas abonadas al sistema deportivo municipal.

El año 2025 ha finalizado con un **nuevo máximo histórico de 51.402 abonados y abonadas**, lo que supone un incremento del 2,21% respecto a 2024 (1.109 nuevas altas) y un crecimiento acumulado del 11% en los últimos cuatro años. Sumando los abonos de instalaciones de gestión indirecta, el número total de personas abonadas asciende a 58.666.

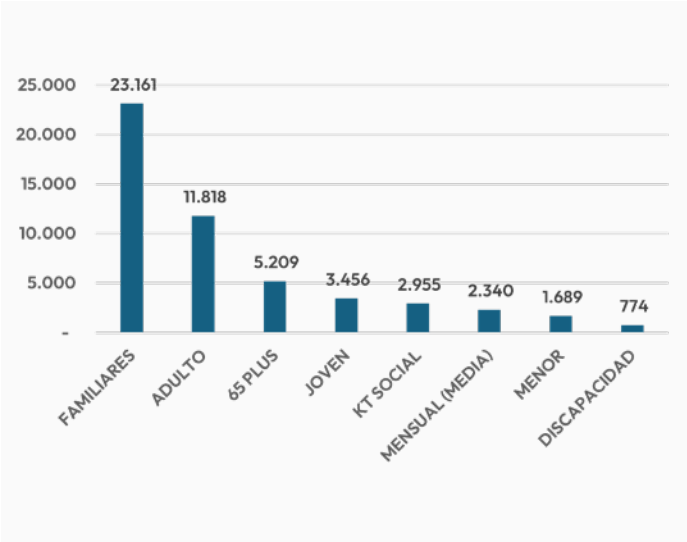
Durante 2025 se han tramitado **28.078 abonos mensuales** (una media de 2.340 al mes), que han correspondido a 10.463 personas con uno o varios abonos de este tipo a lo largo del año.

D

Evolución de abonados 2022-2025

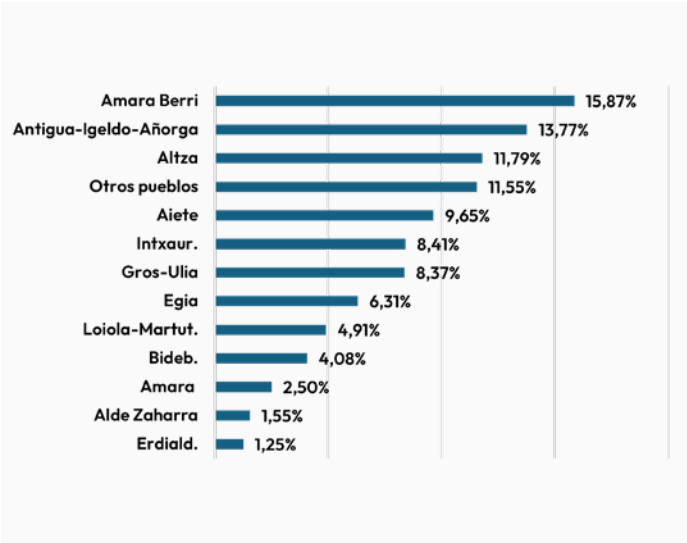
Crecimiento sostenido de la base de personas abonadas, con un **incremento acumulado del 11% en cuatro años** y nuevo máximo histórico en 2025.





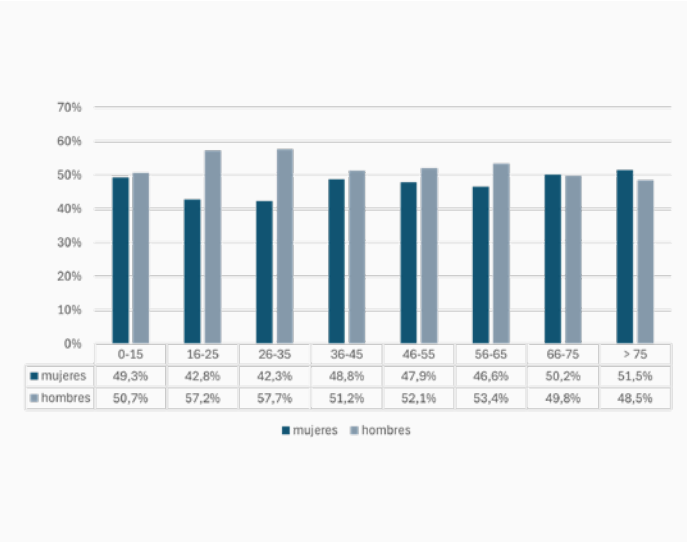
Abonos según modalidad

Predominio de las modalidades **familiares** y crecimiento destacado de los abonos dirigidos a personas **mayores**.



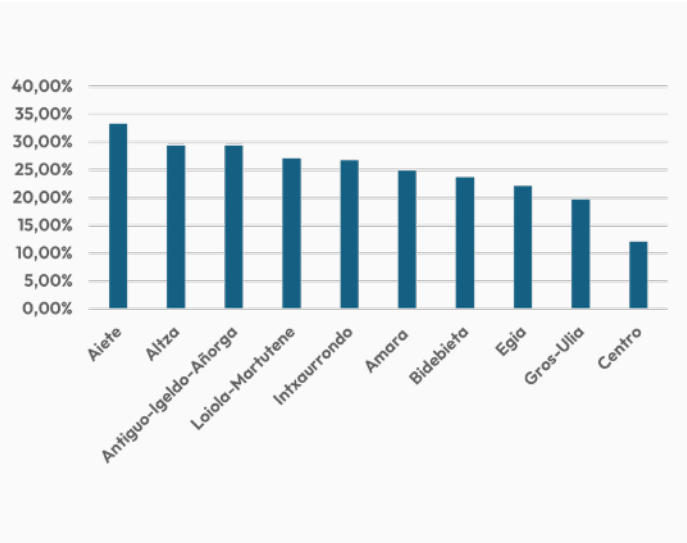
Abonos por procedencia

Concentración en los barrios **más poblados** y presencia relevante de personas usuarias procedentes de **otros municipios**.



Abonos por edad y género

Fuerte presencia de población **joven** y crecimiento sostenido de los tramos de mayor edad, reflejo del vínculo entre actividad física y salud.



Penetración por barrio

Aiete presenta la mayor implantación proporcional de la Kirol Txartela en relación con su población.

Modalidad de abono

El **45%** de las Kirol Txartelas corresponde a modalidades familiares, el **23%** a la modalidad adulto y más del **10%** a abonos dirigidos a personas mayores de 65 años. Esta última ha sido la modalidad con mayor crecimiento en 2025 (**+12%**), seguida de la KT Social (**+9,4%**) y del abono mensual (**+4,5%**).

45% familiares
y +12% 65 plus

Edad

El **41%** de las personas abonadas es menor de 25 años, mientras que las mayores de 65 representan el **12,3%** del total. El crecimiento más intenso se está produciendo en las franjas a partir de los 55 años: en los últimos cuatro años, el grupo de 55 a 65 años ha aumentado un **23%**, y el de mayores de 65, un **41%**.

42% jóvenes
16-25 años

Resulta especialmente significativo que **el 42% de la población donostiarra de entre 16 y 25 años disponga de Kirol Txartela**, con un crecimiento del **13%** en este colectivo.

Género

El **53%** de las personas abonadas son hombres y el **47%** mujeres, porcentaje que se mantiene estable respecto a 2024. Hasta los 16 años la distribución es equilibrada, mientras que **a partir de los 65 las mujeres presentan una ligera mayoría**.

47% mujeres
53% hombres

Procedencia territorial

Amara Berri concentra el 16% del total de personas abonadas, seguido de Antiguo-Bentaberri y Altza. Entre los tres barrios suman el **40%** del total. El **11,5%** de las personas abonadas procede de otros municipios.

33% penetración
Aiete

En términos de **penetración** sobre la población residente, **Aiete** destaca como el barrio con mayor implantación de la Kirol Txartela, con un **33%** de vecinos y vecinas abonadas. Altza y Antiguo-Bentaberri ocupan el segundo y tercer lugar, con un **29%** respectivamente.

Kirol Ekintzak
19.783 participantes | +17% en cuatro años

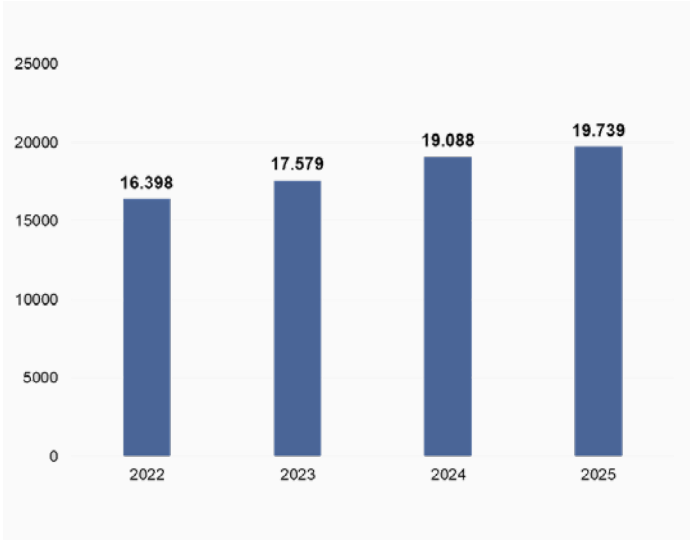
La **Campaña Kirol Ekintzak, desarrollada a lo largo del curso escolar**, se caracteriza por una amplia y diversa oferta de actividades deportivas, tanto por la variedad de modalidades como por su implantación en el conjunto de las instalaciones deportivas municipales.

La **participación** en los cursos de la campaña 2024/25 ha alcanzado un total de **19.783 personas**, lo que supone un incremento del **3,3%** respecto a la campaña anterior y un crecimiento acumulado del **17% en los últimos cuatro años**. En las actividades desarrolladas **en instalaciones de gestión directa**, el aumento ha sido del **5,4%** respecto a 2024 y del **24%** acumulado en el mismo periodo.

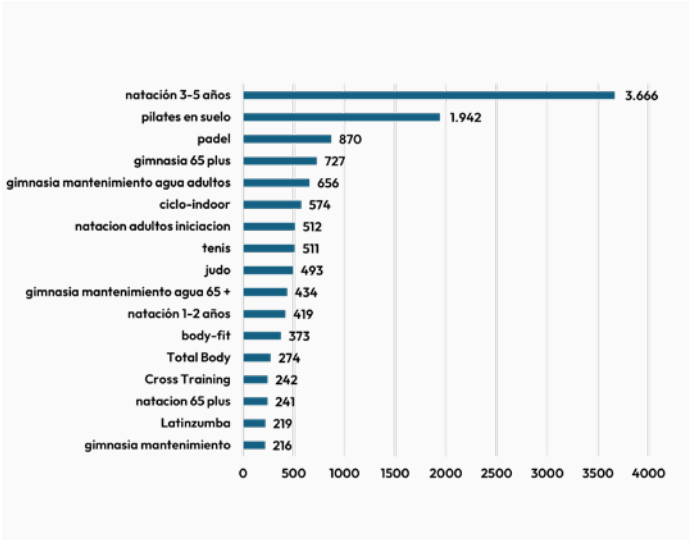
En las instalaciones de Riberas, Tenis y Zuhazti se desarrolla la modalidad de **parrilla**, con **4.280 participantes** y un crecimiento del **55% en los últimos cuatro años**. La valoración global de la campaña se sitúa en **8 sobre 10**, destacando especialmente el trabajo del personal técnico y el proceso de inscripción online.

19.783 participantes
+17% en 4 años
8/10 valoración

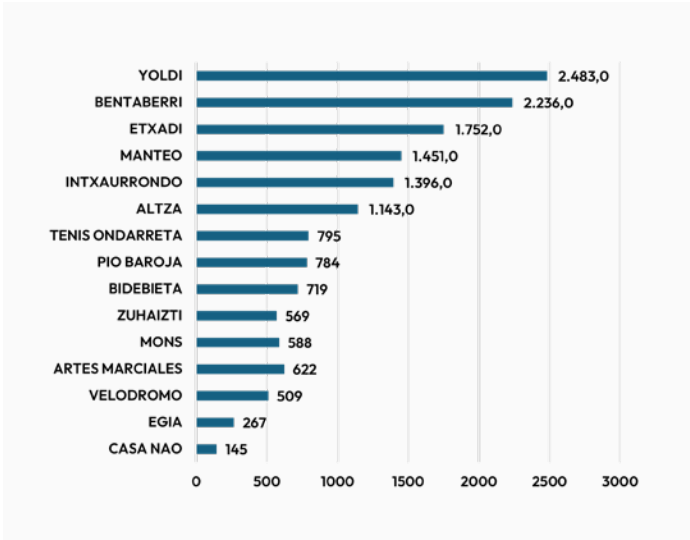
D



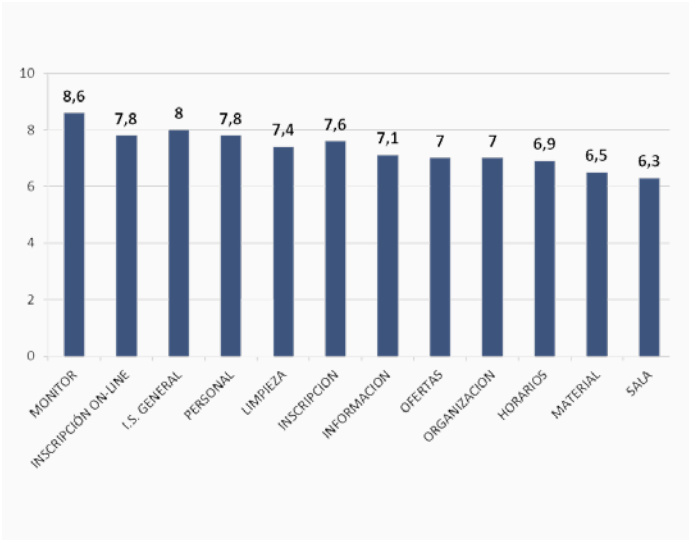
Evolución de participantes
Crecimiento sostenido de la participación en la campaña, con incremento acumulado del **17% en cuatro años**.



Participantes por actividad
La **natación infantil** continúa como la modalidad más demandada, seguida de **pilates** en población adulta.



Participantes por centro
Paco Yoldi y Bentaberri concentran el mayor volumen de personas inscritas, con crecimiento destacado en **Intxaurreondo**.



Encuestas
Alta satisfacción global, con especial valoración del **personal técnico** y del sistema de inscripción **online**.

UDA

+10.000 participantes | 8.569 menores de 16 años

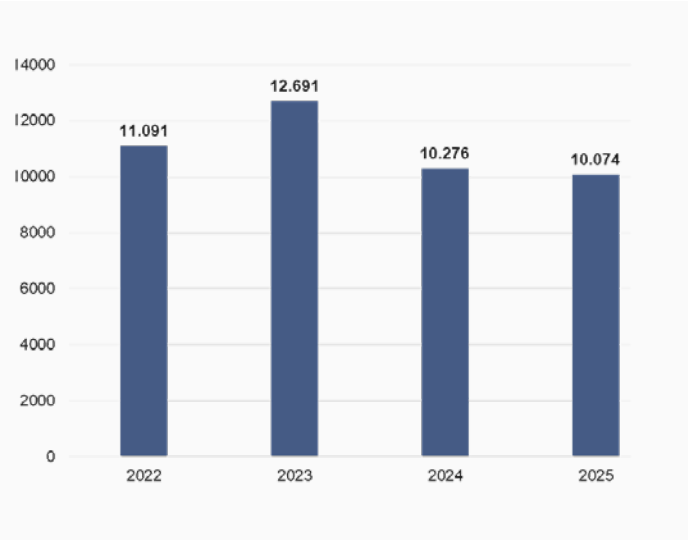
La Campaña UDA tiene como objetivos mantener la oferta deportiva durante el periodo estival, dar a conocer modalidades menos practicadas y apoyar la actividad de los clubes deportivos de la ciudad, complementando así la programación habitual de Donostia Kirola.

En la campaña 2025 participaron 32 entidades deportivas, además de la propia oferta organizada por Donostia Kirola. La participación global se ha mantenido estable, con más de 10.000 personas inscritas, de las cuales 8.569 eran menores de 16 años, lo que evidencia el importante peso del público infantil y juvenil.

Entre las actividades más demandadas destaca el multideporte para menores de 16 años, con 3.506 participantes, junto con la natación (860 personas inscritas) y las modalidades vinculadas al medio acuático y marítimo, como surf, SUP, vela o piragüismo, y tenis y pádel. La programación para jóvenes y personas adultas combina actividades en espacios interiores con propuestas al aire libre.

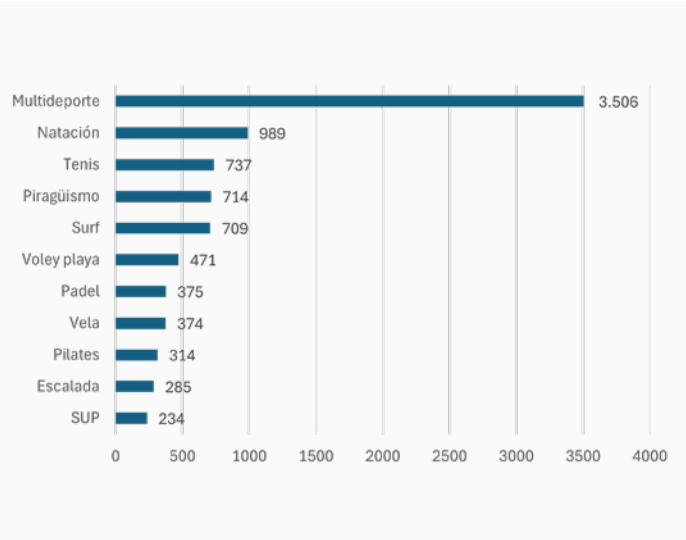
Las encuestas reflejan una valoración muy positiva, con indicadores superiores al 8 sobre 10, destacando la labor del personal técnico y la diversidad de la oferta.

+10.000 inscritas
8.569 < de 16 años
8/10 valoración



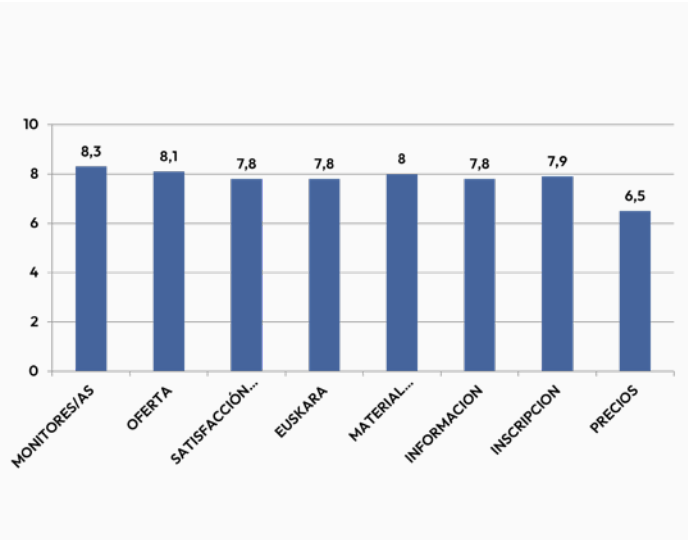
Evolución de participantes

Participación estable en el periodo estival, consolidando la campaña como referencia deportiva del verano.



Participantes por actividad

El multideporte infantil concentra el mayor volumen de inscripciones, junto con natación y actividades acuáticas.



Encuestas

Alta satisfacción general, con especial reconocimiento al personal técnico y a la diversidad de la programación.



Natación escolar

2.575 escolares | 7 centros | Curso gratuito de 20 sesiones

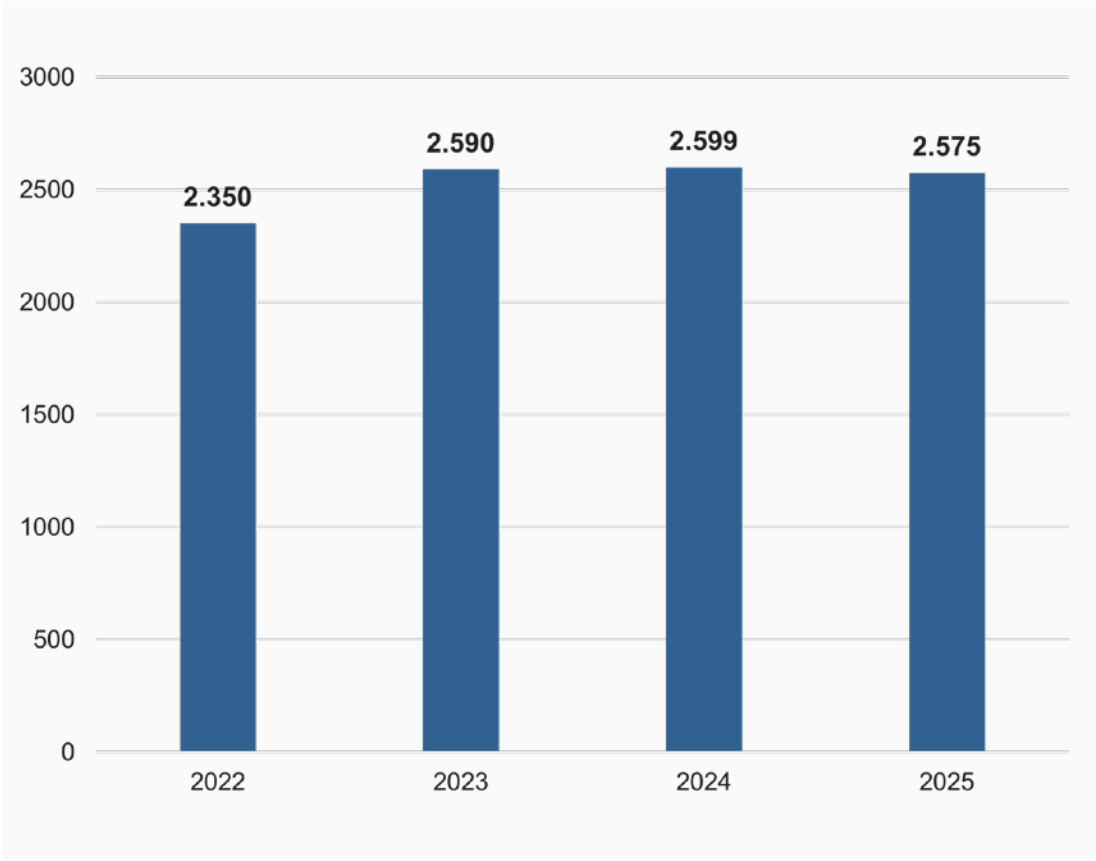
El objetivo de esta **Campaña de Promoción** es fundamentalmente utilitario, orientado a garantizar que el conjunto del alumnado adquiera las habilidades básicas en el medio acuático, promoviendo un **aprendizaje seguro y accesible de la natación** desde edades tempranas.

Donostia Kirola ofrece a todos los centros escolares de la ciudad la posibilidad de que el alumnado de entre **6 y 8 años** participe, de forma gratuita, en un curso de **20 sesiones**, impartido por monitoras y monitores especializados y desarrollado en los **siete centros deportivos municipales** con piscina cubierta: **Altza, Bentaberri, Bidebieta, Etxadi, Intxaurreondo, Paco Yoldi y Zuhaizti.**

La participación se ha mantenido estable durante los últimos tres años, alcanzando los **2.575 escolares inscritos** en el curso 2024/25. La iniciativa recibe una valoración muy positiva por parte de los centros escolares, con calificaciones cercanas al 8 sobre 10, lo que pone de manifiesto su utilidad y el **alto grado de satisfacción con el programa.**

2.575 escolares
20 sesiones gratis
8/10 valoración

D



Evolución de participantes

Participación estable en los últimos cursos, consolidando el programa como **servicio estructural dentro del ámbito escolar.**



Otras actividades

Gabonetan Non Stop | Europako Astea | Kirola Kalean

Además de las campañas principales, Donostia Kirola impulsa otros programas y actividades puntuales que registran una elevada participación. Se trata de **propuestas gratuitas dirigidas a las personas abonadas** a la Kirol Txartela, que en conjunto han sumado **6.464 inscripciones**.

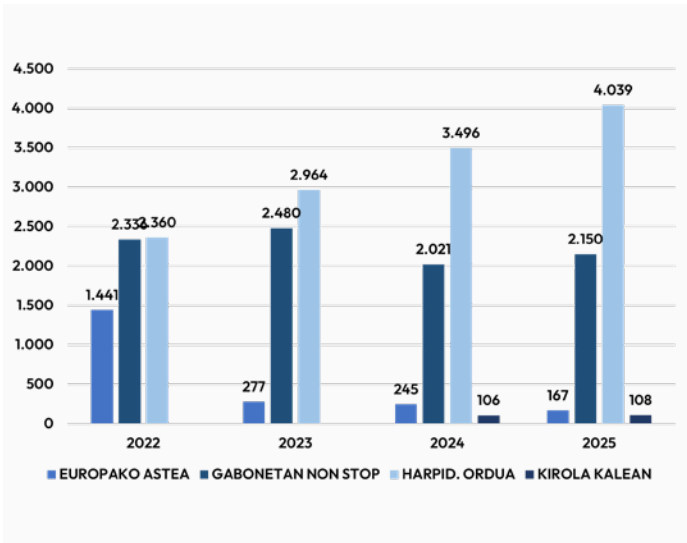
Entre estas iniciativas destaca **La Hora del Abonado/a**, que ofrece actividades gratuitas todos los sábados en los centros deportivos municipales. En 2025 se ocuparon **4.039 plazas en estas sesiones**.

Asimismo, se desarrollaron programas como **Gabonetan Non Stop**, la **Semana Europea del Deporte (Europako Astea)** y **Kirola Kalean**, que refuerzan la dinamización deportiva en distintos momentos del año y acercan la práctica física a la ciudadanía.

6.464
Inscritos/as

4.039
La Hora del Abonado/a

Participación por campaña
La **Hora del Abonado/a** concentra el mayor volumen de inscripciones, consolidándose como la iniciativa puntual con mayor respuesta.



El programa PIZTU! es un servicio de **prescripción, orientación y asesoramiento para la práctica de actividad física, dirigido a personas con bajos niveles de actividad física**. Su objetivo principal es impulsar la incorporación progresiva de la actividad física en personas inactivas, con el fin de mejorar su salud y su calidad de vida.

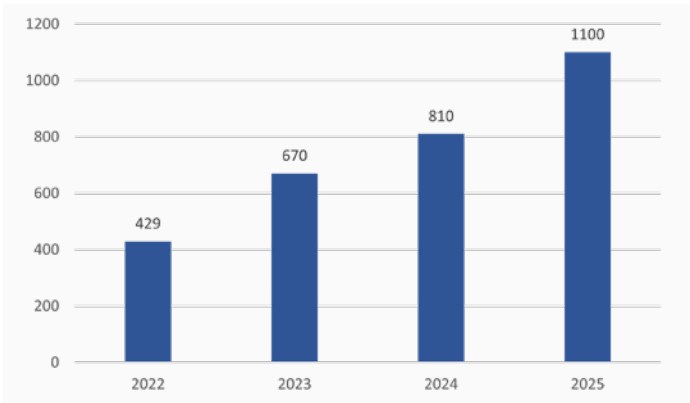
Liderado y coordinado por Donostia Kirola, en colaboración con Osakidetza, PIZTU! se encuentra implantado en la totalidad de los centros de salud de la ciudad, tanto de atención primaria como de salud mental. El personal médico y de enfermería prescribe a pacientes la conveniencia de realizar actividad física, mediante la denominada **“receta deportiva”**, y las deriva al personal orientador de Donostia Kirola, que orienta tanto en los centros deportivos municipales como en los propios centros de salud. Posteriormente, se realiza un **seguimiento individualizado** durante un periodo de **12 meses**, con el objetivo de evaluar la adherencia a la actividad prescrita.

El programa muestra una elevada efectividad, con **70%** de personas participantes manteniendo una práctica deportiva regular. De este grupo, el **66% son mujeres** y el **75% mayores de 50 años**, lo que evidencia el impacto en población adulta y envejecida. En 2025, se atendieron **1.100 primeras citas**, un **+35%** respecto a 2024 y un **+150%** acumulado desde 2022. La participación en los **grupos de salud** creció un **97%** respecto al año anterior, favoreciendo la mejora de patologías específicas mediante actividad física controlada.

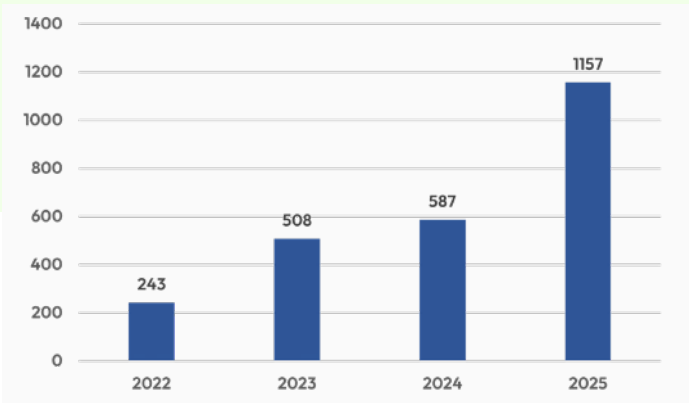
+150%
desde 2022

1.100
las citas

70%
activos



Evolución primeras citas



Evolución grupos de salud

Jokoak

Donostia Kirrola ha organizado en 2025 la segunda edición del programa Jokoak, una iniciativa centrada en **modos deportivos menos masivos o con menor repercusión mediática** a lo largo de la temporada, pero que resultan esenciales para la diversidad y riqueza del ecosistema deportivo donostiarra.

El nombre Jokoak hace referencia al enfoque **lúdico y participativo** del programa, en el que todas las actividades son **gratuitas** y abiertas al público, con el objetivo de acercar estas disciplinas a un público más amplio, promoviendo su conocimiento y disfrute.

Las actividades se desarrollan al **aire libre** y en distintos espacios urbanos, convirtiendo la ciudad en un escenario deportivo abierto y participativo, que sirve además como plataforma de exhibición y divulgación de estos deportes. Jokoak se organiza en colaboración con diversos clubes y agentes deportivos de la ciudad, reforzando la **implicación del tejido deportivo local**.

Esta segunda edición tuvo lugar el 19 de julio en diez espacios de la ciudad: Boulevard, Plaza Zuloaga, Egia, Urumea, Sagüés, Náutico, Ondarreta, Frontón del Antiguo y las playas de Zurriola y La Concha. Un total de **14 clubes y agentes deportivos** ofrecieron un programa con **20 modalidades**, entre las que se incluyen atletismo, remo, padel SUP, piragüismo, tenis de mesa, bádminton, basket 3x3, artes marciales, gimnasia rítmica, Joko Garbia, hockey, waterpolo, escalada, vóley playa, futvoley y esgrima, incluida la esgrima adaptada.

Con esta segunda edición, Jokoak se consolida como un festival anual de deportes que toma las calles de la ciudad, muestra la variedad y riqueza del deporte local y ofrece a los agentes deportivos la oportunidad de difundir sus proyectos y propuestas ante la ciudadanía.

JOKOAK



10 espacios



14 clubes



20 deportes



Auzo Kirola

Deporte y comunidad

En 2025, Donostia Kirrola ha puesto en marcha el programa Auzo Kirola, con el objetivo de promover **proyectos participativos en torno al deporte en los distintos barrios de San Sebastián**. De la mano de agentes deportivos y sociales, Donostia Kirrola aporta recursos y apoyo técnico a iniciativas ciudadanas que tengan como eje principal, o elemento relevante, la actividad física o el deporte, pero que a su vez contribuyan a alcanzar objetivos vinculados con **la salud, la inclusión, la cultura, la educación o la regeneración urbana**.

AUZO KIROLA



- Expo **“Hamaika Emakume, Hamaika Erronka”** - Intxaurreondo.
- Festival **“Zumba en familia”** - Estibaus Altza.
- Utilización prioritaria del **Frontón Bidebieta**.
- Pintado del **mural Urretxindorra** y dinamización de **pelota** en el Frontón de Sagües
- **Antiguako Pilota Topaketak**.
- **Mejora del Bolatoki de Arrobitxulo y Campeonato de Euskadi**.
- Deportes urbanos en la Plaza Blas de Otero: **Kalean Urban Fest**.
- **Intervención artística** en la pista multideporte de la Plaza Juan Carlos Guerra (Bidebieta)

Donostia Pilota

Plan integral para el impulso de la pelota en San Sebastián

Donostia Pilota es un plan integral para el impulso de la pelota en San Sebastián, liderado y coordinado por Donostia Kirola. Este programa agrupa a los diversos agentes de la pelota en un **marco de colaboración estable**, desde el que se trabaja conjuntamente para fomentar una de las señas de identidad del **deporte local**.

El plan tiene como finalidad **consolidar la práctica y la proyección de la pelota en la ciudad**, fortaleciendo tanto su dimensión profesional como federada, y garantizando su continuidad como patrimonio deportivo y cultural.

Los **objetivos estratégicos** del plan se centran en:

- **Consolidar al Frontón Atano III** como uno de los referentes de la pelota mano, tanto a nivel profesional como federado.
- Apoyar el desarrollo de la **pelota femenina**.
- **Impulsar las modalidades de herramienta** en la ciudad, ampliando su práctica y visibilidad.

Donostia
PILoTA

Donostia
PILoTA

En este marco, durante el año 2025 se han desarrollado numerosas iniciativas y campeonatos en distintos espacios de la ciudad, entre las que destacan:

- Jornada del **Campeonato de Parejas** (16/02)
- Semifinales del **Campeonato de Parejas** (16/03)
- Semifinal del **Campeonato de Parejas Femenino** (22/03)
- Final del **Campeonato de Pelota Vasca Adaptada** (13/04)
- Cuartos de final del **Manomanista** (20/04)
- Semifinales del **Manomanista** (17/05)
- Eskupilota Eguna** (25/05)
- Manomanista**: 3º/4º puesto (25/05)
- Grand Slam de Cesta y Master Series Femenino** (03-31/05)
- Errebote Jaialdia** en Alderdi Eder (08/06)
- Final **Interpueblos de Mano** (28/06)
- Master Caixabank** (02/08)
- Donostia Hiria Pilota** Txapelketa (24-29/08)
- Errebote Eguna** en Zubieta (27-28/09)
- Finales de la **Jai Alai League (Winters Series)** (15-29/09)
- Finales del Torneo **Hiru Hiriburuak Pelota Femenina** (12/10)
- Semifinal del **Cuatro y Medio** (02/11)
- Jornada del **Campeonato de Parejas** (17/12 y 20/12)

Accesos (datos)

Utilización de las instalaciones deportivas municipales

El número de utilizaciones registradas en las instalaciones deportivas municipales ha vuelto a batir un **nuevo récord**, alcanzando cerca de **4.000.000 de usos anuales** en el conjunto de la red. Esta cifra supone un incremento del **5%** respecto a 2024 y un crecimiento acumulado del **21%** en los últimos cuatro años, confirmando la tendencia sostenida al alza en el uso de las instalaciones deportivas de la ciudad.

El incremento de personas usuarias se ha producido de forma generalizada en prácticamente todas las instalaciones, con la excepción del Miniestadio de Anoeta, cuyo descenso se explica por el cierre temporal derivado de las obras de remodelación. La instalación que registra el **mayor crecimiento en número absoluto** de usos es **Intxaurreondo**, con **26.669** usos adicionales, seguida de Zuhaizti (**+22.264**) y Paco Yoldi (**+21.593**). En el caso de los campos de fútbol, se constata un crecimiento moderado y generalizado.

La instalación deportiva más utilizada continúa siendo el Polideportivo **Paco Yoldi**, con **488.451 usos anuales**, seguida de Zuhaizti, que alcanza los **455.794** usos. Bentaberri y Altza completan el grupo de instalaciones con mayor volumen de utilización, con aproximadamente **354.000** y **337.000** usos, respectivamente. Entre las instalaciones sin piscina, destaca Riberas de Loiola, con **255.000** usos, superando incluso a algunos centros deportivos con piscina cubierta.

En lo que respecta a los **campos de fútbol**, el número de usos corresponde a una estimación, dado que no existe un sistema de control de accesos. En este ámbito, destaca el complejo de **Berio**, que supera los **100.000 usos anuales**. El resto de campos presenta una ocupación cercana al 100% a partir de las 17:00 horas y durante los fines de semana.

4.000.000
usos anuales

+21%
en cuatro años

488.451
usos Paco Yoldi

D

Tipologías de acceso

El 60% de los accesos se realiza mediante la Kirol Txartela. El 24% corresponde a abonados o personas usuarias de instalaciones de gestión directa, el 9% al uso de campos de fútbol y el 7% restante a entradas o bonos no nominales y equipos visitantes.

Uso por sexo y edad

Entre las personas abonadas a la Kirol Txartela, el 58% de las utilizaciones corresponde a hombres y el 42% a mujeres. La mayor diferencia se registra en la franja de 16 a 25 años, donde los usos masculinos duplican a los femeninos. A partir de los 65 años, el uso es prácticamente paritario.

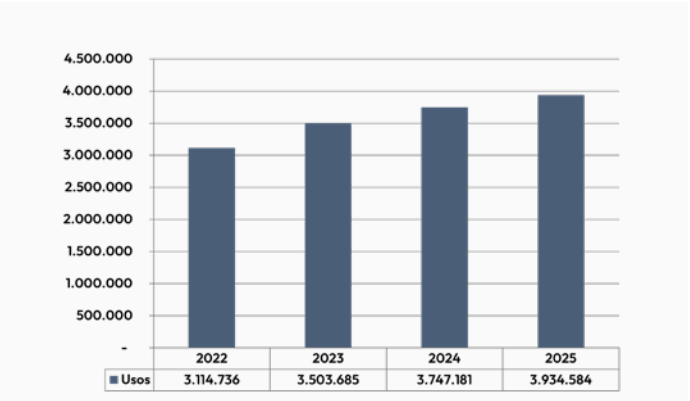
En términos absolutos, la franja de 16 a 25 años concentra el 20% del total de utilizaciones, manteniendo una evolución creciente y sostenida.

60%
Kirol Txartela

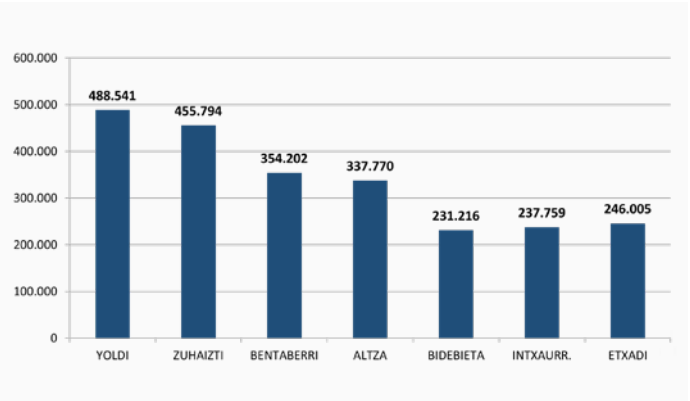
58%
Kirol Txartela
hombres

42%
Kirol Txartela
mujeres

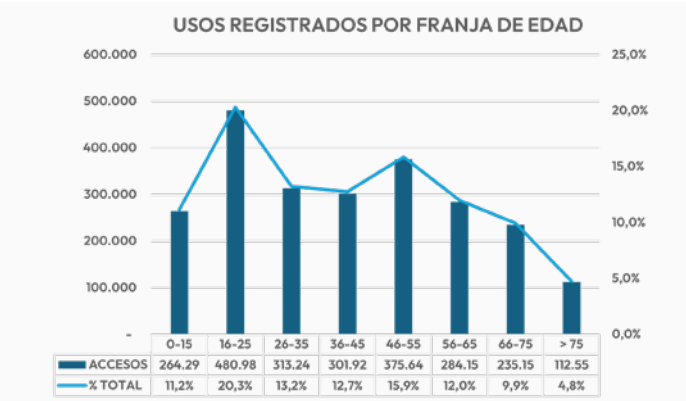
20%
16-25 años



Evolución 2022-25



Ranking por instalaciones



Ranking por edades



Mejoras en instalaciones deportivas

Durante el año 2025, Donostia Kirola ha desarrollado un amplio conjunto de actuaciones orientadas a la **mejora, modernización y ampliación de la red de instalaciones deportivas municipales**, así como a la optimización de su **gestión y eficiencia energética**.

Velódromo Antonio Elorza

En 2025 ha finalizado la obra de **renovación de la cubierta** del Velódromo, una actuación estratégica que ha eliminado las filtraciones de agua y ha mejorado la eficiencia energética de la instalación. La intervención, con una inversión de 1.188.000 €, ha incluido la colocación de una nueva cubierta impermeable y aislamiento térmico.

1.188.000 €
inversión

Remodelación del Miniestadio de Anoeta

En julio se iniciaron las obras de **remodelación integral** del Miniestadio de Anoeta, adjudicadas a Construcciones Moyua por un importe de 4.089.921 €, con finalización prevista para la primavera de 2026.

4.089.921 €
inversión

El proyecto incluye una pista de atletismo de última generación, la reordenación de las zonas, la modernización del graderío y la creación de nuevos espacios interiores, como gimnasio y salas para jueces.

Illunbe Berria – Primera fase

En 2025 se ha desarrollado la 1ª fase del **concurso internacional de ideas para el nuevo Illunbe**. Han sido seleccionados 5 equipos internacionales, que elaborarán sus propuestas para una instalación con 3 espacios diferenciados (arena multiusos, pista deportiva y cancha de entrenamiento) y un aforo máximo de 15.000 personas.

15.000
aforo

Nuevas instalaciones y mejoras en espacios urbanos

Se ha instalado una nueva **pista de calistenia en Bidebieta**, con seis elementos y una superficie aproximada de 150 m².

Asimismo, en **Herrera** se ha incorporado una **mesa de teqball** junto a las instalaciones deportivas al aire libre existentes, ampliando la oferta de deportes urbanos innovadores.

Donostia Kirola ha asumido la gestión del **Centro Deportivo Bretxa**, que dispone de una sala para cursos y una pista polideportiva. La pista tiene un uso preferente para actividades escolares y deportivas de Orixe Ikastola, mientras que la sala acoge cursos de Kirol Ekintzak y PIZTUI.

Reforma de instalaciones existentes

En 2025 se han iniciado las obras de reforma de la **pista deportiva de Sagües**, con una inversión de 39.651,58 €, mediante la instalación de un nuevo pavimento polideportivo exterior.

Asimismo, se ha ejecutado la reforma del **Frontón de Igeldo**, con una inversión de 118.559 €, actuación surgida de los presupuestos participativos, centrada en la eliminación de filtraciones, mejora de fachadas y corrección de problemas de deslumbramiento.

Por otro lado, se ha completado la **renovación integral del Skate Park de Larratxo**, con una inversión de 47.300 €, incorporando nuevos elementos y un diseño actualizado consensuado con el colectivo skater local.

Adjudicación de contratos

Durante 2025 se han adjudicado diversos contratos relacionados con la **gestión, mantenimiento y servicios de las instalaciones deportivas**:

- Gestión de los **campos de fútbol** César Benito, Martutene, Puio, Mattigoxotegi y Berio por un periodo de 9 años, con compromiso de inversiones de mejora.
- Contrato de **limpieza de los centros deportivos municipales**, adjudicado a Bedu Avata, por 2.735.335 €.
- Contrato de prestación de **monitores deportivos**, adjudicado a NEO, por 2.328.813 €.
- Contrato de servicios de **jardinería**, adjudicado a Tecnatura, por 82.582 €.
- Contrato de **mantenimiento de cubiertas**, adjudicado a BAQ S. Coop, por 90.946 €.

-40%
consumo
eléctrico

Eficiencia energética

Ampliación de **placas solares** en el **CD Municipal Altza**, logrando una reducción del consumo eléctrico del 40%. Con un presupuesto de **239.751 €**, incluye una instalación de autoconsumo de 356 kW y otra de 40 kW para abastecer a 14 instalaciones municipales del entorno.

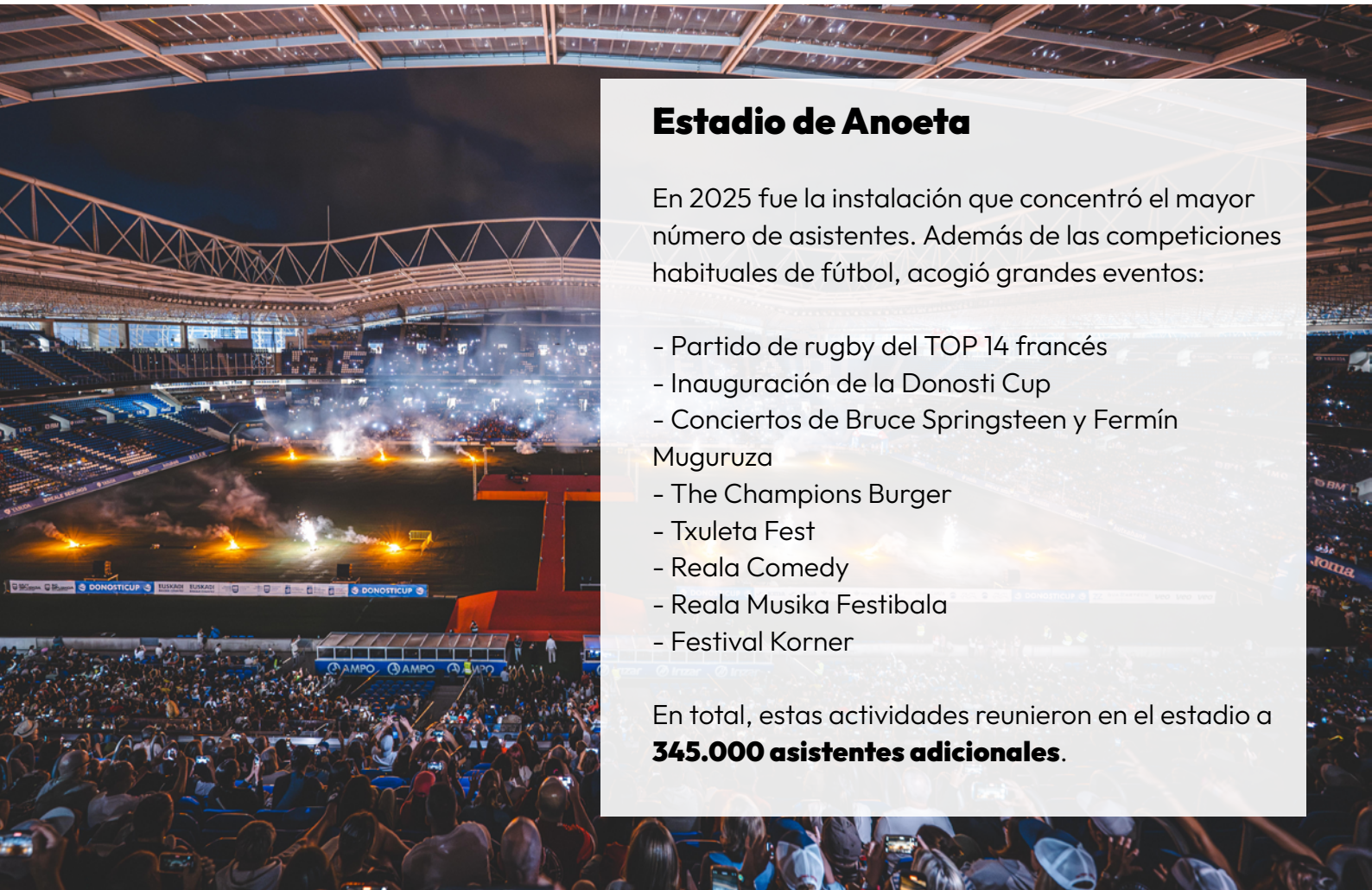
Ciudad Deportiva

Actividad, espectáculo y proyección

Las instalaciones municipales integradas en la Ciudad Deportiva han acogido durante 2025 un amplio programa de eventos deportivos y culturales, consolidándose como uno de los principales polos de atracción de actividad y público de la ciudad.

En conjunto, se estima que 1.111.000 personas asistieron a alguno de los eventos celebrados en este entorno, cifra que incluye los partidos de la Real Sociedad, que sumaron aproximadamente 580.000 espectadores a lo largo de la temporada.

1.111.000
asistentes
en 2025



Estadio de Anoeta

En 2025 fue la instalación que concentró el mayor número de asistentes. Además de las competiciones habituales de fútbol, acogió grandes eventos:

- Partido de rugby del TOP 14 francés
- Inauguración de la Donosti Cup
- Conciertos de Bruce Springsteen y Fermín Muguruza
- The Champions Burger
- Txuleta Fest
- Reala Comedy
- Reala Musika Festibala
- Festival Korner

En total, estas actividades reunieron en el estadio a **345.000 asistentes adicionales.**

Donostia
PILOTA

Pelota Vasca. +21.000 espectadores.

En los frontones Atano III, Carmelo Balda y el Trinquete se celebraron competiciones de 1er nivel como las finales del Winters Series de Cesta, el Grand Slam de Cesta, partidos del Manomanista, Cuatro y Medio y Campeonato de Parejas profesional, el Campeonato de Pelota Adaptada, la final del Hiru Hiriburvak, encuentros del Campeonato de Parejas femenino, la final del Interpueblos y el Torneo Donostia Hiria, entre otros.

Illunbe

140.000 asistentes

Illunbe, además de ser la sede de los partidos oficiales del Gipuzkoa Basket Club (GBC), acogió numerosas actividades deportivas y culturales. Entre ellas destacan el Freestyle de motos, la presentación de los Carnavales, las corridas de toros y los conciertos de Zetak, Ura Bere Bidean, Molan los 90 y Molan los 2000, concentrando en conjunto cerca de 140.000 espectadores.

Sala de Tiro Olímpico

Open Internacional

La Sala de Tiro Olímpico de Anoeta fue escenario del Open Internacional Blankolari de Tiro Olímpico, con participación destacada de tiradores locales y extranjeros.



Velódromo Antonio Elorza

Deporte y cultura

El Velódromo Antonio Elorza mantuvo su intensa actividad deportiva, acogiendo la mayoría de los campeonatos de Gipuzkoa y Euskadi de atletismo y ciclismo en pista. Asimismo, fue sede de la primera carrera híbrida celebrada en la ciudad y volvió a desempeñar su papel como sala de proyecciones durante el Zinemaldia, reforzando su carácter polivalente.

CD José Antonio Gasca

30.000 asistentes

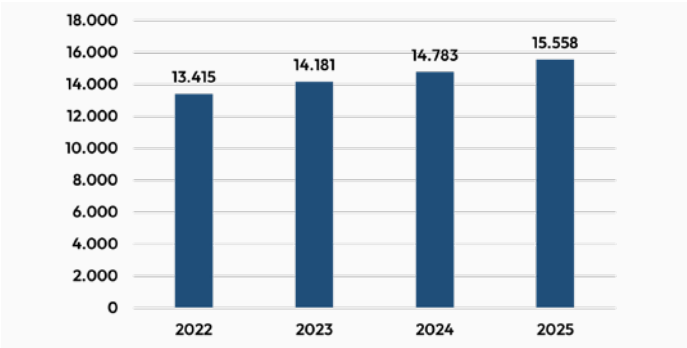
Volvió a consolidarse como referente del deporte femenino en la ciudad, acogiendo competiciones europeas y de liga del Super Amara Bera Bera de balonmano y del IDK Euskotren de baloncesto, con una afluencia cercana a 30.000 espectadores en el conjunto del año.

El tejido deportivo

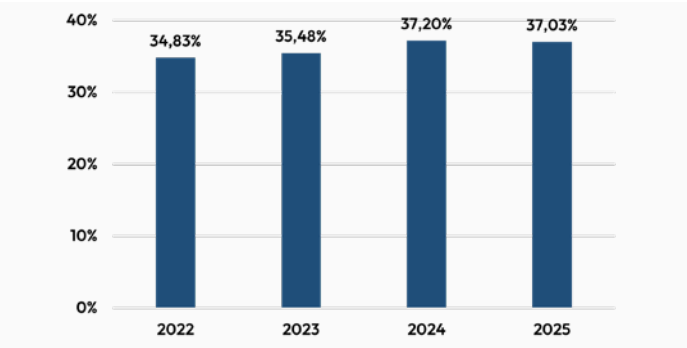
Una de las principales **fortalezas del sistema deportivo donostiarra** reside en su **dinámico y consolidado tejido deportivo asociativo**. A través de las estructuras de **deporte escolar**, impulsadas desde los centros educativos con la colaboración de los clubes deportivos, y de las **estructuras federadas de los clubes**, un número muy significativo de donostiarras practica actividad deportiva, fundamentalmente en el ámbito del **deporte de competición**.

En el ámbito del **deporte escolar**, conviven dos modelos complementarios: por un lado, el **multideporte**, desarrollado principalmente a través de los centros escolares con el apoyo de los clubes deportivos; y, por otro, las **competiciones de iniciación al rendimiento**, organizadas desde los propios clubes. Durante el curso escolar 2024/25, la participación en estas actividades se ha mantenido por encima del **70%** de la población escolar matriculada de entre **8 y 12 años**, lo que refleja el elevado grado de implantación del deporte en edades tempranas.

En lo que respecta a las **licencias federadas**, desde la categoría cadete hasta veteranos, el número total ha superado las **15.000 licencias**, con un incremento del **5%** respecto a 2024 (fuente: DFG). La modalidad con mayor número de licencias es la **montaña**, con **3.355 licencias**, seguida del **fútbol (2.860)**, el **surf (740)** y el **balonmano (693)**. Estas modalidades concentran aproximadamente el **70%** del total de licencias federadas de los clubes donostiarras.



Evolución licencias federadas



Evolución licencias fed. femeninas

Donostia Kirola da.

Deporte femenino

Donostia continúa siendo una **ciudad referente en el deporte femenino**, situándose en el primer puesto del ranking de capitales de provincia en número de equipos femeninos en la élite en relación con su población. En concreto, la ciudad cuenta con **un equipo femenino en la máxima categoría por cada 21.000 habitantes**, una ratio muy superior a la de otras grandes ciudades como Barcelona, que registra un equipo por cada 106.409 habitantes.

Durante 2025, Donostia ha mantenido **nueve equipos femeninos en la élite**, en las modalidades de balonmano (Bera Bera), baloncesto (IDK), hockey hierba (Real Sociedad), hockey hielo (CHH Txuri Urdin), atletismo (Atlético SS), curling (CHH Txuri Berri), remo (Donostia Arraun Lagunak y Donostiarra) y fútbol (Real Sociedad). Además, cabe destacar los **éxitos deportivos** alcanzados, con los títulos de liga logrados por Bera Bera, CHH Txuri Urdin y Donostia Arraun Lagunak.

El peso del deporte femenino en el conjunto de las licencias federadas continúa aumentando. En 2025, **las licencias femeninas representan el 37% del total**, tres puntos más que hace cuatro años. Si se analizan exclusivamente las categorías **cadete y juvenil**, este porcentaje asciende al **43%**, cinco puntos más que en 2022. El **fútbol** sigue siendo la modalidad con mayor **desequilibrio de género**, ya que solo el **21% de las licencias corresponden a mujeres**, mientras que en deportes como el baloncesto o el balonmano el reparto es prácticamente paritario.

Bera Bera

IDK

Real Sociedad
hockey

Txuri Urdin

Atlético SS

Txuri Berri

Donostia
Arraun Lagunak

Donostiarra

Real Sociedad
fútbol



Deporte de élite

Además de los equipos femeninos ya mencionados, Donostia cuenta con **cinco equipos masculinos en la élite**, en las modalidades de **fútbol** (Real Sociedad), **atletismo** (Real Sociedad), **remo** (Donostiarra), **curling** (CHH Txuri Berri) y **hockey hielo** (CHH Txuri Urdin).

Asimismo, son numerosos los deportistas donostiarrras que han logrado **destacados resultados en competiciones estatales e internacionales**. En 2025, un total de **91 deportistas** han sido reconocidos por Donostia Kirola con la Urrezko Kirol Txartela por sus méritos deportivos. Entre ellos, destacan Álvaro Romero, Lucas Eguibar y Arrieta Rodríguez, que han logrado su clasificación para los Juegos Olímpicos de Invierno de 2026, así como los títulos mundiales de Íñigo Llopis y Nahia Zudaire en natación adaptada, el campeonato del mundo de fútbol sala para personas sordas de Naroa Maldonado, la medalla de plata europea en tenis de mesa adaptado de Ander Cepas y Olaia Oregi, los títulos europeos de kayak de Daniel Fernández, Maren Tellechea y Olatz Garmendia, la victoria en la Copa del Mundo de piragüismo de Miren Lazkano, y el oro europeo en atletismo de Ander Garaiar.

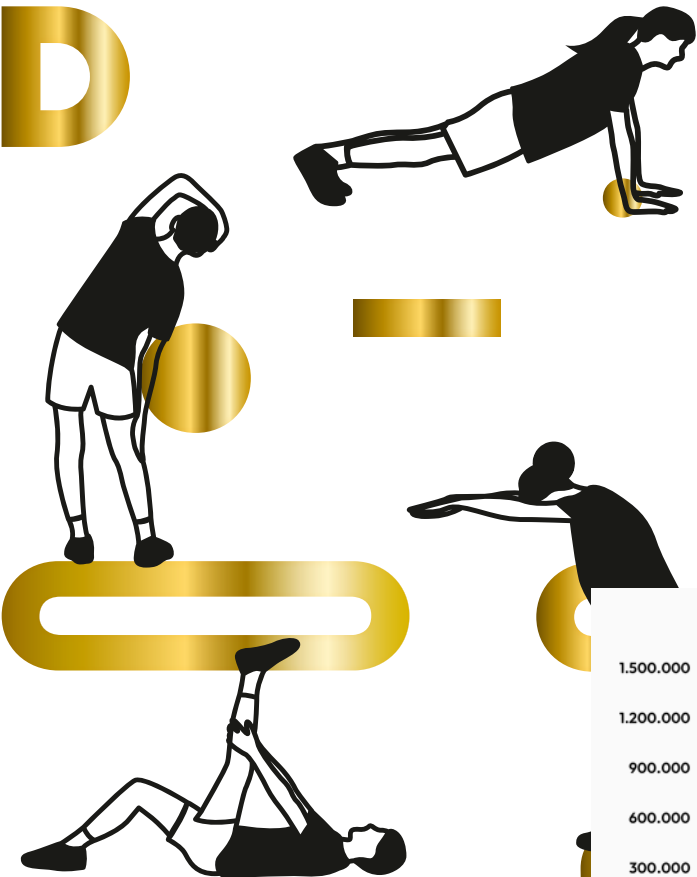
91
Urrezko Kirol
Txartela



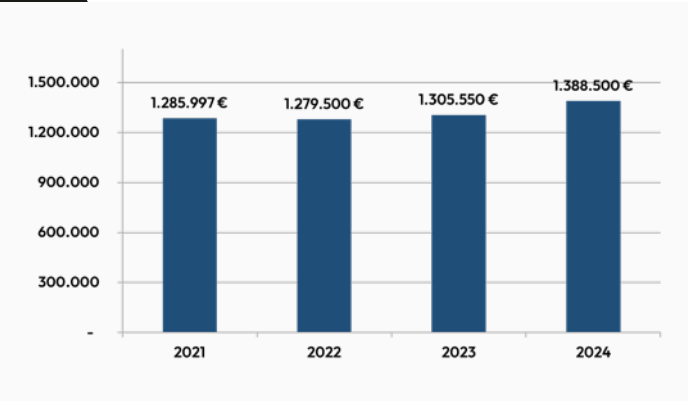
Subvenciones al deporte

Durante el año 2025, Donostia Kirola ha concedido subvenciones al deporte donostiarra por un importe total de **1.399.310 €**, beneficiando a más de **70 agentes deportivos**. El **61%** de estas ayudas se ha concedido mediante **concurcencia competitiva**, el **29%** a través de **subvenciones nominativas**, y el **10%** restante mediante **ayudas directas**.

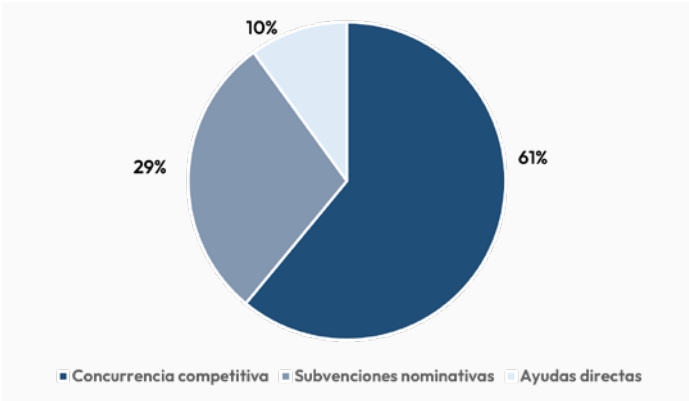
Mención especial merece el apartado de **subvenciones específicas para el deporte femenino**, que incluye tanto las ayudas a los equipos femeninos de élite como la valoración adicional de las licencias femeninas en la subvención ordinaria a clubes. En 2025, estas ayudas alcanzaron los **233.500 €**, lo que supone un **incremento del 26% respecto a 2024**, sin considerar la aportación extraordinaria realizada ese año con motivo de la **Copa de la Reina de balonmano**.



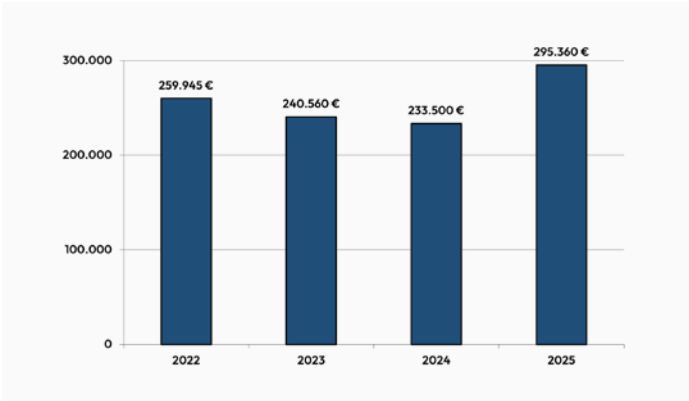
Donostia
Kirola da.



Evolución subvenciones totales



Distribución por tipo de concesión



Evolución subvenciones femeninas

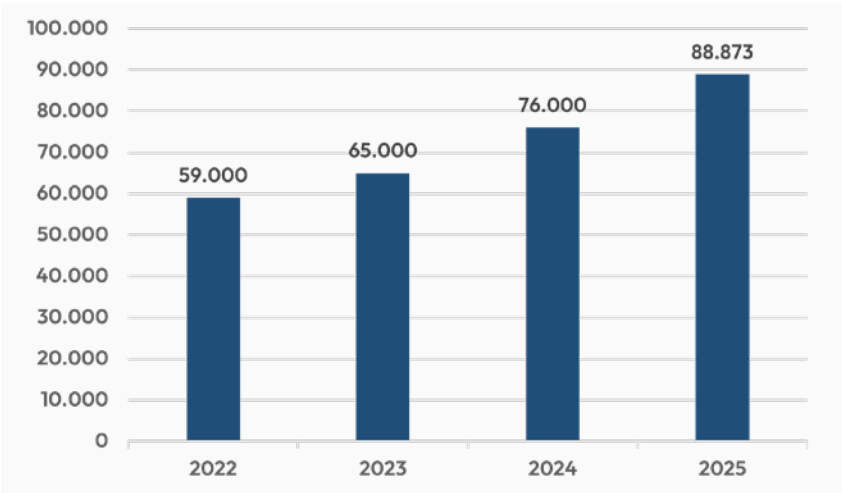
Pruebas populares

La participación en pruebas populares mantiene una clara **tendencia de crecimiento** durante los últimos cuatro años. En 2025, el número de personas participantes ha superado las **88.000**, lo que supone un **incremento del 50%** en el periodo 2022–2025 y un aumento del 27% respecto a 2024. Cabe señalar que en 2024 no pudieron celebrarse el Maratón de Donostia ni las pruebas asociadas, debido a una alerta meteorológica, lo que condicionó los datos de ese ejercicio.

Dentro de este conjunto de pruebas, destacan las **64 carreras populares** celebradas en la ciudad a lo largo del año. Entre las más numerosas, además de la Behobia–San Sebastián, se encuentran la Lilatón, la San Silvestre Donostiarra, la Carrera de Empresas y la Media Maratón.

Resulta igualmente reseñable el notable incremento de la **participación femenina** en este tipo de eventos. En algunas de las carreras populares celebradas en 2025, el porcentaje de mujeres participantes ha llegado incluso a superar al de hombres, consolidando una tendencia positiva hacia una mayor igualdad y diversidad en la práctica deportiva popular.

Evolución participantes



Eventos deportivos

El año 2025 ha sido especialmente activo en la organización de **grandes eventos deportivos** en la ciudad, consolidando a Donostia como un destino atractivo para la celebración de competiciones deportivas de primer nivel, tanto a escala estatal como internacional.

Junto a eventos ya plenamente consolidados en el calendario deportivo donostiarra, como las Regatas de la Concha, la Clásica San Sebastián, la Donosti Cup, el Cross Internacional o la Maratón de Donostia, durante 2025 la ciudad ha acogido **nuevas y relevantes competiciones deportivas**.

Entre los eventos incorporados al calendario en este ejercicio destacan el **Pádel Pro Tour, el Torneo Golf Legends, el Tour Universo Mujer, la Final Four de la Jai Alai League, el Open Internacional de Tenis WTA, la Women Itzulia y el partido de rugby del TOP14** celebrado en el estadio de Anoeta, reforzando la proyección deportiva y mediática de la ciudad.



Comunicación

Comunicación institucional y difusión

El área de Comunicación desempeña un papel estratégico en la **proyección pública** de Donostia Kirola y en el **acompañamiento** al conjunto del tejido deportivo de la ciudad. A través de una planificación coordinada, se ha **reforzado** tanto la comunicación institucional como la difusión de la actividad deportiva organizada por clubes y agentes locales.

Renovación de imagen corporativa

En el ámbito comunicativo, el año 2025 ha estado marcado por el cambio de imagen corporativa de Donostia Kirola, una renovación que busca reflejar gráficamente el **proceso de transformación que el Patronato Municipal de Deportes** viene desarrollando desde hace dos años. Este cambio responde a la voluntad de adaptarse de manera más eficaz a las necesidades del ecosistema deportivo de la ciudad y a los retos que plantea el deporte y la promoción de una vida saludable en un contexto de creciente participación social.

Apoyo a eventos y clubes

Durante 2025 se ha intensificado la **difusión de eventos y actividades deportivas** mediante la elaboración de notas de prensa y noticias en la página web, muchas de ellas vinculadas a competiciones organizadas por el tejido deportivo local. Las presentaciones oficiales celebradas en el Ayuntamiento han supuesto, además, un importante respaldo institucional a clubes y entidades organizadoras, contribuyendo a visibilizar su labor. En este sentido, se han realizado **100 notas de prensa**, un incremento del **25%** con respecto al año anterior.

Producción audiovisual y comunicación directa

Asimismo, se ha reforzado la **producción audiovisual** de eventos deportivos a través del canal **DKirola**, ampliando el alcance y la repercusión de las actividades celebradas en la ciudad. Este canal ha recogido **31 nuevos vídeos en 2025**. En el ámbito de la comunicación directa con las personas usuarias, se ha consolidado la red de **branding channel**, mediante las pantallas instaladas en las instalaciones deportivas municipales, que permiten difundir campañas, programación y avisos en tiempo real. Esta comunicación se complementa con una presencia activa en **redes sociales**, así como con el **boletín digital**, que en 2025 ha alcanzado una base de **41.000 personas suscriptoras**.



Redes sociales y entorno web

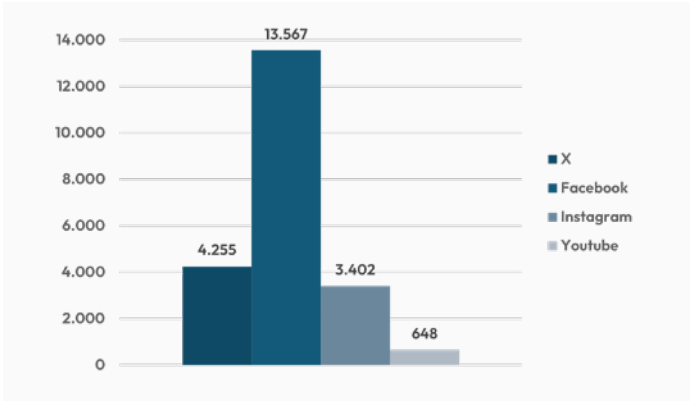
Comunicación institucional y difusión

En el ámbito de las redes sociales, durante 2025 se ha consolidado la presencia digital de Donostia Kirola como uno de los principales canales de relación con la ciudadanía. El número total de **visualizaciones** alcanzó las **2.372.850**, lo que supone un incremento respecto a 2024 y confirma la creciente capacidad de difusión de los contenidos publicados.

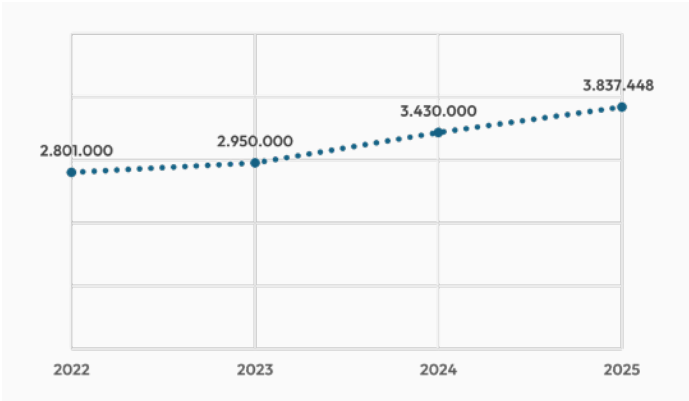
El número total de **personas seguidoras** en las cuatro redes sociales activas —X, Facebook, Instagram y YouTube— se situó en **21.872**, destacando especialmente el **incremento del 37% en Instagram**, red que continúa mostrando un mayor dinamismo y capacidad de interacción con públicos jóvenes.

Asimismo, en 2025 se puso en marcha el canal oficial de **LinkedIn** de Donostia Kirola, orientado a reforzar la comunicación institucional y profesional, así como la proyección de la entidad en el ámbito corporativo y de gestión pública.

En lo que respecta a la **página web**, se mantiene la tendencia de crecimiento en su utilización, acercándose a los **4 millones de páginas vistas**, con un total de 3.837.448 páginas consultadas en 2025. Este dato confirma la web como el principal canal de información y tramitación, en coherencia con el alto porcentaje de gestiones realizadas online.



Seguidores/Visualizaciones RRSS



Páginas vistas web

Campanñas publicitarias

Durante el ejercicio también se han desarrollado campañas publicitarias específicas orientadas tanto al **posicionamiento de marca como a la difusión de servicios**. Entre ellas destaca la campaña **“Donostia Kirola Da”**, concebida como una acción de identidad y pertenencia vinculada al nuevo posicionamiento corporativo. Asimismo, se han llevado a cabo campañas de promoción de los principales servicios y programas, como la **Kirol Txartela**, y de las campañas de cursos deportivos **Kirol Ekintzak** y **UDA**, reforzando su visibilidad y facilitando el acceso de la ciudadanía a la oferta deportiva municipal.

En conjunto, estas acciones refuerzan el papel de la comunicación como **herramienta esencial para la cohesión del ecosistema deportivo donostiarra, la transparencia institucional y la promoción de una cultura deportiva participativa y accesible**.



Digitalización

En 2025 se ha continuado con el proceso de transformación digital, consolidando herramientas orientadas a mejorar **la eficiencia interna, la toma de decisiones y la experiencia de usuario**.

En el ámbito de la **gestión y el análisis de la información**, se ha seguido desarrollando el proyecto **Donostia Kirol Data**, mediante la explotación sistemática de datos a través de **Power BI**, lo que permite disponer de indicadores actualizados para la planificación estratégica, el seguimiento de la actividad y la optimización de recursos. Esta herramienta refuerza una **cultura organizativa basada en la toma de decisiones apoyada en datos objetivos**.

Asimismo, se ha implementado una **aplicación web dirigida a organizadores de eventos deportivos**, que facilita la solicitud y gestión de material publicitario y otros recursos municipales, simplificando los procedimientos administrativos y mejorando la coordinación con el tejido deportivo de la ciudad.

También se han incorporado **nuevos trámites digitales en la Zona del Abonado**, entre ellos la posibilidad de realizar cambios de cursos, tramitar bajas en cursos y abonos, así como otras gestiones vinculadas a la actividad deportiva. Estas mejoras contribuyen a ofrecer **un servicio más ágil, accesible y autónomo**.

El avance en digitalización se refleja también en el **elevado grado de utilización de los canales online**. En 2025, el **76%** de los principales trámites —altas de Kirol Txartela, inscripciones a cursos, reservas de espacios deportivos y solicitudes de subvenciones— **se han realizado de forma telemática a través de la web de Donostia Kirola**.

En conjunto, estas actuaciones consolidan un modelo de gestión más eficiente, transparente y orientado a la ciudadanía, alineado con los objetivos de modernización administrativa y mejora continua del servicio público.

76%
tramites online



Integración y cohesión social

Donostia Kirola concibe el deporte como un fenómeno de **alto impacto social** y como una herramienta clave para la promoción de valores como la **integración, la igualdad y la solidaridad**.

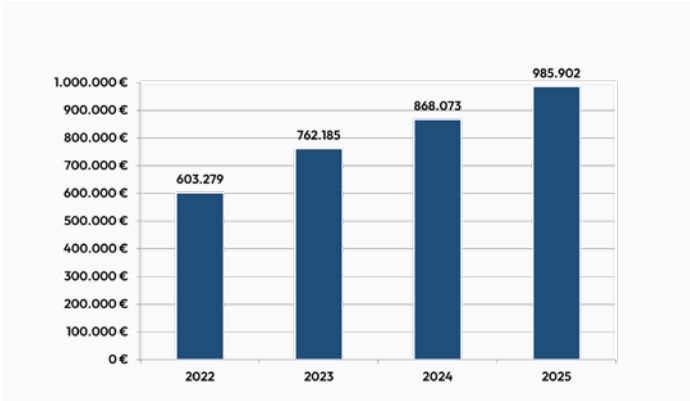
En este sentido, desarrolla diversas **iniciativas de carácter social** orientadas a garantizar el acceso a la práctica deportiva al conjunto de la ciudadanía, con independencia de las posibles barreras físicas, sociales, culturales o económicas.

El impacto de estas medidas se recoge en el denominado **balance social**, que cuantifica su repercusión económica.

En 2025, este indicador alcanzó una cifra cercana al millón de euros, situándose en **985.000 €**, lo que refleja el compromiso de Donostia Kirola con un modelo de deporte inclusivo y socialmente responsable.

Principales medidas

- **2.955** abonos sociales
- **774** abonos para personas con discapacidad
- **182** abonos para familias monoparentales
- **166** bonificaciones para mayores de 65 años con bajos ingresos
- **150** Kirol Txartelas gratuitas para personas refugiadas
- **34** abonos familiares para casas de acogida y centros de día (**340** personas)
- **Cesiones gratuitas** de espacios deportivos a colectivos sociales



Balance social (€)

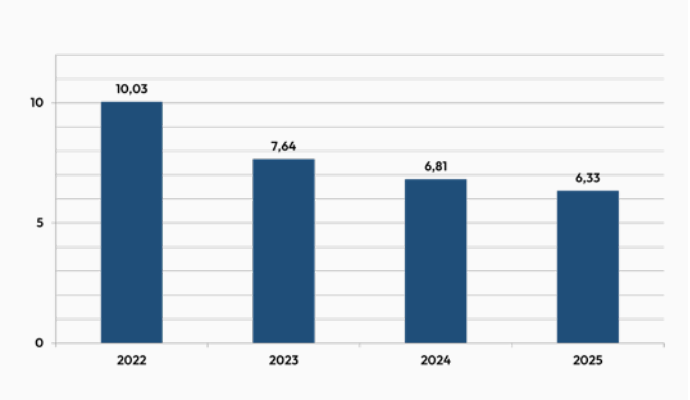
Estas actuaciones consolidan al deporte como un **instrumento fundamental de cohesión social**, reforzando el papel de Donostia Kirola como agente activo en la construcción de **una ciudad más inclusiva y equitativa**.

Deporte sostenible

Las actuaciones desarrolladas en los últimos años en materia de **optimización energética**, entre las que destaca la instalación de **placas fotovoltaicas** en el **Centro Deportivo Municipal Altza** durante 2025, están dando resultados significativos en términos de eficiencia y sostenibilidad.

Estas mejoras, unidas al **incremento sostenido del número de personas usuarias**, han permitido reducir los ratios de consumo energético y de agua por cada uso registrado, así como disminuir las emisiones de **CO²** asociadas a la actividad de las instalaciones deportivas municipales.

En 2025, el consumo energético por uso registrado se situó en **6,33 kWh**, mientras que el consumo de agua por acceso fue de **90,37 litros**.

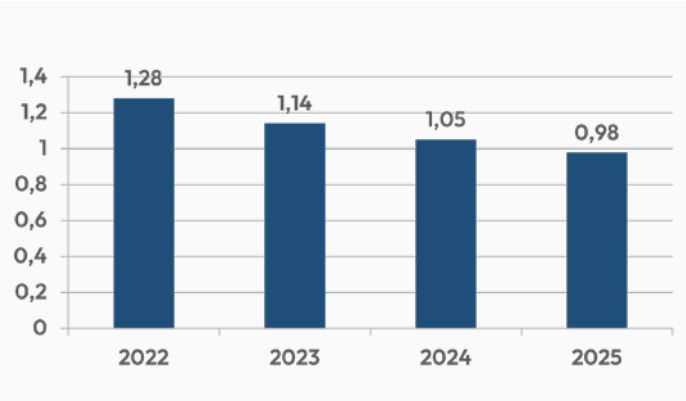


Consumo energético (kWh)

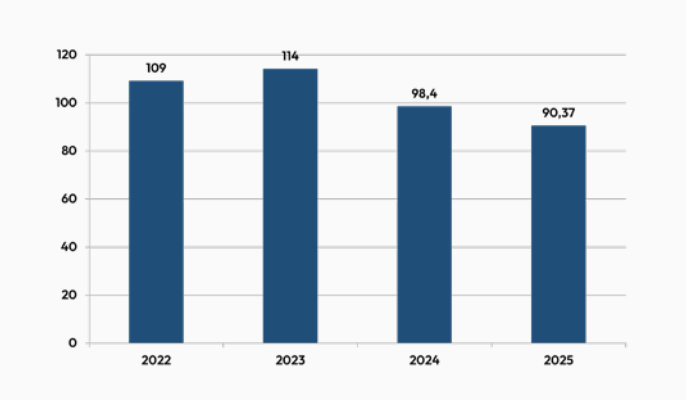
La evolución de los últimos cuatro años muestra una tendencia claramente descendente, con una reducción acumulada del **37%** en el consumo energético por uso y del **17%** en el consumo de agua.

Asimismo, las emisiones de **CO²** por uso registrado han descendido un **24%** en el mismo periodo.

Estos datos evidencian el impacto positivo de la estrategia de Donostia Kirola en materia de **transición energética, eficiencia y sostenibilidad ambiental**.



Emisiones CO²



Consumo agua (L)

Equipo

Durante el año 2025, Donostia Kirola ha continuado avanzando en la **reorganización de su estructura interna y en el refuerzo de su equipo profesional**, con el objetivo de adaptar la organización a las nuevas necesidades derivadas del crecimiento de la actividad y de la modernización de los servicios.

En este contexto, se ha creado el **Departamento de Instalaciones y Proyectos Deportivos**, una nueva área estratégica orientada a la planificación, mejora y desarrollo de las infraestructuras deportivas.

Procesos de creación y provisión de plazas

- Creación de la plaza de **Responsable de Instalaciones y Proyectos Deportivos**.
- Creación de la plaza de **Técnico/a Superior de Instalaciones Técnicas**.
- Creación de una plaza de **Técnico/a Medio de Comunicación**.
- Creación de una plaza de **Técnico/a de Actividades Deportivas**.
- Finalización de los procesos de consolidación de **Técnico/a Jurídico/a y Técnico/a Económico/a**.
- Finalización de los procesos de consolidación de **Técnicos/as de Centros Deportivos**.
- Finalización de la OPE de 9 plazas de **Personal Administrativo**.
- Convocatoria de 11 plazas de **Atención en Centros Deportivos**.
- Cobertura temporal de plazas de **Comunicación e Instalaciones Técnicas**.

Reorganización interna

Paralelamente, se ha abordado una reorganización interna de áreas, afectando al **Área Económica, al Área de Personas y al Área Jurídica y de Contratación**, con el fin de mejorar la eficiencia operativa y la coordinación entre departamentos.

Datos de plantilla

Gracias a la finalización de diversos procesos selectivos y la incorporación de nuevo personal funcionario de carrera, **el porcentaje de personal temporal ha disminuido ligeramente, situándose en el 35,7% de la plantilla, compuesta actualmente por 85 personas**.

Este descenso no ha sido mayor debido a la creación de nuevas plazas aún no cubiertas mediante procesos selectivos reglamentarios, así como a las jubilaciones producidas en los últimos años.

Gestión económica

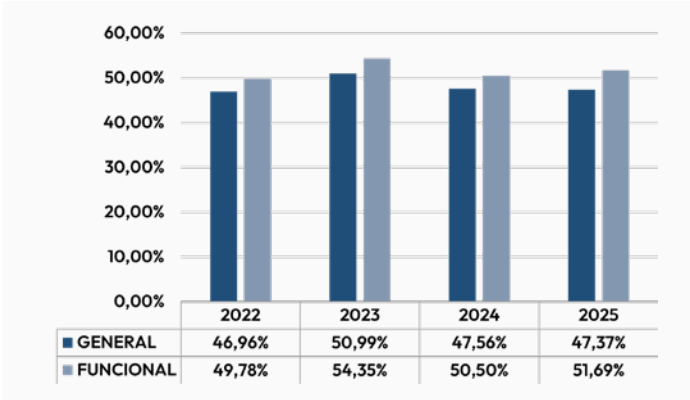
El ejercicio 2025 se ha cerrado con un **presupuesto ejecutado de 23.364.242 €**, reflejando el volumen de actividad y el crecimiento sostenido de los servicios y programas desarrollados. La distribución del gasto ha sido la siguiente:

- Gastos de personal: **6.239.848 € (26,71%)**
- Gasto corriente: **14.486.203 € (62,00%)**
- Gastos financieros: **16.017 € (0,07%)**
- Subvenciones concedidas: **1.892.840 € (8,10%)**
- Inversiones reales: **654.334 € (2,80%)**
- Transferencias de capital: **75.000 € (0,32%)**

La estructura del gasto pone de manifiesto el peso específico de la gestión operativa y del mantenimiento de instalaciones, en coherencia con el alto nivel de utilización de la red municipal.

En cuanto a los ingresos, teniendo en cuenta los siguientes, han ascendido a **10.721.921 €**:

- Kirol Txartela: **7.587.098 € (70,76%)**
- Kirol Ekintzak: **1.731.815 € (16,15%)**
- Utilización de espacios: **698.567 € (6,52%)**
- Otros ingresos: **402.940 € (3,76%)**
- Explotación de bares: **62.480 € (0,58%)**
- Subvenc. de otras entidades: **239.021 € (2,23%)**



Evolución autofinanciación

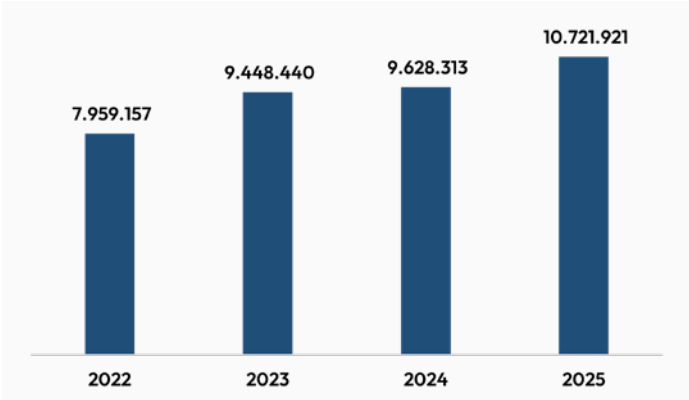
El nivel de ejecución del gasto, se ha equilibrado mediante transferencias de capital y corrientes, registradas presupuestariamente como ingresos.

Los indicadores de sostenibilidad financiera del ejercicio en su conjunto muestran una evolución positiva:

- Autofinanciación global: **47,48%**
- Autofinanciación funcional (sin subven.): **51,81%**
- Ingresos respecto a 2024: **+11,82%**
- Ingresos en los últimos cuatro años: **+34,55%**

Asimismo, el **grado de ejecución presupuestaria ha sido elevado, alcanzando el 85% en el presupuesto de gastos y el 84% en el presupuesto de ingresos**, lo que refleja una planificación ajustada y una gestión económica alineada con la actividad real desarrollada.

En conjunto, los resultados económicos de 2025 evidencian un **modelo de gestión sólido y sostenible**, basado en el crecimiento de los ingresos propios, el control del gasto y una estructura financiera que acompaña la expansión de servicios e inversiones estratégicas realizadas en los últimos años.



Evolución de ingresos propios

2025. Consolidación, crecimiento y proyección del modelo deportivo municipal.



Cierre

El año 2025 ha confirmado que Donostia Kirola atraviesa una **etapa de crecimiento, transformación y consolidación**. Los datos de participación, la fortaleza del tejido deportivo, la proyección de los eventos celebrados en la ciudad, la mejora de las infraestructuras y la apuesta decidida por la sostenibilidad y la digitalización reflejan un **modelo deportivo sólido y en constante evolución**.

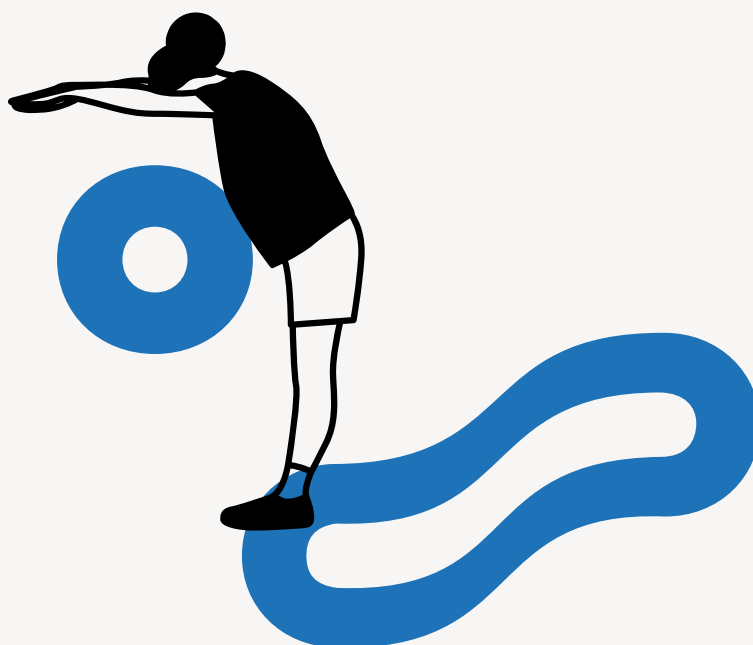
La renovación de la imagen corporativa y el acuerdo estratégico con Acción Social de Rural Kutxa simbolizan, además, una organización que **mira al futuro con ambición**, reforzando su compromiso con el acceso universal al deporte, el impulso al deporte femenino, el apoyo a los clubes y la promoción de hábitos de vida saludables.

Donostia Kirola seguirá trabajando para **consolidar una ciudad cada vez más activa, inclusiva y sostenible, en la que el deporte sea un elemento central de bienestar, cohesión social y calidad de vida para toda la ciudadanía**.





Donostia
Kir_{ola}



2025 Memoria anual
Donostia Kirola

