

KOMUNIKAZIO TRESNA ERAGINKORRAK

Kanpo komunikazioa



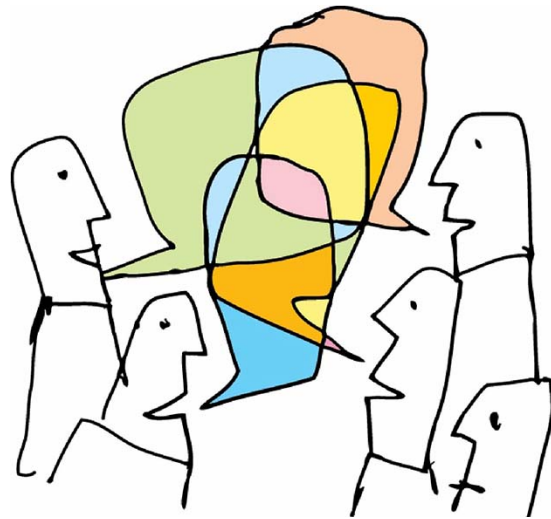
Zertaz arituko gara gaur?

- Kanpora begirako komunikazioaz
- Komunikazio teknikak
- Komunikazio tresnak



Egoeraren azterketa

- Zein tresna erabiltzen dituzu?
- Zein zailtasun aurkitzen dituzu?



Kanpora begira...

Zer behar komunikatibo ditugu?

- Zer garen
- Zer eskaintzen dugun
- Zer lortu nahi dugun

... komunikatu nahi dugu

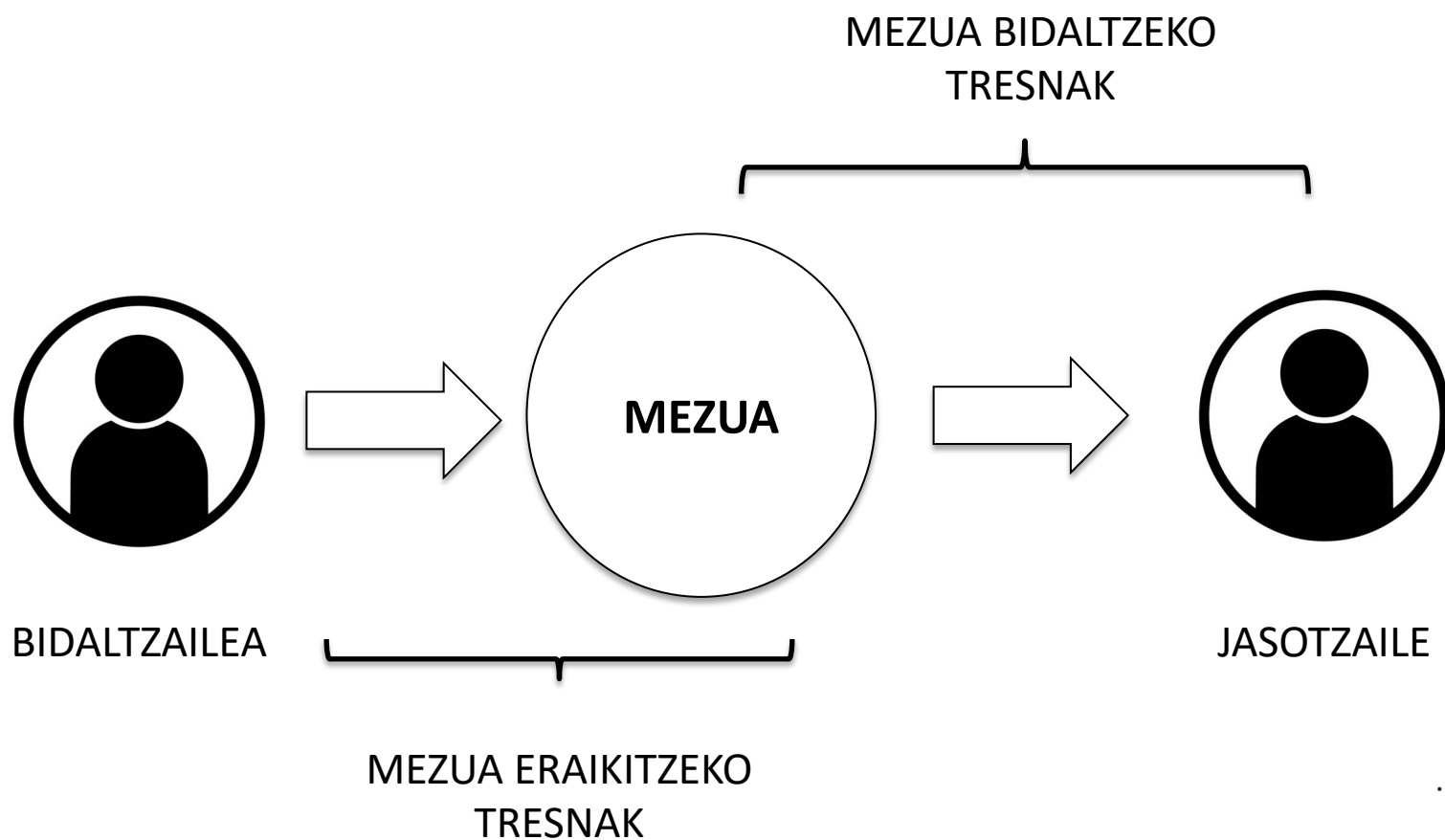


Nortasuna

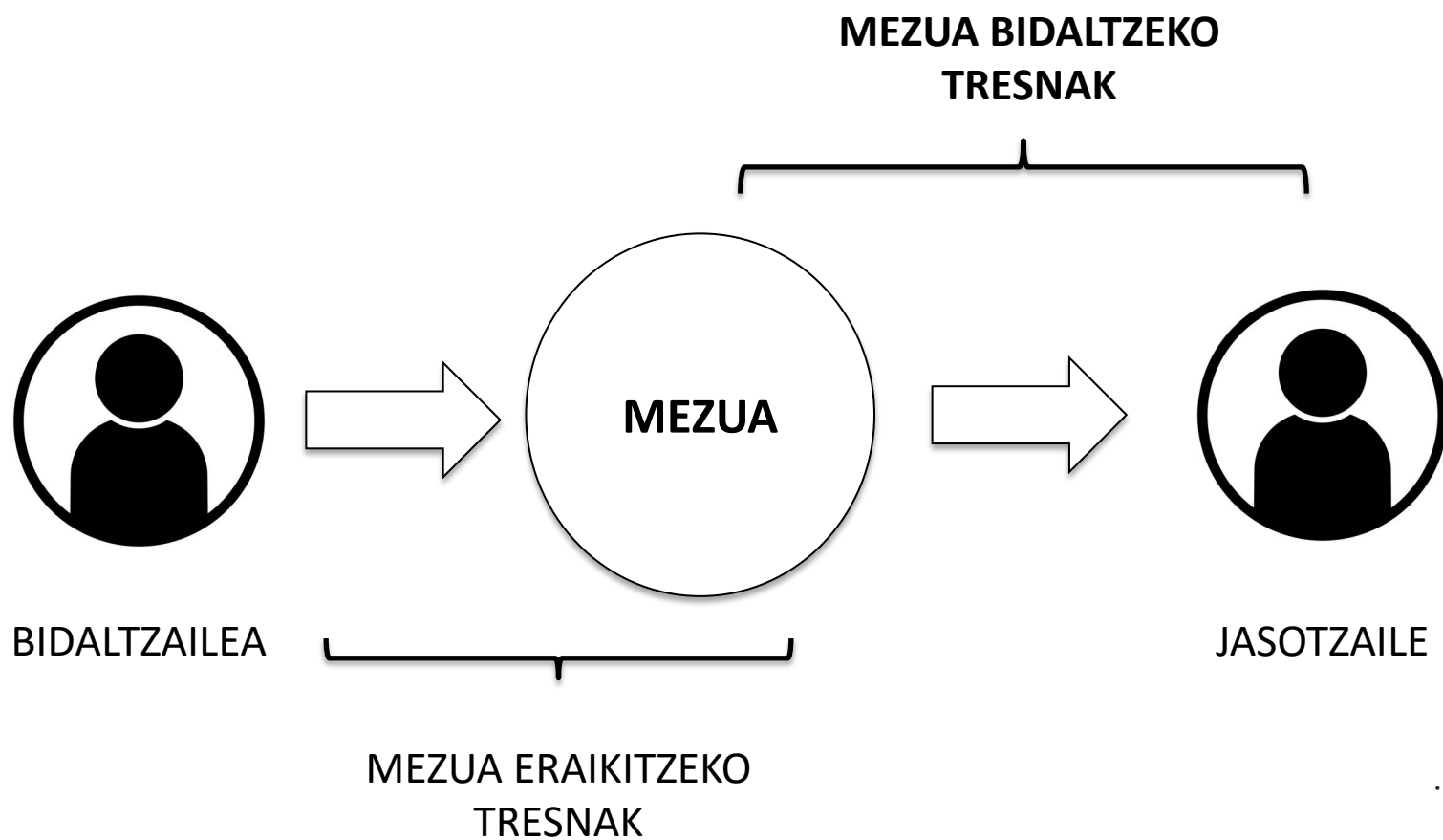
- Claim edo esaldia
- Irudia
- Iruditegia
- Mezua
 - Hitz gakoak
- ...



Komunikaziorako bidea



Komunikaziorako bidea



Kanpo komunikaziorako bideak

Mezua bidaltzeko tresnak

- E-posta
- Telefonoa
- Webgunea
- Sare Sozialak



Kanpo komunikaziorako bideak

Mezua bidaltzeko tresnak

- **E-posta**
- Telefonoa
- Webgunea
- Sare Sozialak



E-posta: Mailina

- Zer da?

Pertsonek, enpresek, sareko dendak eta abarrek duten komunikazio bide bat. Datuak utzi dituzten eta postaz mezua jaso nahi duten erabiltzaileekin harremanetan egoteko helburua duen teknika.



Helburuak

1. Publikoa **erakarri**
2. Publikoa **mantendu**



Mailinaren 5 irizpide

1. Datu basea
2. Bidalketa masiboak egiteko tresna egokia
3. Edukia
4. Sare sozialekin batu
5. Emaizen azterketa (estadistikak)



Datu basea

- Legala
 - Baimena izatea
- Zilegia
 - Nahi duten hori jasotzea
- Segmentazioa
 - Taldekatua



Bidalketa masiboak egiteko tresnak

 **teenvio**
email marketing fácil

 **iContact**

 **Constant Contact**

 **emBlue**
email marketing

Benchmark

 **MailChimp**

 **sendinblue**

 **Mailrelay**
by CPC

 **GetResponse**

verticalresponse
Marketing. Just Like That.

 **MDirector**
ANTEVENIO E-MARKETING TOOL

 **Doppler**

 **acumba mail**

 **AWeber**

 **mailify**



MailChimp vs. MailRelay



MAILCHIMP

- Bisuala
- Intuitiboa
- Datu basea
EEBB



MAILRELAY

- Mail kopurua
- Automatizazioak
- Datu basea
Europa

Edukia

1. Mezuaren gaia
2. Mezuaren edukia



Agosto 2018 Publicidad. Si no puede ver este email [pinche aquí](#)



Las Mandritóns Tipo **DANDAS** está Verano está de Moda

ESTÁN SOLO EN OKAAPAIN www.okaapain.com

REBAJAS
DEL 1 AL 15 DE AGOSTO
20% EN TODO

OKAAPAIN
www.okaapain.com

¡REMATE FINAL REBAJAS!

[Ver este e-mail en línea](#)



HOTELES HABITACIONES FAMILIARES OFERTAS ACCESO BARRIOS



Habitación Doble
desde 86 € ⁽¹⁾

APROVECHAR

¡Reserve su estancia en París
y disfrute de nuestras mejores tarifas para este verano!

¡Una habitación doble para dos personas desde 86 € ⁽¹⁾!

Descubra las numerosas ventajas de Astotel:
Wifi, Minibar de refrescos en la habitación (bebidas sin alcohol gratuitas), Barra Libre de refrescos (bebidas sin alcohol y tentempiés gratuitos), además del pase ASTOTOUR, que le permite acceder a la Barra Libre de refrescos de todos nuestros hoteles, ¡estratégicamente situados en París!



Sare sozialekin batu

- Sare sozialen ikonoak
- Sare sozialen edukiak hemengo eduki izan daiteke



Emaizen azterketa

Neurtzen dena aldatu daiteke!

- Irekierak (%25 gutxienez)
- Klikak (%5 gutxienez)





Kanpo komunikaziorako bideak

- E-posta
- **Telefonoa**
- Webgunea
- Sare Sozialak



Telefonoa: WhatsApp Business

- Zer da?

WhatsApp enpresa txiki eta ertainen bezeroarentzako arreta kudeatzeko berehalako mezularitzako aplikaziorik ezagunena bihurtu da. Elkarreragin-abiadurak eta mezuen pertsonalizazio aukera handiak enpresak baita bezeroak bereganatu ditu, erraztasun gehiago ikusi baituzte haien artean komunikatzeko orduan.



Telefona: WhatsApp Business

- Mugikorra edo telefono finkoa

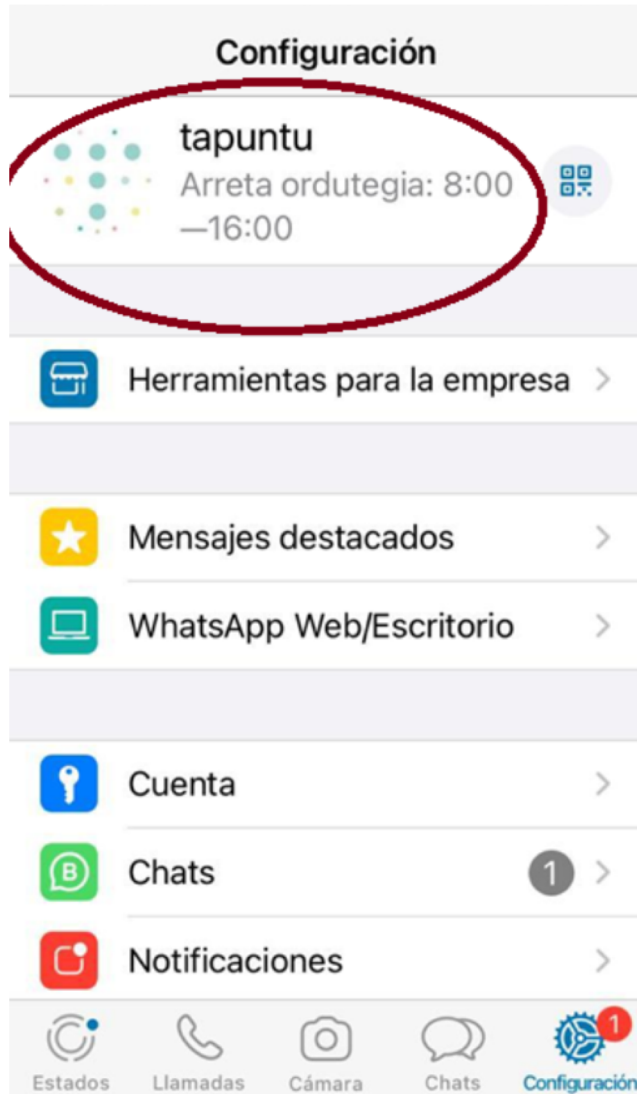


Zergatik erabili?

- Beste komunikazio kanalekiko lidertza (%98,5)
- %41,4k, mezua berbidaltzen dute, biraltasuna
- Adin tarte guztietako erabiltzaileak
- Mezua jasotzen duten %94,5ek, mezua irakurtzen dute



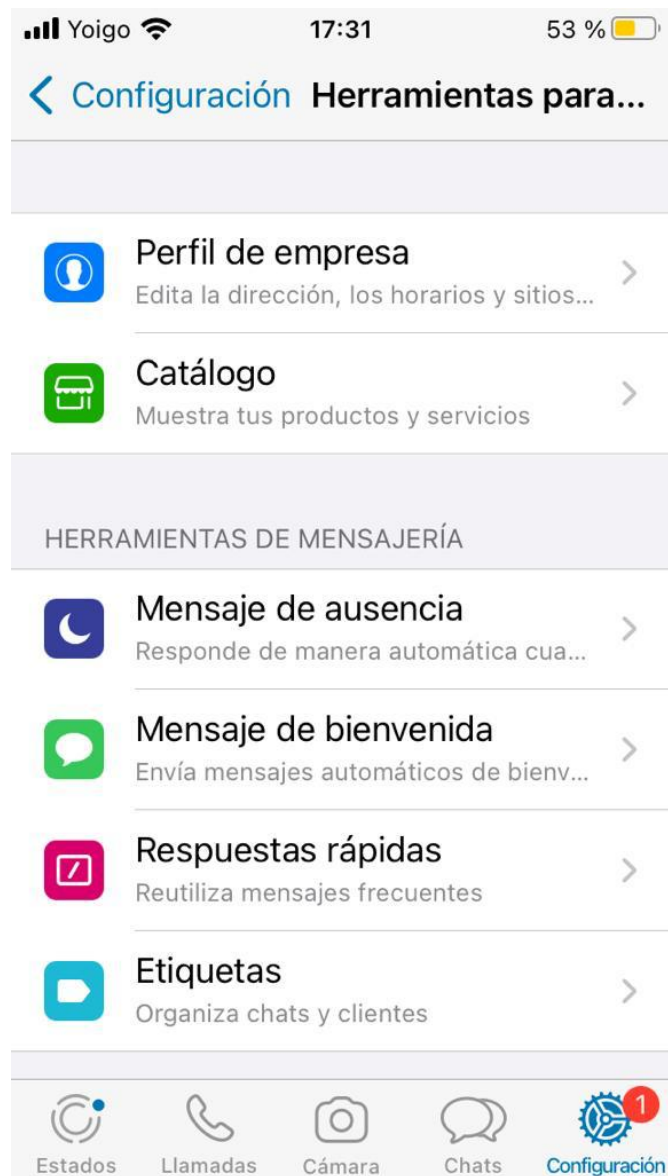
WHATSAPP BUSINESS



Enpresa orrialdea

- Enpresaren izen komertziala
- Telefono-zenbakia
- Deskribapena:
- Merkataritza-ordutegia*
- Kokapena (Google Maps)
- Posta elektronikoa
- Webgunea/URL sare sozial korporatiboak
- Kategoriak
- Info)





Enpresa orrialdea

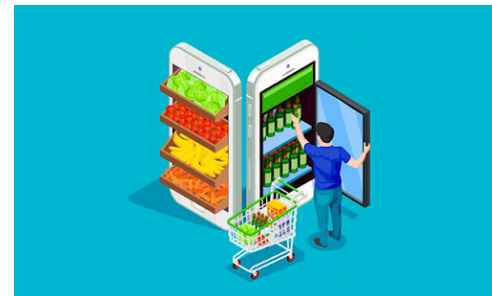
- “Herramientas para la empresa”:
 - **Katalogoa** (catálogo)
 - Ausentzia mezuak
 - Ongietorri mezuak
 - Erantzun azkarrak
 - Etiketak (kontaktuen sailkapenak egiteko aproposa)



Enpresa orrialdea



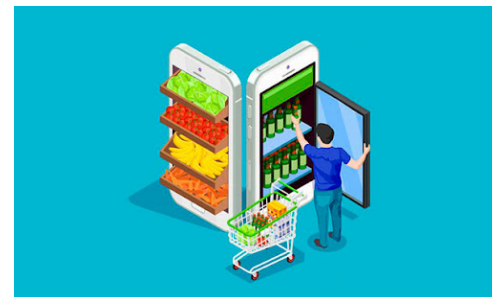
- **“Catálogo” aukera:**
 - Artikulua gehitu
 - Art. izena
 - Prezioa
 - Deskribapena
 - Atal gehigarriak:
 - Esteka
 - Kodea
- “Ocultar artículo”



Enpresa orrialdea



- **“Catálogo” aukera:**
 - Ez da salmentaren prozesu osoa burutzen.
 - Ondoren, erosle eta komertzioaren artean ordainketa adostu behar da (adb: bizum, transferentzia..)
 - Baina zehazki erosketa zerrenda sortzen du.



Enpresa orrialdea



- “Herramientas para la empresa”:
 - **Ausentzia mezuak** Gure ordutegitik kanpo norbait gurekin harremanetan jarriz gero, pertsona horri bidaliko dion mezua definitzeko aukera dago (ez dugu zertan aktibatu behar)
 - Beti ere, gure mugikorrak internet konexioa badu, mezua bidaliko luke.



Enpresa orrialdea



- “Herramientas para la empresa”:
 - **Ongietorri mezuak:**
 - 200 karaktere arteko mezu estandar bat konfiguratzeke aukera ematen digu, eta lehen aldiz gurekin hitz egiten duen pertsonari bidaliko dio behin.
 - Dena den, 14 egunez, norbaitekin hitz egiten ez badugu, mezu bera bidaliko dio (spam* gisa ulertu daiteke)



Enpresa orrialdea



- “Herramientas para la empresa”:
 - **Erantzun azkarrak(/)**
 - Laburdurak esleitzea; horrela, guk idazten dugunean lasterbidea idazketa-laukian kargatuko digu definitu dugun esaldia eta ez dugu behin eta berriz mezu bat idatzi beharko.
 - Garrantzitsua da idazketa-laukian jartzea eta zuzenean ez bidaltzea, horrela nahi duguna edita baitezakegu mezua bidali aurretik.

Adibidez, “/kaixo” mezu honen lasterbidea dela defini dezakegu: “Egun on, eskerrik asko gurekin harremanetan jartzeagatik, gure ordutegia...”



Enpresa orrialdea



- “Herramientas para la empresa”:
 - **Etiketak**
 - Kontaktuak sailatzeko aukera.
 - *Adb:*
 - *Bezeroak*
 - *Hornitzaileak*
 - *Jardura 1*
 - *Jarduera 2*
- Horri esker, kontaktuak sailkatu eta xede talde bakoitzari, mezu zehatzak bidali era masiboan (behin bidaliko da eta bakoitzak berarentzako mezu gisa jasoko du). [Lista de difusión](#)



Enpresa orrialdea



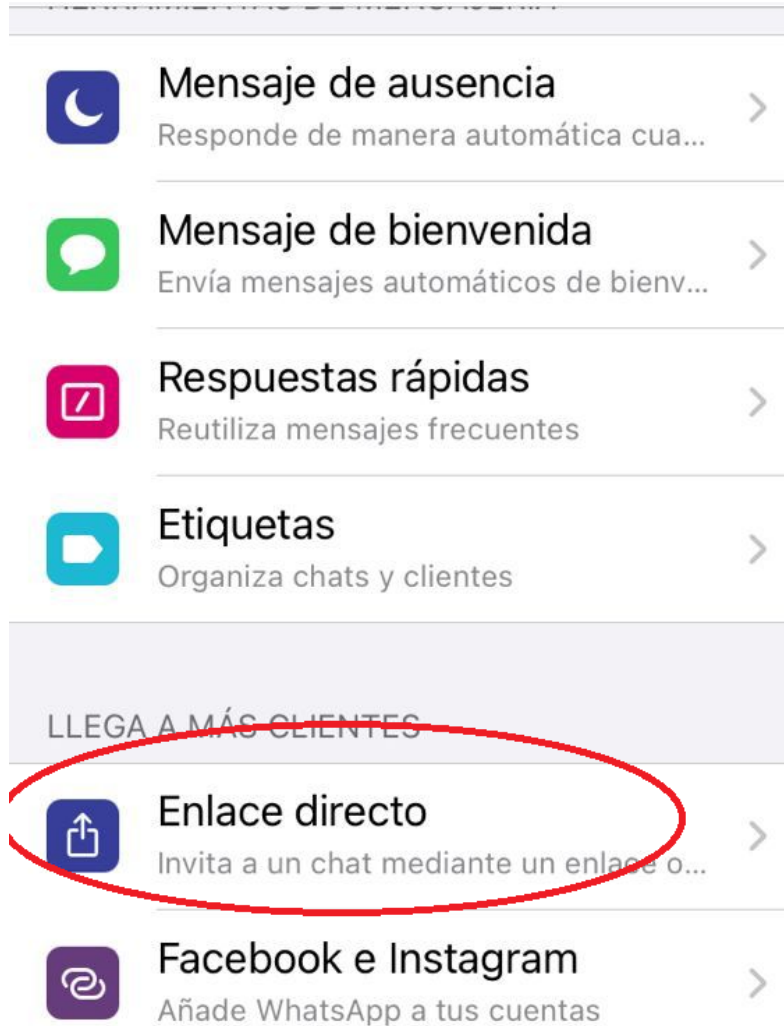
- **“Herramientas para la empresa”:**

- Listas de difusión.
- *Menu:*
 - *Nueva Difusión*
 - *Kontaktuak aukeratu (sailkatuak badaude, etiketa batez adierazitako agertuko dira).*
 - *Crear*

Oharra: Kontutan eduki datu pribatuen babesa. Hasiera batean erabiltzailearen aldetik baimena beharko genuke.



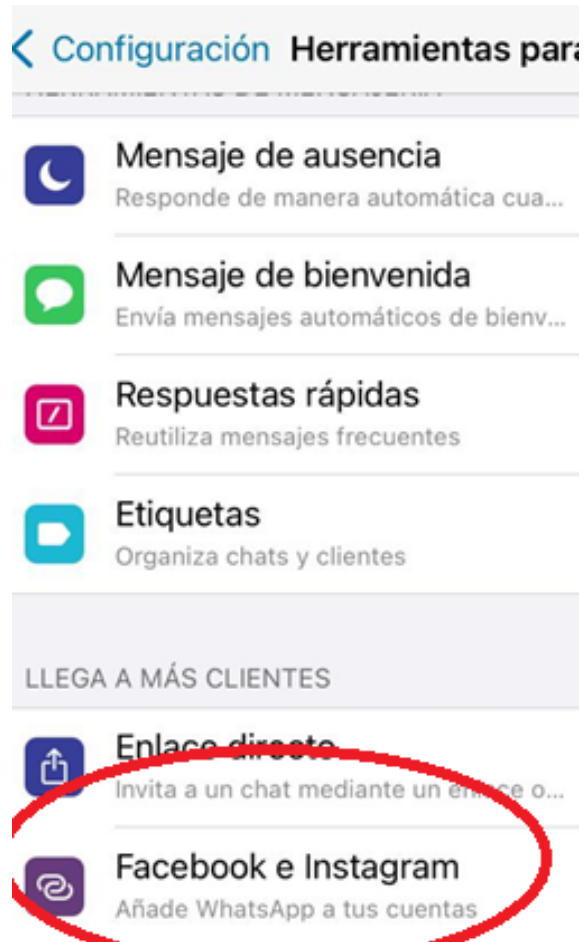
Enpresa orrialdea



- **“Enlace directo”:**

- Zure kontua zuzenean bidali ahal izateko QR esteka edo kode esteka. Kontua erraz partekatzeko aukera





Enpresa orrialdea

- **Facebook/Instagram lotzeko aukera:**
 - Interesgarria da sare sozialen trafikoa areagotzeko eta zuzeneko komunikaziorako lotura eskaintzeko (Ondo irakurri baldintzak ezer aktibatu aurretik...)
 - Facebook-en botoia editatzea komeni



WHATSAPP BUSINESS

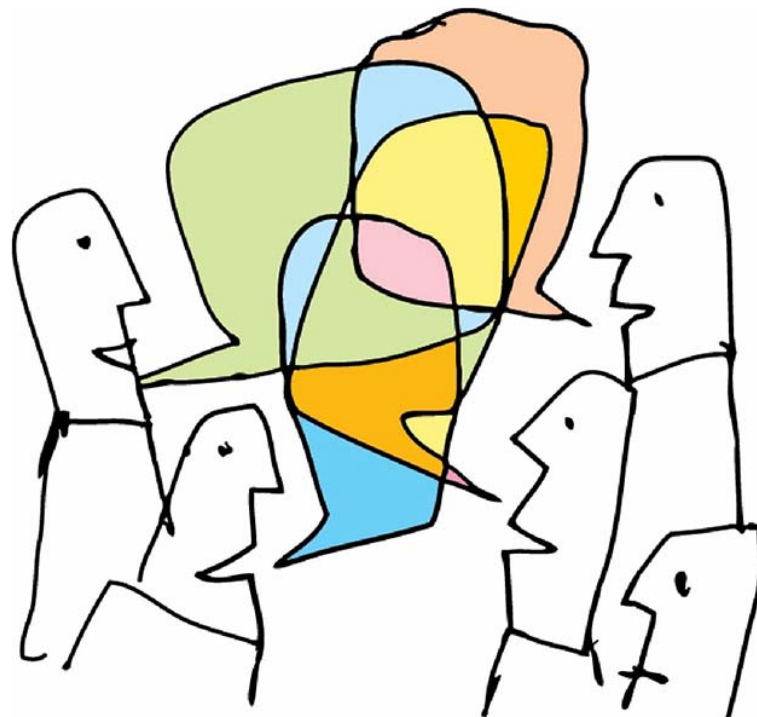


Enpresa orrialdea

- WhatsApp Web
Beste gailu batetik
kudeatzeko aukera (pc,
tableta)



Galderarik?



Kanpo komunikaziorako bideak

- E-posta
- Telefonoa
- **Webgunea**
- Sare Sozialak



Webgunea

- Alde dinamikoa
- Funtzionalitatea
- Publikoarekin zer?
 - Fidelizazioa, feedbacka...



WordPress



Kanpo komunikaziorako bideak

- E-posta
- Telefonoa
- Webgunea
- **Sare Sozialak**



Sare Sozialak

- Estrategia baten lanketaren garrantzia
- Mantenduko dituen pertsona eta honen lanari aitortza
- Irizpide batzuk ezarri



IRIZPIDE OROKORRAK

Marka irudia

- Irudia (logotipoa) profil irudia/azal irudia
- Erabiltzaile izena @erabiltzaileizena
- Deskribapena





zegamakogaztelekua

Seguir



229 publicaciones

302 seguidores

267 seguidos

Zegamako Bele Gazte gaztelekua

Educación

Zegamako Bele Gazte Gaztelekua

zegama.eus/euskara/gazteria

PUBLICACIONES

VÍDEOS

ETIQUETADAS



IRIZPIDE OROKORRAK

Markaren izenetik has dadila

✗ @sagardotegiamikel

Gidoiak eta zenbakiak ekidin

✗ @_mikelsagardotegia2

Esaten eta oroitzen erraza izan dadila

✗ @_mikelSagr2K



@mikelsagardotegia

Sare sozial guztietan
erabiltzaile izen bera
erabiltzea gomendatzen da



Hernaniko Gaztelekua

@hgaztelekua · Educación





DESKRIBAPENA ETA IRUDIA

Zure deskribapenak
eta irudiak zaren
hori erakusten du?

Gure publikoaren
“hizkuntza”
erabiltzen dugu?



topaguneatolosa

Seguir



564 publicaciones

748 seguidores

837 seguidos

Tolosako Gazte Topagunea

12-17 urteko nerabeei zuzendua

📍 Triangulo 1, Tolosa

☎ 605706937

✉ topatolosa@gmail.com

AUZOLANDEGIETAN IZENA EMATEKO



udala.tolosa.eus/es/node/6007

Le siguen 28kanala_y egizugetxo



DESKRIBAPEN ON BAT EGITEKO OINARRIZKO IRIZPIDEAK

- Atentzioa deitu zure publikoari!
- Erantzunak eman (Zer, zertarako...)
- Datuak eman daitezke
- Laburra izan behar zara!
- Hitz gakoak landu

...

150 karaktere gehienez

Elevator pitch

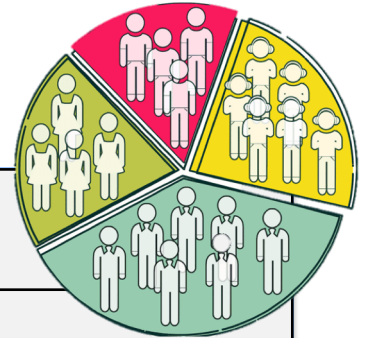




ZEIN DA GURE PUBLIKOA?

- ZERRENDATU AL DUGU?

P1	
P2	
P3	
P4	



Estadistiketan ikusi al dugu sareetako publikoa? (Ikusi Meta Business Suite)



ZERRENDATU DITZAGUN GURE HELBURU NAGUSIAK

H1	
H2	
H3	
H4	

- **Ariketa hau planteatzen dizuet!**



“EL CONTENDIO ES EL REY”

- Eduki ludikoa eskaintzen dugu?
- Ikasteko edukia eskaintzen dugu?
- Guk sortutako edukia eskaintzen dugu?



EDUKI MOTAK ZERRENDATU ETA SAILKATU

	Edukia
E1	
E2	
E3	
E4	
E5	
E6	
E7	
E8	

ADIBIDEA

ERRIGORA:

SAREAK, HELBURUAK, PUBLIKOA, EDUKI MOTA ETA MAIZTASUNA

	HELBURU NAGUSIAK	XEDE- TALDEA	EDUKI MOTA	MAIZTASUNA
FACEBOOK	H1, H2, H3, H7, H8, H9, H10	P9	E1, E2, E3, E4, E5, E6, E7, E8	Astean bitan
INSTAGRAM	H1, H2, H3, H7, H8, H9, H10	P9	E1, E2, E3, E4, E5, E6, E7, E8	Astean bitan
TWITTER	H1, H2, H3, H7, H8, H9, H10	P9	E1, E2, E3, E4, E5, E6, E7, E8	Astean bitan
TELEGRAM	H3, H10	P3, P9	E1, E2, E5, E6, E7, E8	*
WHATSAPP	H3, H8	P2, P3, P5	E7, E8	*
BULETINA	H1, H2, H3, H7, H8, H9, H10	P2, P3, P9	E1, E2, E5, E6, E7, E8	Urtean bitan



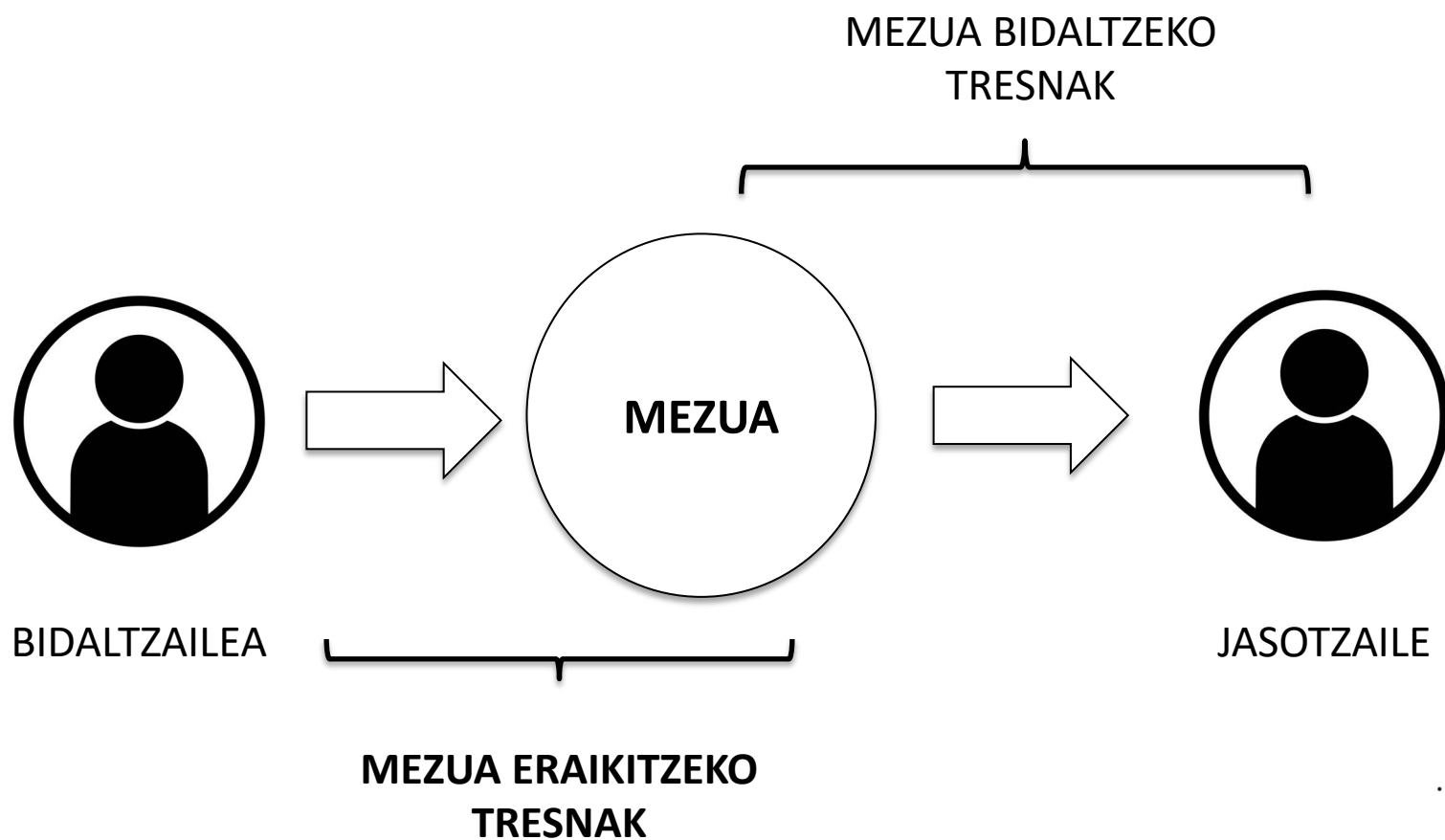
EGUTEGIA

Modu ezberdinetako egutegia lor dezakegu, eta bakoitzaren antolaketa izan daiteke estilorako gakoa.

Hilabeteko egutegi bat izan daiteke, eta aurreko lanketa guztiak lagunduko luke eduki edo ekintza bakoitza bere lekuan kokatzen.

Era berean, hilabetea bukatzean **balorazio** bat egin beharko genuke eta hurrengo hilabetea programatu.

Komunikaziorako bidea



Canva



TAPUNTU

ESKERRIK ASKO!

www.tapuntu.eus



Zubiaurrenea 6 • 943 046 771 • 691 166 409

20170 USURBIL (Gipuzkoa)

info@tapuntu.eus