



**ACCIÓN
COMUNITARIA
CONSTRUYENDO
JUNTAS**

Donostia

ACCIÓN COMUNITARIA CONSTRUYENDO JUNTAS

Donostia



Autoria y diseño: Sorginlore Gizarte Elkartea

Iniciativa: Ayuntamiento de Donostia. Participación Ciudadana

Donostia, junio 2023



ÍNDICE

01

PROCESO DE ACOMPAÑAMIENTO EN
ACCIÓN COMUNITARIA A INICIATIVAS
O ENTIDADES CIUDADANAS

02

APRENDIZAJE DE EXPEREINCIAS



ERLAUNTZA



AUZO|CO HERRERA



ULIAKO LORE BARATZA



ESKOLA BIDEA

03

CONCLUSIONES

PROCESO DE ACOMPAÑAMIENTO EN ACCIÓN COMUNITARIA A INICIATIVAS O ENTIDADES CIUDADANAS

La acción comunitaria cuenta con una amplia trayectoria en nuestro territorio, pero sin duda es un tema que actualmente está presente en proyectos y movimientos ciudadanos de Donostia y que se encuentra en la agenda de la administración pública.

La reciente crisis sanitaria impulsó iniciativas que buscaron dar respuestas colectivas a las situaciones imprevistas que fueron surgiendo. Iniciativas que han dejado poso en la forma de relacionarnos con nuestro entorno y entender la realidad que nos rodea. Nadie quiere perder el músculo generado y nos está exigiendo recolocarnos.

En este contexto, desde el Servicio de Participación Ciudadana ofrecimos acompañamiento a iniciativas o entidades que quisieran trabajar su perspectiva comunitaria. De este modo, comenzamos con las iniciativas que mostraron interés un proceso para reflexionar en conjunto en torno a la acción comunitaria e identificar aspectos que puedan ser clave para incorporar a la práctica de iniciativas que quieran trabajar desde esta mirada.

Tras unos primeros encuentros en los que conversamos sobre las características principales de las iniciativas impulsadas con perspectiva comunitaria, decidimos acercarnos a algunas de las iniciativas que se identificaron con cierta trayectoria en Donostia, para conocer de cerca su experiencia e intentar extraer aprendizajes que sean útiles para impulsar proyectos con perspectiva comunitaria.

Se han realizado 4 entrevistas, y se han recogido las claves principales en un documento. Las iniciativas entrevistadas han sido las siguientes:

- [Erlauntza](#)
- [Auzo|co Herrera](#)
- [Uliako Lore Baratza](#)
- [Eskola Bidea](#)

El documento pretende recoger las que se han considerado que pueden ser las claves principales en el contexto del proceso iniciado, con la intención de que puedan inspirar o aplicarse en distintas prácticas. No se trata por tanto de actas literales de las entrevistas realizadas. Ni busca una reflexión teórica que proponga qué es y qué no es la acción comunitaria. Se limita a compartir los aprendizajes que puedan ser útiles para quienes quieran desarrollar su perspectiva comunitaria, basado en 4 experiencias que tienen cierto recorrido.

El documento recoge así:

- Ideas principales en base al conjunto de entrevistas
- Claves generales extraídas sobre cada una de las experiencias.

02

**APRENDIZAJE
DE
EXPERIENCIAS**

1. OBJETIVO DE LA INICIATIVA

Mejorar las condiciones de vida de las personas que viven en el barrio. Para ello, constituir mesas de profesionales que fomenten relaciones de confianza entre los servicios y faciliten la generación de respuestas coordinadas y/o colectivas en las cuales cada cual aporte desde sus funciones.

Inicialmente se trataba de dar respuesta, principalmente, a las necesidades de personas mayores. Progresivamente, Erlauntza se va adaptando a la realidad de cada barrio y de sus agentes y, paralelamente, va incluyendo los departamentos de Juventud y Participación. Por una parte, amplían así el ciclo vital y, por otra parte, les posibilita conectar con otras iniciativas y procesos activos en el barrio.

3. ORGANIZACIÓN INTERNA

Dos personas son responsables de la coordinación y dinamización del proyecto.

Están presentes en 8 barrios del municipio. Faltan: Aiete, Antiguo, Añorga e Igeldo. En cada barrio se constituye una mesa Erlauntza con algunos profesionales de los diversos servicios y recursos presentes en dicho barrio: servicios sociales, farmacias, centros educativos, ambulatorios, polideportivos, hogar de personas jubiladas, departamento de participación, haurtxoko y gazteleku...

Cada mesa mantiene 5 reuniones anuales. En dichas reuniones, siguiendo una ficha, cada participante comparte lo hecho y lo pendiente; también se identifican dificultades o aspectos a mejorar y se buscan soluciones colectivas. Entre reuniones, los agentes implicados en cada una de estas propuestas colaboran directamente y/o con la participación de las coordinadoras para pensarla, construirla y alimentarla. Las coordinadoras traen tanto los aprendizajes del resto de mesas, como el conocimiento de quién sabe/hace qué entre las diversas partes implicadas.

2. LO ESPECÍFICO DE LA ACCIÓN COMUNITARIA

Tienen que ver con cómo se decide, desde dónde y a la necesidad de quién responde:

- Que la facilitación no tenga un objetivo propio, sino que cree un espacio donde surjan necesidades y acciones.
- Generar respuestas colectivas a las necesidades y ponerlas en marcha en modo colectivo.
- Incorporar la mirada de la equidad.

Tiene un carácter performativo, flexible y que va tomando forma según lo que se pide, decide y hace.

- Entenderlo como un camino paulatino, haciendo poco a poco, con acción y con espacios de reflexión en el camino.
- Siempre estar atenta, siempre pensar la siguiente vuelta.
- Capacidad de adaptarse al contexto.
- En su caso, ese hacer se localiza en el barrio, aunque otros planos también pueden ser comunidad.

4. RELACIONES

En cada mesa surgen propuestas sobre quién más puede entrar, a qué abrirse... y se decide ahí. Siempre tienen que ser profesionales. La inclusión puede ser temporal si se debe a una acción o proceso concreto en marcha. Existe un debate abierto sobre los límites en esta cuestión: ¿cualquier solicitud vale? ¿es necesario que tenga presencia o que también tenga acción en el barrio? ¿cuál sería el objetivo y el modo de organizar su participación? Por otra parte, muchas iniciativas existentes en el barrio, sin necesidad de participar en Erlauntza, pueden ser complementarias y contribuir al mismo objetivo.

En lo concerniente a las relación más allá del barrio, han realizado una importante labor de divulgación en la universidad, en diferentes congresos y también a nivel del Gobierno Vasco.

5. DIFICULTADES

- Dificultad inicial: reticencias a la propuesta y mucha dedicación en convencer a las profesionales.
- Carga de trabajo:
 - Si la gente tiene mucho trabajo lo primero que dejan es Erlauntza.
 - A veces, la misma persona representa a su servicio en la mesa de varios barrios.
- Lograr el equilibrio entre el número de personas/entidades participantes y una estructura y funcionamiento ágiles donde quienes están sientan que pueden compartir y escuchar.
- Transmisión de la información:
 - A veces las personas que están en la mesa no son quienes pueden decidir o solucionar alguna cuestión; la información tiene que ir hacia arriba y hacia abajo.
 - Transmisión así como entre mesas.
 - Los departamentos y/o servicios difieren en los flujos de información entre personal técnico, de terreno y cargos de responsabilidad.
- El modo en que los ayuntamientos despliegan sus servicios en los barrios (a través de licitación) condiciona la implicación de las personas trabajadoras.
- Escucha activa: lograr que todas las partes participantes incorporen esta dinámica de funcionamiento.

6. BENEFICIOS

EN LAS PERSONAS PARTICIPANTES EN LAS MESAS:

- Contar con un espacio del cual, en cada reunión, puedes llevarte:
 - Algo práctico para tu trabajo: lograr un contacto, que se establezca un mecanismo concreto, etc.
 - Bienestar emocional: compartir una idea loca y sentirte escuchada en un espacio libre.
- Establecimiento de nuevas relaciones o fortalecimiento de las existentes.
- Protagonismo y reconocimiento del trabajo técnico.

EN EL BARRIO:

- Normalización de cierto tipo de actividades que mejoran y facilitan la vida: paseos +55, prescripción social, coordinación entre farmacia y ambulatorio...
- Influencia en las maneras de trabajar de ciertos profesionales. desde una mirada comunitaria, colaborativa y de acompañamiento a las personas.

EN LO INSTITUCIONAL

- Ampliación del apoyo institucional para este tipo de propuestas y enfoque. Esto, en cierto modo, garantiza su sostenibilidad.
- Tomar en cuenta al personal técnico en las decisiones estratégicas.

7. RETOS

- Visibilizar y poner en valor el trabajo de facilitar y tejer, así como los "pequeños" logros y del acompañamiento.
- Reforzar el liderazgo compartido: que los agentes de cada mesa refuercen su autonomía para relacionarse entre ellos independientemente de las técnicas de Erlauntza.
- Reforzar la mirada comunitaria entre los agentes sentados en las mesas, así como en los diferentes departamentos.

1. OBJETIVO DE LA INICIATIVA

Abordar de modo colectivo y colaborativo los temas socio-económicos fundamentales para la vida y el barrio, toda vez que fortaleciendo como transversales el euskera, las relaciones y el sentimiento de barrio.

Desde un inicio su visión ha sido comunitaria: desde actividades colectivas vinculadas a la economía reproductiva (alimentación) lograr liberar a gente para que pueda traccionar el barrio, tanto generando o fomentando otras propuestas sociales, como ocupándose de la parte estructural, de coordinación (relaciones, comunicación, hacer encuentros ...) que requiere la acción comunitaria.

3. ORGANIZACIÓN INTERNA

La idea es generar una estructura administrativo-contable-jurídica que haga de paraguas para proyectos autónomos que puedan ir surgiendo. Empezar poco a poco, luego establecer la interacción entre iniciativas y caminar hacia la integralidad. Por el momento, se trata de una estructura difusa e incipiente.

En la actualidad, bajo este paraguas se desarrolla el proyecto Sukalde, un proyecto de cocina comunitaria que busca rentabilizar esfuerzos, tiempos y dinero para llevar comida rica, saludable y barata a las casas, reforzando el primer sector y el comercio del barrio.

Los planos de participación son: grupo motor, personas socias, barrio.

- Grupo motor: 3 personas: Se juntan, consultan y deciden. No hay mayores espacios de deliberación, no llegan.

2. LO ESPECÍFICO DE LA ACCIÓN COMUNITARIA

Acción comunitaria son todas aquellas prácticas humanas que dan la energía que necesitamos para la vida.

De modo localizado geográficamente, poner la vida en el centro, la tuya y por ende, la de tu entorno (una calle, un comercio, una huerta, un colegio, el tejido social....) y lograr un barrio vivo, más allá de realizar exclusivamente acciones culturales y de ser solamente un mapa.

Llegar a la gente, que todo el mundo se sienta parte, conscientes de que el trabajo y las propuestas a veces interesan a algunas personas y otras veces a otras, pero benefician al conjunto; con ilusión y ganas para que cada cual ponga en marcha su proyecto y aporte a la comunidad.

- Personas socias: 222 personas:
 - Se vinculan inicialmente con el proyecto de la cocina. En la actualidad, muchas de ellas no participan activamente. Aproximadamente 50 siguen participando semanalmente en la cocina.
 - Excepto en el inicio, las personas que se hacen socias son vecinas nuevas.
 - Objetivo: que tomen fuerza y se realicen asambleas.
 - Grupo de telegram para informar tanto sobre novedades en la cocina, como sobre otras cuestiones de interés para el barrio.

Funcionamiento de la cocina comunitaria:

- Colectivizar y localizar el trabajo. Hay 4 personas trabajando, 3 en cocina y 1 en reparto; las jornadas son parciales. Otra persona voluntaria en coordinación y difusión.
- Se establece contacto con productoras/es locales para proveer la cocina y con el barrio para explicar la propuesta e invitarles a asociarse.
- Semanalmente se elabora un menú con productos de temporada y las personas socias piden cada lunes para la semana siguiente. Esto permite que la cocina sepa lo que tiene que comprar y cocinar. La recogida se realiza los días a la semana. Así, no hay desecho alimenticio, al comprar cantidades mayores se pueden consumir productos caros, se aprende lo que es de temporada.
- En la actualidad se realiza reparto tanto en Herrera, como en Gros.
- No se trata de un comedor social.

4. RELACIONES

En la primera campaña comunicativa, consiguen que se asocien personas de 3 generaciones, cada una hasta un tercio. En la actualidad se vinculan a Auzoko principalmente personas jóvenes, personas jubiladas y movimiento asociativo. Es muy interesante porque se trata de diferentes tipos de comunidad, lo que supone trabajar con códigos y modos diferentes.

Desde diversos colectivos y entidades, comparten que la iniciativa influye en otros entornos asociativos.

5. DIFICULTADES

- Debido a la situación socio-económica, la sociedad está muy enfocada a lo individual, lo básico y lo cómodo. Resulta difícil hacer entender que haciendo las cosas colectivamente puede ser mejor, falta la ilusión de juntarse. Resulta difícil consolidar la identidad colectiva local.
- Traccionar resulta cansado. No hay el mínimo necesario de confort, complicidad y seguridad para ser equipo impulsor.
- Cuesta generar nuevos proyectos. Sea por los límites de cuidado del grupo motor, sea por la falta de autonomía de las personas socias.

6. BENEFICIOS

EN LO PERSONAL

- Mejora de las condiciones de vida (posibilidad de comida sana a buen precio y cómodamente).
- En lo económico, la cocina comunitaria supone un beneficio para las personas empleadas, proveedoras y consumidoras.
- La iniciativa cubre la necesidad emocional de participar y relacionarse.
- Aprendizajes.

EN EL BARRIO:

- Genera identidad. Se han generado dinámicas que han acercado a personas desconocidas.
- Genera protección y un contexto de mayor seguridad al ver que hay complicidades, masa, movimiento.
- Permite contar con la posibilidad de participar de modo concreto a través de un proyecto de consumo alineado con un relato con sentido y comprensible sobre los modelos de desarrollo.
- Ha demostrado que es posible responder desde lo colectivo, generar desde ahí una iniciativa y sostenerla, produce ilusión en el futuro.

En términos más amplios, la lógica de la iniciativa es un aporte a la sociedad y, por su parte, las instituciones públicas cuando subvencionan este tipo de iniciativas, pueden mostrar que se gasta bien su dinero.

7. RETOS

- Crear una tienda en el barrio: a través de la colaboración entre iniciativas sobre alimentación mostrar a la sociedad que el modelo actual no funciona.
- Potenciar al grupo motor con condiciones dignas para fomentar este tipo de proyectos.
- Generar la energía y transmitir la lógica comunitaria en el barrio. Animar a la movilización y reactivar a las personas asociadas:
 - Proponiendo nuevas iniciativas.
 - Fortaleciendo su autonomía para generar o llevar proyectos, y para incidir en la administración pública.
 - Con un plan de comunicación.
 - Generando más participación en la cocina (encuestas).
 - Organizando asambleas.

1. OBJETIVO DE LA INICIATIVA

Garantizar el presente y futuro del parque como espacio público y abierto, a través de una gestión ciudadana responsable y comunitaria.

Desde un inicio se tiene claro que lo comunitario está tanto en la propia concepción del parque como espacio abierto, como en el modo de gestión. La ciudadanía, el vecindario, asumen la responsabilidad y toman la oportunidad de mantener el espacio vivo en la cotidianidad probando modos de funcionamiento.

2. LO ESPECÍFICO DE LA ACCIÓN COMUNITARIA

- El equilibrio entre la importancia dada a la acción y a las relaciones.
- La relación intergeneracional: generar espacios donde todo el mundo puede venir y tener su espacio, es bien recibido y protegido.
- Entenderse como un proceso de transformación en el cual generar relaciones para una sociedad diferente a ésta en la que prima la competencia y el individualismo:
 - objetivo de cooperar entre todos, cada cual con lo que tiene, su saber, su fuerza, como un puzzle.
 - la dinámica de la naturaleza como modelo: hay ciclos y procesos; recolectas algo que no plantaste y alguien recogerá lo que tú plantas.

3. ORGANIZACIÓN INTERNA

Asociación medioambiental.

Sin relación formal con el ayuntamiento.

Con la pandemia empezó a ir mucha gente y se generaron tensiones, brechas, conflictos pequeños. Se dieron cuenta de que ya no les servía el modelo de funcionamiento y decidieron buscar acompañamiento para repensar lo que son y cómo quieren funcionar. Acaban de realizar dicho proceso de reflexión.

La comunidad - personas socias, participantes y usuarias - participa en diversos planos y modos:

- Núcleo motor
- Comisiones
- Grupo de huerta
- Auzolan
- Participación en fiestas y otras actividades
- Utilización del parque para ocio
- Utilización de las instalaciones para realización de actividades externas

Núcleo motor:

- 7 personas
- Debate los diversos temas y decide. Si alguien no está presente delega y confía en la decisión tomada por quién esté.
- Se anima a participar en dicho grupo a aquellas personas que participan frecuentemente y tienen posibilidad de implicarse más.
- La dedicación suele ser: reunión formal o informal semanal en el momento de huerta, reunión mensual durante un cuatrimestre, atender wasap, participación en proceso de reflexión, bimestralmente auzolan. Se pide que cada cual establezca sus límites en función de sus responsabilidades y de sus circunstancias.

Comisiones:

- Son híbridas: participan personas del núcleo motor y externas al mismo
- De huerta y jardín, de la alegría, de convivencia y participación...
- Relativamente estables en su composición

Grupo de huerta:

- 20 personas
- Actividad semanal
- Se están dando seminarios sobre huerta para fomentar la autonomía de las personas de dicho grupo

Actividades abiertas:

- Auzolan (bimestral)
- Fiestas
- Otras

Tienen un grupo de wasap para comunicar a la comunidad sobre las actividades. También un grupo de wasap del grupo de huerta para apuntarse semanalmente.

Se espera que la participación esté vinculada a una transformación personal que, respetando las circunstancias de cada cual, lleve progresivamente a una mayor implicación (participación en comisiones por ejemplo).

Aproximadamente la mitad de las personas participantes son del entorno cercano al parque.

4. RELACIONES

Hubo un momento de inflexión sobre la cuestión de centrarse en su actividad hacia fuera o hacia dentro. Ahora inician un proceso de reflexión sobre cómo seguir siendo un proyecto abierto y cómo relacionarse con el resto respetando al mismo tiempo los límites de cuidado y no estrés en su voluntariado y activismo.

Cuestiones en el debate:

- Identifican la necesidad de establecer unos criterios y normas para el uso de espacios. La asociación, en tanto que gestora, auto-reconoce su autoridad para ello.
- Desean que no se entienda Uliako Lore Baratzak como un servicio, sino que si se aceptan propuestas para la realización de actividades, éstas se gestionen en coordinación con ULB y responsablemente por la entidad solicitante.
- ¿Qué actividades llevar a cabo para atraer la participación de infancia y juventud? ¿Proponer actividades propias y/o colaborar con grupos jóvenes de barrios cercanos?
- En relación a las personas que se encuentran en situación de no privilegio (procesos migratorios con situaciones de irregularidad, diversidad funcional...), además de la participación a través de entidades locales que trabajan con ellas, ¿puede buscarse su participación a nivel personal?

5. DIFICULTADES

- La huerta es su actividad más estable, exitosa y regular, pero también demandante. En cierto modo, impide que generen y/o atiendan otro tipo de actividad (ej. mercado de flores). El fomentar la autonomía del grupo de huerta puede permitir esto en un futuro.
- La alta demanda de participación en el grupo de huerta ha llevado a que, de cara a que responda a las dimensiones de la huerta y la organización no sea excesivamente complicada, hayan decidido limitar el número de integrantes. La decisión se tomó tras asambleas que buscaban contrastar y empatizar con las propuestas
 - La estabilidad en el grupo posibilita el fomento de autonomía, la cohesión, identidad y la progresiva implicación; pero deja fuera a otras personas que también querrían participar. ¿Plantear el relevo? ¿Cómo?
 - Ampliar a otro día supondría excesivo trabajo por parte de las personas de la comisión. Es importante distinguir qué cuestiones deberían ser remuneradas.
 - Que dicho grupo esté cerrado funciona como embudo para la captación de gente nueva.
- Cuesta motivar a las personas implicadas a participar en seminarios sobre cuestiones de participación, trabajo en grupo y/o que lleven recordar quiénes son, qué es el parque, qué supone estar ahí.

6. BENEFICIOS

EN LO PERSONAL

- Es terapéutico estar en espacio natural, tocar la tierra, comer lo que has plantado, sacar semillas, es una alegría, algo que llena.
- Es agradable estar ahí, se generan relaciones nuevas.

EN LA PROPIA COMUNIDAD QUE PARTICIPA

- Tener un espacio atractivo para conversar, aprender y hacer en colectivo, entre iguales, un espacio para enraizarte si vienes de fuera, donde personas que normalmente no vemos ni queremos ver hacen lo mismo que los demás.
- Donde poder creer que se puede funcionar de modo alternativo, donde implicarte según tus niveles de compromiso, donde participar en la transformación social y cuidado de la tierra de modo práctico y concreto, vinculando teoría - ideología y práctica.
- Rener un espacio donde educarnos y experimentar en las claves relacionales para el futuro.

EN EL MUNICIPIO

Tener un ejemplo de iniciativa donde la ciudadanía se ha organizado y autogestionado, de modo muy barato y positivo para el tipo de calidad de vida que se promueve y además cuidando del espacio público

EN LA NATURALEZA

Ser un espacio con una biodiversidad alta (masa arbórea, huertas, insectos...)

La visión integral que vincula el lugar, las relaciones y la transformación, es la que posibilita estos beneficios. El proteger el parque - objetivo original - tiene su razón de ser en la medida que dicho parque, en sí y a través de su modo de gestión, permite experimentar dichos beneficios. Es como una semilla, un modelo para que en otros lugares se pueda hacer, de modo diferente, pero sabiendo cuales son los ingredientes básicos.

7. RETOS

- Lograr la legitimidad para hacer lo que hacen de modo digno y con tranquilidad: con un mínimo de recursos, con seguridad a la hora de representar el espacio, sin la sensación de que está en riesgo.
- Consolidar su estructura y hacer bien sus actividades, ajustando su escala y funcionamiento según la reflexión consciente y sin perder el norte de quienes son y de lo que quieren.

1. OBJETIVO DE LA INICIATIVA

Partiendo del derecho de la infancia a gozar la calle, el proyecto pretende desarrollar una movilidad segura en el trayecto entre lugares de residencia y centros educativos, a través de un trabajo sobre la autonomía, la responsabilidad y la participación en los centros y en el barrio.

Desde el principio tienen claro que el enfoque va a ser buscar y poner en marcha soluciones de movilidad de modo colectivo y colaborativo con los diferentes agentes del barrio. En este sentido, el departamento tiene la voluntad de acompañar el proyecto más allá de lo referido estrictamente a la movilidad.

3. ORGANIZACIÓN INTERNA

La iniciativa para poner en marcha el proyecto puede surgir de un centro, una comunidad o el propio ayuntamiento. Normalmente, responde a una urgencia en el ámbito de la movilidad (problemas de espacio y/o seguridad, suceso estresante o traumático...).

A partir de ahí, se desarrolla de modo cogestionado:

- Constitución de grupo tractor: integrantes de la comunidad educativa (dirección y/o profesorado de los centros implicados, madres y padres), junto con representantes de la municipalidad, tejido asociativo y, en ocasiones, comercio local.
- Se pone sobre la mesa lo sentido como necesidad, se hacen propuestas para abordar dicha necesidad, se valoran las implicaciones técnicas y los límites.
- Se decide de modo compartido y consensuado.

Se desarrollan estrategias locales y actividades diversas. La intención no es hacer algo puntual, sino que cambien las rutinas en lo referente a la movilidad entendida en modo amplio y tomando en cuenta aspectos de género, edad, etc. Para ello, se experimenta: ¿qué sucede en la ciudad si probamos a ir por otro lugar, de otro modo, que la calle sea más espacio de encuentro... ?

En ocasiones se actúa coordinadamente con otros departamentos del ayuntamiento. Es especialmente clave la presencia del departamento de participación.

La existencia de un tejido social y asociativo activo facilita también la implantación de la iniciativa.

2. LO ESPECÍFICO DE LA ACCIÓN COMUNITARIA

En el caso de que la iniciativa surja de las instituciones, que el proyecto se ponga a disposición de la comunidad, con transparencia sobre los límites y condiciones pero, en cierta medida, entregando el poder.

Definición y desarrollo progresivos en función del punto de partida, motivación y ritmo de cada comunidad.

4. DIFICULTADES

- El modelo de sociedad y los valores de las personas implicadas no siempre permiten que se asientan los cambios y las prácticas experimentadas con el proyecto, ni que transformen sus comportamientos.
- Diferentes concepciones sobre el rol del ayuntamiento en la acción comunitaria: ¿proveedor de recursos? ¿facilitación? ¿cogestión?
- Realización de los traspasos para lograr la sostenibilidad del proyecto más allá de:
 - El ciclo vital de las familias impulsoras (mientras sus criaturas cursan educación infantil y primaria).
 - Los cambios de equipo directivo en los centros educativos.
 - La presencia de la municipalidad.
 - Los conflictos interpersonales.
- Mediar en lugares donde coexisten comunidades diferentes con conflictos de interés.

5. BENEFICIOS

BENEFICIOS COLECTIVOS DETECTADOS

- Generación de relaciones que se mantienen más allá del proyecto.
- Contar con la experiencia vivencial de participar en un proyecto ilusionante y en un equipo cohesionado y tractor.
- Aprender a hacer con otros. A nivel institucional aprender a no funcionar en departamentos estancos. A nivel asociativo, encontrarse entre diversos con trayectoria de movilización.
- Ver que se puede, que aún partiendo de intereses diferentes (seguridad de la infancia, gestión de lo común, etc.) se puede llevar a un objetivo compartido y un actuar conjunto.

Habitualmente, los procesos tienen un momento ilusionante, en el cual todo parece beneficios. Luego suelen perder fuerza o entrar en otra fase. Sería importante buscar maneras de medir concretamente los planos y niveles en que impacta y cómo, aunque parezca que se retrocede, paulatinamente se va avanzando.

7. RETOS

El reto actual es recuperar la dinámica generada en torno a las escuelas. Tras la pandemia, no hay ningún proyecto activo. La relación con las personas referente de escuelas y de los barrios se ha interrumpido, y en algunos casos han cambiado las personas que están detrás (nuevas direcciones de escuelas, representantes de asociaciones...). Se ha perdido un gran potencial, y volver a recuperarlo es posible, pero requiere retomar un trabajo adaptado al contexto actual.

En base a lo recogido en las entrevistas realizadas, así como a lo reflexionado colectivamente en las sesiones grupales, proponemos algunas claves para impulsar proyectos con perspectiva comunitaria.

- No existe una definición única establecida. En ocasiones, las propias iniciativas pueden no auto-identificarse como acción comunitaria o no haber realizado una reflexión conceptual al respecto.
- En muchos casos la acción comunitaria está localizada geográficamente. No es imprescindible.
- Carácter performativo: la acción comunitaria toma su forma en el hacer, con flexibilidad para adaptarse a las circunstancias y prioridades establecidas colectivamente en cada contexto.
- Se trata de iniciativas que responden a intereses compartidos y conectan distintas necesidades y/o motivaciones. Por ello, se requiere una visión amplia del tema específico que se aborda originalmente (ULB - jardín y huerta, Auzoko Herrera - cocina, Eskola Bidea - movilidad, Erlauntza - salud) y trascenderlo. Trabajar con enfoque comunitario pone el acento en el "cómo". En cómo se abordan las temáticas que se quieren trabajar. Es tan importante el tema a abordar, como la manera en la que se hace, poniendo el foco y cuidando que sean proyectos compartidos, disfrutables y que generen relaciones. Conectan con preocupaciones sociales y necesidades individuales.
- No son proyectos que ofrecen un servicio. Se construyen desde la participación de distintas personas y agentes, con diverso grado de implicación y autonomía. Requieren constancia y presencia. Por ello, es fundamental contar con espacios/momentos de revisión colectiva de lo que se hace, el horizonte, el clima y el funcionamiento.
- Suele existir un grupo motor que tracciona (coordina, comunica, ilusiona, proyecta...). Cuando esto recae sobre pocas personas, el riesgo de que éstas se saturen condiciona la sostenibilidad de la iniciativa.
- Por ello, es importante prestar atención al bienestar de las personas que componen la iniciativa, así como a la estructura que posibilita su desarrollo: que sea una estructura que reparta tareas y protagonismos, facilite liderazgos cambiantes y fomente la autonomía de las partes (para la toma de decisiones, la dinamización de algunos aspectos...).
- Es clave verbalizar, reconocer y celebrar lo que se va logrando, así como disfrutar en el proceso.

Un reto central de la acción comunitaria es su puesta en marcha y sostenibilidad en un contexto de individualismo, consumismo, inmediatez y estrés. Paralelamente, observamos también una creciente conciencia de los beneficios de las relaciones, la colaboración y la acción colectiva. En este sentido, las iniciativas de acción comunitaria mantienen una tensión constante, construyendo el equilibrio dinámico de los límites de cuidado, dimensión e implicación.

A large yellow semi-circle is positioned at the bottom of the page, centered horizontally. It serves as a background for the text.

INFORMACIÓN ACCESIBLE
www.donostia.eus