

SUGERENCIAS DE MEJORA SOBRE EL PROYECTO DE REFORMA DE LA PLAZA DE CATALUÑA

Sugerencias de mejora

Para recoger las sugerencias se ha utilizado un formulario semiestructurado, a cumplimentar libre y voluntariamente por visitantes a la exposición que el Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián organizó en el Centro Cultural Okendo sobre la reforma de la Plaza de Cataluña, entre los días 6 de Noviembre y 17 de Diciembre.

No se presentan los resultados de una muestra. Todos los ciudadanos estaban invitados a participar y se recogen las sugerencias de todos los ciudadanos que han hecho uso de ese derecho, ya sea depositando el formulario en el buzón de la exposición o rellenándolo en la página web municipal.

Finalmente se recogieron 624 sugerencias, entre las que se cuentan también las que no estaban en el impreso que los ciudadanos tenían a su disposición: las papeletas que la plataforma Gros Bizirik editó a tal fin (120) u otras sugerencias en forma de dibujo.

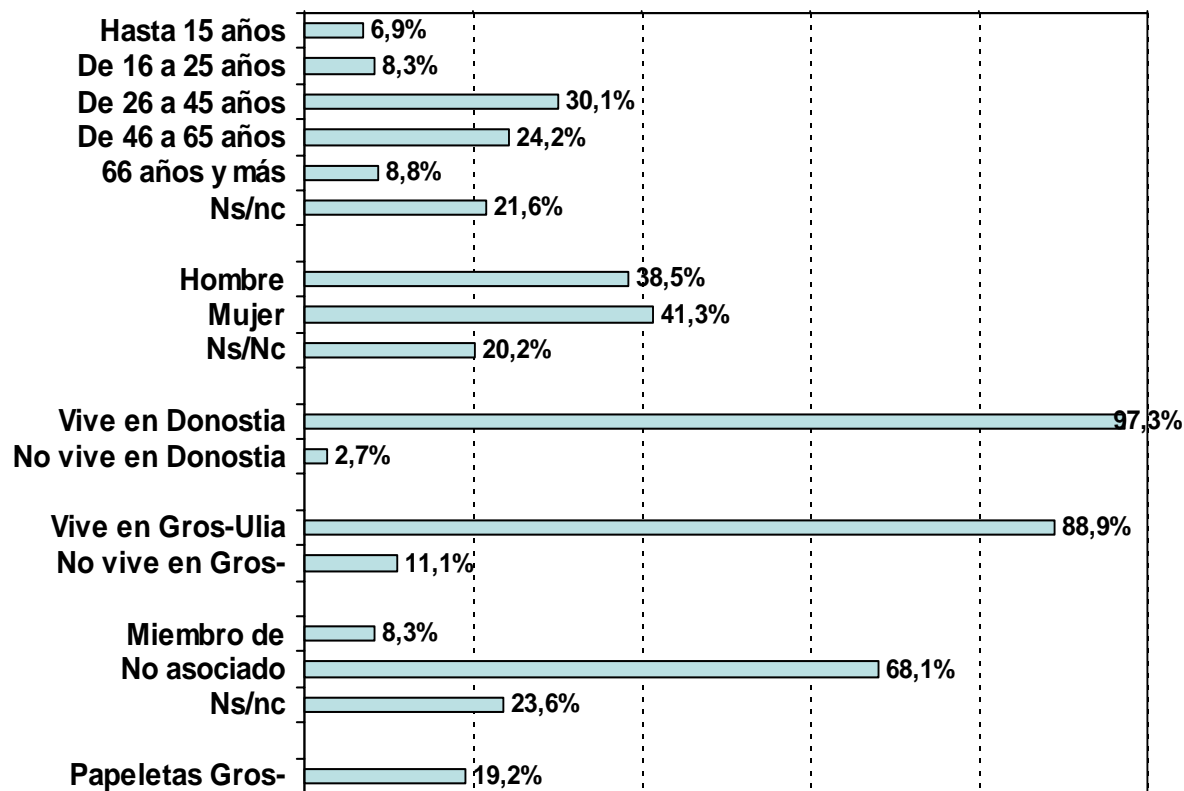
El formulario de sugerencias se constituye principalmente por una batería de preguntas de libre respuesta con el fin de recoger las opiniones de los participantes “en estado puro”. Se solicita al visitante que indique sus necesidades respecto a la nueva plaza, los usos que deben contemplarse en su reforma, cómo desearía que fuera, lo que más le ha gustado y lo que considera imprescindible de los anteproyectos presentados, destinándose un apartado a otras sugerencias y comentarios. Se pregunta también sobre cómo cree que debería ser la entrada y salida del parking y se formulan preguntas para conocer el perfil del participante.

Las sugerencias, libremente expresadas, se recogen íntegramente en el presente informe, respetando en la medida de lo posible la literalidad y en cualquier caso el significado de las mismas. Posteriormente las diferentes respuestas se han agrupado en categorías de respuesta y éstas en dimensiones más globales, con el fin de obtener información operativa. Son muy pocas las sugerencias que se integran en dos agrupaciones diferentes. Como ejemplo árboles con sombra se clasifica en árboles (zona verde) y sombras. Así mismo, se ha evitado agrupar en la misma dimensión categorías que incluyeran sugerencias contrapuestas.

SUGERENCIAS DE MEJORA SOBRE LA PROPIA PLAZA

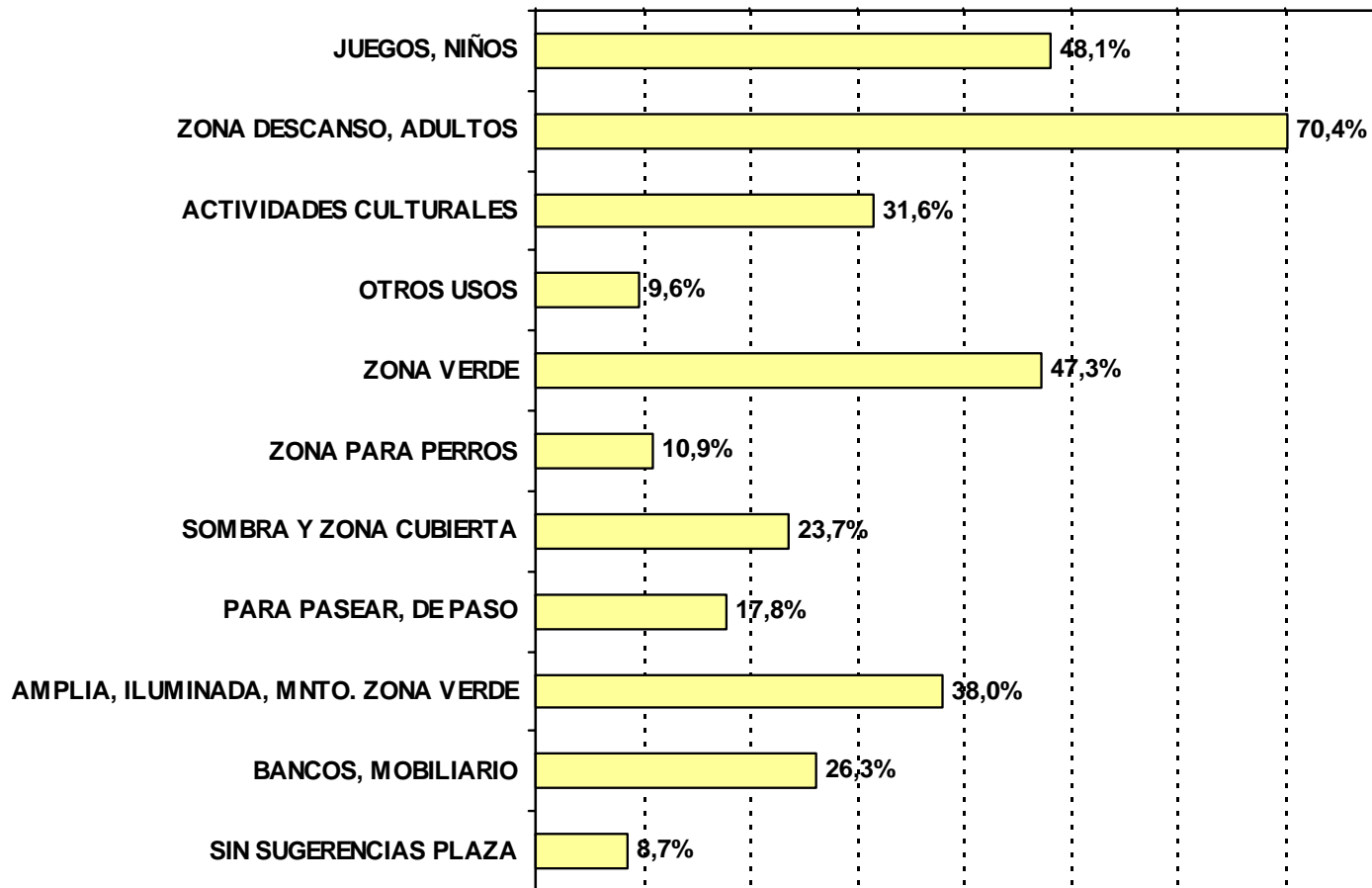
Sugerencias de mejora

Sugerencias de mejora



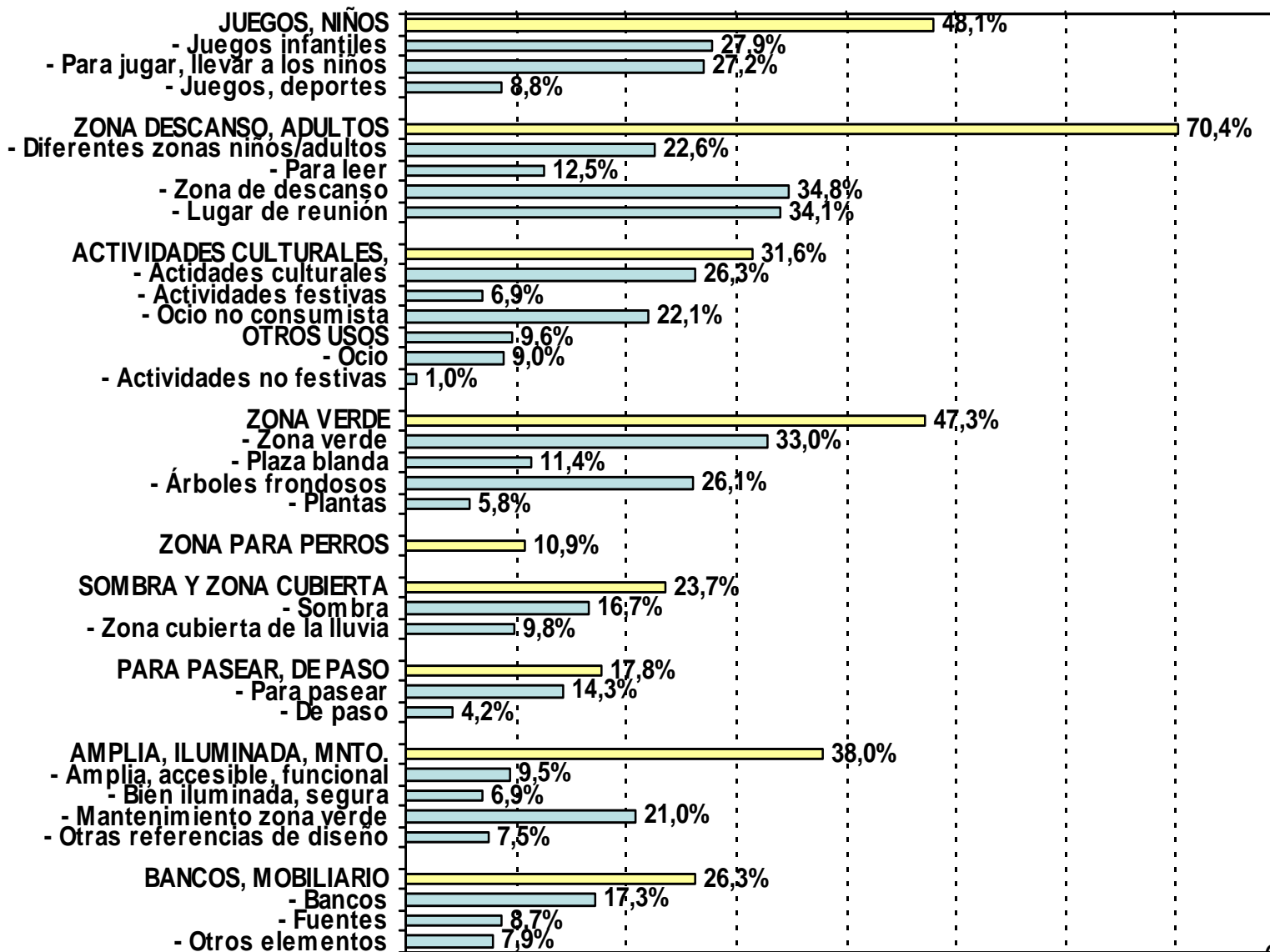
Máxima agrupación

Sugerencias de mejora



Primer nivel de detalle

Sugerencias de mejora



Máximo detalle

Sugerencias de mejora

JUEGOS, NIÑOS

Juegos infantiles

Zonas para niños - con juegos	135	21,6%
Columpios	13	2,1%
Zona infantil	12	1,9%
Juegos infantiles con vallado de protección	11	1,8%
Zona de juegos cubierta	7	1,1%
Para niños de 5 a 10 años	4	0,6%
Zona para niños de 2 a 8 años	3	0,5%
zona para niños de 8 a 14 años	3	0,5%
Zona para niños de 0 a 6 años	2	0,3%

Para jugar, llevar a los niños

Para llevar a los niños a jugar	109	17,5%
Para jugar	64	10,3%

Juegos, deportes

Para jugar al balón, fútbol	21	3,4%
Zona para jugar	18	2,9%
Zona deportiva	17	2,7%
Patinar, zona para patinar	17	2,7%
Para andar en bici	11	1,8%
Mesas de ping pong	3	0,5%
Frontón	1	0,2%

ZONA DESCANSO, ADULTOS

Diferentes zonas adultos-niños

Diferentes zonas (niños -mayores)	135	21,6%
Zona para mayores	7	1,1%
Zona para jóvenes	5	0,8%
Juegos para mayores	2	0,3%

Para leer

Para leer	78	12,5%
-----------	----	-------

Descanso

Para sentarse - descansar - disfrutar	126	20,2%
Para disfrutarla - esparcimiento	57	9,1%
Tomar el sol	31	5,0%
Tranquila - alegre	16	2,6%
Zona de descanso	12	1,9%
Zona para descansar	10	1,6%
Tomar el aire	3	0,5%

Lugar de encuentro

<u>Lugar de encuentro de referencia en Gros</u>	120	19,2%
Lugar de encuentro	97	15,5%
Zona de reunión	2	0,3%

Máximo detalle

ACTIVIDADES CULTURALES

Actividades culturales

Actividades culturales	120	19,2%
Actividades socio culturales - conciertos	31	5,0%
Zona para actividades culturales	18	2,9%
Kiosko de música	7	1,1%

Actividades festivas

Para fiestas de barrio	25	4,0%
Zona para actividades festivas	21	3,4%

Ocio no consumista

Ocio no consumista	120	19,2%
Sin terrazas de bares	14	2,2%
Ocio sin consumo	12	1,9%

OTROS USOS

Ocio

Ocio	38	6,1%
Con terrazas	18	2,9%
Zona Wiffi	1	0,2%

No actividades festivas

No para usos festivos	4	0,6%
No para verbenas - fiestas	2	0,3%

ZONA PARA PERROS

Zona exclusiva para perros	36	5,8%
Para llevar al perro	19	3,0%
WC para perros	14	2,2%
Zona verde para mascotas	6	1,0%
Que los perros no molesten	1	0,2%

PASEAR, DE PASO

Pasear

Para pasear	83	13,3%
Zona para pasear	6	1,0%

De paso

De paso hacia otras zonas	19	3,0%
Para cruzar a pie	6	1,0%
Bidegorri transversal	2	0,3%

Máximo detalle

Sugerencias de mejora

ZONA VERDE

Zona verde

Con amplio espacio-zona verde	181	29,0%
Zona verde para (tumbarse, andar descalzo, poder utilizarla)	46	7,4%

Plaza blanda

Que no sea una plaza dura (poco cemento)	38	6,1%
Que sea una plaza blanda	35	5,6%

Árboles

Árboles	115	18,4%
Árboles para dar sombra	41	6,6%
Que sea el pulmón de gros	16	2,6%

Plantas

Flores - plantas	34	5,4%
Plantas olorosas	2	0,3%
Plantas trepadoras	1	0,2%

SOMBRA, Y ZONA CUBIERTA

Sombra

Sombras	54	8,7%
Árboles para dar sombra	41	6,6%
Zona de sombra	12	1,9%
Para estar a la sombra	4	0,6%
Bancos a la sombra	3	0,5%

Zona cubierta de la lluvia

Zona cubierta para protegerse de la lluvia	42	6,7%
Protección contra la lluvia	14	2,2%
Zona de juegos cubierta	7	1,1%
Una carpa como en CESC	1	0,2%
Pérgolas	1	0,2%

Máximo detalle

DISEÑO: AMPLIA, ILUMINADA,
MNTO. ZONA VERDE

Amplia, accesible, funcional

Amplitud	21	3,4%
Funcional - cómoda	18	2,9%
Sin obstáculos - a ras de suelo	13	2,1%
Espacio abierto	6	1,0%
Plaza despejada	4	0,6%
Fácil acceso para minusválidos - sin barreras	3	0,5%

Iluminada, segura

Bien iluminada	21	3,4%
Segura - vigilancia	16	2,6%
Luz	7	1,1%
Alumbrado hacia el suelo no al cielo	2	0,3%
Cuidado a la noche con la gentuza	1	0,2%

Otras referencias de diseño

Le gusta el actual	33	5,3%
Una plaza de referencia	4	0,6%
Pavimento no resvaladizo	3	0,5%
Con mucho cemento	2	0,3%
Color	2	0,3%
Tipo la del parque Araba	2	0,3%
Moderno	1	0,2%

Mantenimiento zona verde

Cuidado con los excrementos de los perros	81	13,0%
No permitir la entrada de los perros	33	5,3%
Preocupación por el mantenimiento de la zona verde	29	4,6%
Limpia	15	2,4%
Que no se pueda pisar la hierba	2	0,3%

BANCOS, MOBILIARIO

Bancos

Bancos	85	13,6%
Bancos con respaldo - cómodos	16	2,6%
Zona de bancos	6	1,0%
Bancos a la sombra	3	0,5%

Fuentes

Fuentes - agua	54	8,7%
-----------------------	----	------

Otros elementos

WC	36	5,8%
Papeleras	4	0,6%
Aparcabicis	3	0,5%
Aparatos de rehabilitación para mayores	1	0,2%

Máxima agrupación

Sugerencias de mejora

	Edad						Sexo		
	Hasta 15 años	De 16 a 25 años	De 26 a 45 años	De 46 a 65 años	66 años y más	Ns/nc	Hombre	Mujer	Ns/Nc
JUEGOS, NINOS	72,1%	50,0%	61,2%	40,4%	54,5%	27,4%	47,9%	59,7%	24,6%
ZONA DESCANSO, ADULTOS	60,5%	71,2%	69,1%	73,5%	83,6%	65,9%	69,2%	74,4%	64,3%
ACTIVIDADES CULTURALES	11,6%	32,7%	26,6%	29,8%	30,9%	46,7%	30,0%	25,6%	46,8%
OTROS USOS	4,7%	3,8%	16,5%	9,9%	7,3%	4,4%	11,7%	10,5%	4,0%
ZONA VERDE	41,9%	32,7%	58,0%	55,0%	63,6%	24,4%	51,7%	55,8%	21,4%
ZONA PARA PERROS	7,0%	15,4%	14,4%	13,9%	5,5%	4,4%	8,8%	15,9%	4,8%
SOMBRA Y ZONA CUBIERTA	7,0%	11,5%	33,5%	27,8%	32,7%	11,9%	22,9%	30,2%	11,9%
PARA PASEAR, DE PASO	20,9%	13,5%	19,7%	23,8%	27,3%	5,2%	18,8%	22,9%	5,6%
AMPLIA, ILUMINADA, MNTO.	48,8%	34,6%	49,5%	37,7%	38,2%	20,0%	40,0%	45,7%	18,3%
BANCOS, MOBILIARIO	30,2%	11,5%	29,3%	31,1%	38,2%	16,3%	24,2%	34,5%	13,5%
Sin sugerencias plaza	2,3%	5,8%	9,6%	7,9%	,0%	14,8%	8,3%	5,8%	15,1%

Primer nivel de detalle

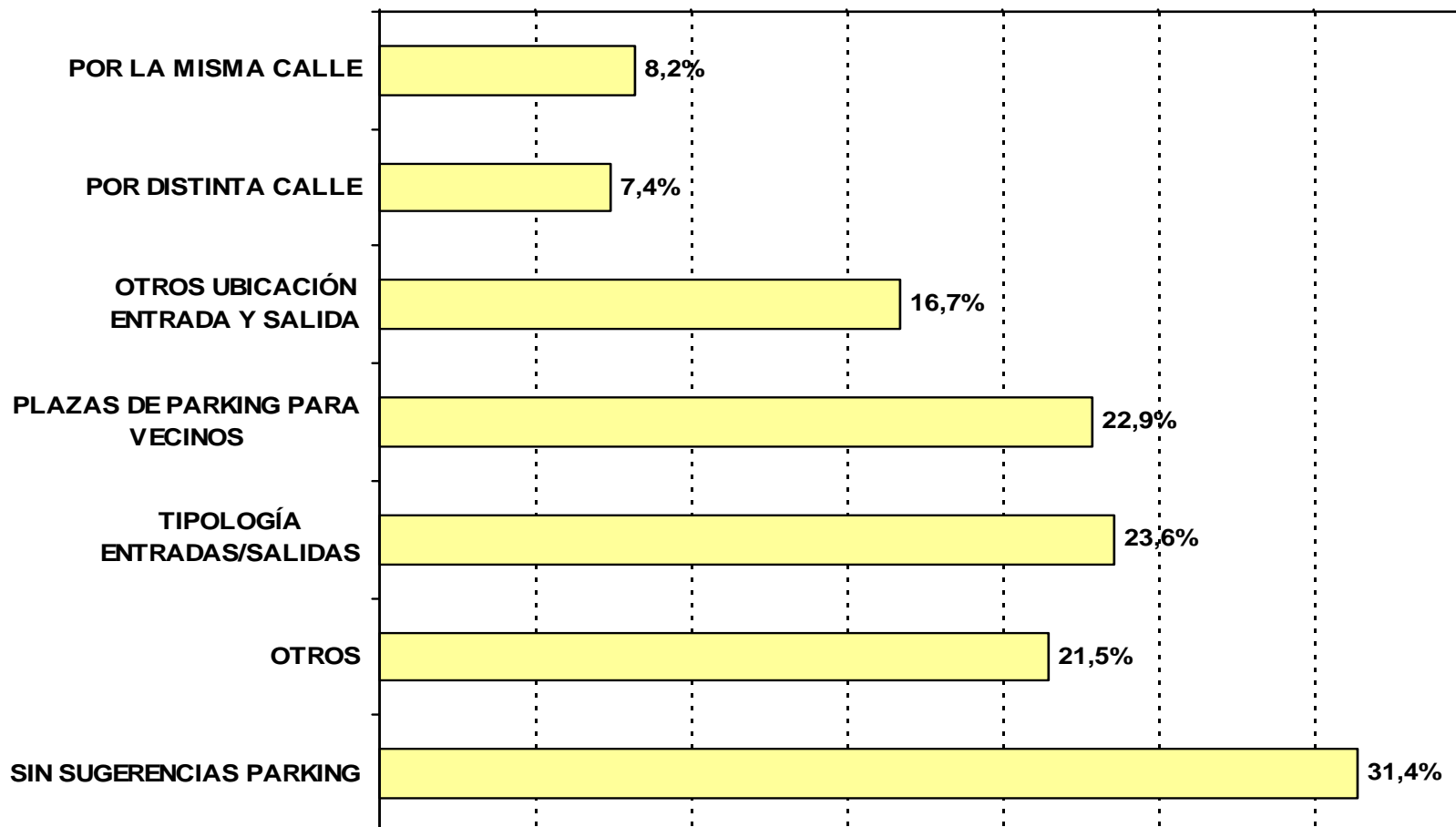
	Edad					Sexo			
	Hasta 15 años	De 16 a 25 años	De 26 a 45 años	De 46 a 65 años	66 años y más	Ns/nc	Hombre	Mujer	Ns/Nc
JUEGOS, NIÑOS	72,1%	50,0%	61,2%	40,4%	54,5%	27,4%	47,9%	59,7%	24,6%
- Juegos infantiles	20,9%	17,3%	36,7%	23,2%	45,5%	20,0%	26,7%	34,1%	17,5%
- Para jugar, llevar a los niños	62,8%	46,2%	33,0%	20,5%	20,0%	11,1%	30,8%	32,9%	8,7%
- Juegos, deportes	18,6%	7,7%	12,2%	7,3%	1,8%	5,9%	8,3%	10,5%	6,3%
ZONA DESCANSO, ADULTOS	60,5%	71,2%	69,1%	73,5%	83,6%	65,9%	69,2%	74,4%	64,3%
- Diferentes zonas niños/adultos	9,3%	15,4%	30,9%	25,8%	25,5%	13,3%	20,4%	29,5%	12,7%
- Para leer	,0%	3,8%	22,3%	17,9%	7,3%	2,2%	16,3%	14,7%	,8%
- Zona de descanso	34,9%	28,8%	39,9%	40,4%	58,2%	14,1%	37,5%	42,6%	13,5%
- Lugar de reunión	37,2%	38,5%	23,9%	34,4%	30,9%	46,7%	30,0%	31,4%	47,6%
ACTIVIDADES CULTURALES	11,6%	32,7%	26,6%	29,8%	30,9%	46,7%	30,0%	25,6%	46,8%
- Actividades culturales	9,3%	28,8%	18,1%	25,2%	25,5%	43,7%	23,3%	20,5%	43,7%
- Actividades festivas	4,7%	13,5%	8,5%	7,3%	3,6%	3,7%	8,8%	6,6%	4,0%
- Ocio no consumista	2,3%	25,0%	12,2%	21,9%	21,8%	41,5%	17,5%	16,3%	42,9%
OTROS USOS	4,7%	3,8%	16,5%	9,9%	7,3%	4,4%	11,7%	10,5%	4,0%
- Ocio	4,7%	3,8%	15,4%	8,6%	7,3%	4,4%	10,4%	10,1%	4,0%
- Actividades no festivas	,0%	,0%	1,1%	2,6%	,0%	,0%	2,1%	,4%	,0%
ZONA VERDE	41,9%	32,7%	58,0%	55,0%	63,6%	24,4%	51,7%	55,8%	21,4%
- Zona verde	23,3%	25,0%	45,7%	37,1%	32,7%	17,0%	35,0%	39,9%	15,1%
- Plaza blanda	4,7%	7,7%	16,0%	14,6%	16,4%	3,0%	12,9%	14,3%	2,4%
- Árboles frondosos	14,0%	11,5%	28,2%	37,1%	50,9%	10,4%	27,1%	33,7%	8,7%
- Plantas	9,3%	3,8%	4,3%	9,3%	5,5%	3,7%	5,0%	7,4%	4,0%
ZONA PARA PERROS	7,0%	15,4%	14,4%	13,9%	5,5%	4,4%	8,8%	15,9%	4,8%
SOMBRA Y ZONA CUBIERTA	7,0%	11,5%	33,5%	27,8%	32,7%	11,9%	22,9%	30,2%	11,9%
- Sombra	2,3%	3,8%	24,5%	20,5%	27,3%	6,7%	14,6%	23,6%	6,3%
- Zona cubierta de la lluvia	4,7%	7,7%	15,4%	8,6%	7,3%	6,7%	11,7%	9,3%	7,1%
PARA PASEAR, DE PASO	20,9%	13,5%	19,7%	23,8%	27,3%	5,2%	18,8%	22,9%	5,6%
- Para pasear	20,9%	13,5%	14,9%	19,2%	21,8%	3,0%	14,2%	19,4%	4,0%
- De paso	,0%	,0%	5,9%	6,0%	5,5%	2,2%	4,6%	5,0%	1,6%
AMPLIA, ILUMINADA, MNTO.	48,8%	34,6%	49,5%	37,7%	38,2%	20,0%	40,0%	45,7%	18,3%
- Amplia, accesible, funcional	16,3%	9,6%	14,9%	6,0%	9,1%	3,7%	10,0%	12,0%	3,2%
- Bien iluminada, segura	2,3%	7,7%	14,9%	4,6%	1,8%	1,5%	7,5%	9,3%	,8%
- Mantenimiento, prevención	23,3%	11,5%	27,1%	25,8%	21,8%	9,6%	22,5%	25,6%	8,7%
- Otras referencias de diseño	11,6%	9,6%	6,4%	6,0%	12,7%	6,7%	7,9%	7,4%	7,1%
BANCOS, MOBILIARIO	30,2%	11,5%	29,3%	31,1%	38,2%	16,3%	24,2%	34,5%	13,5%
- Bancos	14,0%	9,6%	19,7%	21,2%	29,1%	8,9%	15,8%	24,0%	6,3%
- Fuentes	23,3%	3,8%	6,9%	14,6%	9,1%	1,5%	7,9%	12,8%	1,6%
- Otros elementos	4,7%	,0%	7,4%	7,9%	16,4%	8,9%	7,5%	8,1%	7,9%

SUGERENCIAS DE SOBRE LA ENTRADAS Y SALIDA DEL PARKING

Sugerencias de mejora

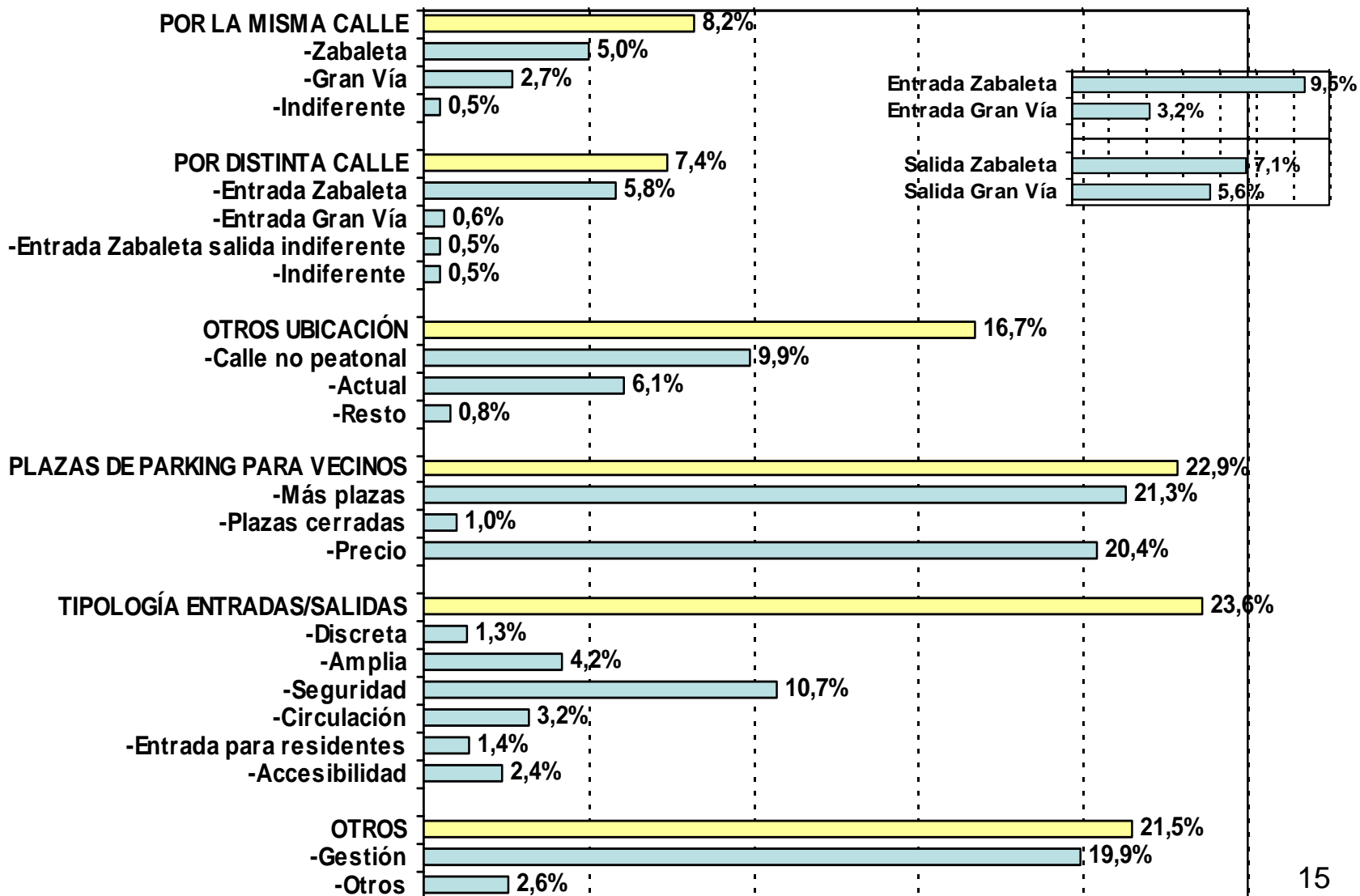
Primer nivel de detalle

Sugerencias de mejora



Primer nivel de detalle

Sugerencias de mejora



MISMA CALLE

Zabaleta		
Entrada y salida por Zabaleta	31	5,0%
Gran Vía		
Entrada y salida por Gran Vía	10	1,6%
La opción de Lur Paisajistak	6	1,0%
No por la calle Zabaleta	1	0,2%
Indiferente		
Entrada y salida por el mismo sitio	3	0,5%

DISTINTA CALLE

Entrada Zabaleta		
Entrada actual y salida Gran Vía	16	2,6%
Entrada por Zabaleta y salida por Gran Vía	11	1,8%
Entrada y salida por Zabaleta o Gran Vía	9	1,4%
Entrada Gran Vía		
Entrada por Gran Vía y salida por Zabaleta	4	0,6%
Entrada Zabaleta salida indiferente		
Entrada actual y salida Gran Vía o Zabaleta	3	0,5%
Indiferente		
Entrada por una zona y salida por otra	2	0,3%
En calles distintas	1	0,2%

OTROS UBICACIÓN ENTRADA Y SALIDA

Calle no peatonal

No por la calle peatonal	62	9,9%
--------------------------	----	------

Actual

Donde están actualmente	38	6,1%
-------------------------	----	------

Resto

Junto a la entrada actual pero con un tunel hacia la calle T	1	0,2%
Entrada más corta desde Ategorrieta	1	0,2%
Entrada por Zabaleta	1	0,2%
Entrada y salida por San Francisco	1	0,2%
Entrada/salida alejada unida por un túnel	1	0,2%

TIPOLOGÍA ENTRADAS/SALIDAS

Discreta

Discreta	15	2,5%
Lo menos molesto posible	9	1,4%
Sin restar espacio a la plaza	3	0,5%
Subterránea	1	0,2%

Diseño

Bonita	3	0,5%
Luminoso	2	0,3%
Normal	2	0,3%
Moderna	1	0,2%

Amplia

Más grande y más espaciosa	7	1,1%
Grande	6	1,0%
Cómoda y discreta	5	0,8%
Funcional	4	0,6%
Con mucho espacio	3	0,5%
Accesible para todo tipo de vehículos	1	0,2%

Circulación

Que no molesten al resto de la circulación	13	2,1%
No debería ser como ahora, con colas y un caos	3	0,5%
Adecuada para la circulación	2	0,3%
En caso de colas que no afecte al tráfico rodado	2	0,3%

Seguridad

Segura	20	3,2%
Lo más alejadas de los jardines-zona de juegos	18	2,9%
Bien señalizada	13	2,1%
Segura para los peatones	8	1,3%
Lo más alejado del área infantil	7	1,1%
Con el menor impacto para peatones	2	0,3%
Con semáforo	2	0,3%
Rompe velocidades en todas las salidas	2	0,3%
Que no sea la misma entrada para coches y peatones	1	0,2%
El acceso de peatones por las zonas peatonales	1	0,2%
Lejos de la plaza	1	0,2%

Entrada para residentes

Doble entrada y salida (una para residentes y otra para no r	9	1,4%
--	---	------

Accesibilidad

Ascensor	9	1,4%
Entrada para personas de movilidad reducida	4	0,6%
Con cuestas por los dos lados	2	0,3%
Con menos cuesta	1	0,2%
Respetuosa con barreras arquitectónicas	1	0,2%

PLAZAS DE PARKING PARA VECINOS

Más plazas

Parking para la gente del barrio	120	19,2%
Más plazas de garaje	4	0,6%
La mayoría de las plazas para residentes	4	0,6%
Aparcamiento para vecinos	4	0,6%
5 Plantas de parking	3	0,5%

Plazas cerradas

Plazas de garaje cerradas para los residentes	5	0,8%
Plazas dobles cerradas para residentes	1	0,2%

Precio

Parking a precio razonable para los vecinos	120	19,2%
Aparcamiento a precio razonable para vecinos	4	0,6%
Aparcamientos públicos	2	0,3%
Aparcamiento gratuito para vecinos	2	0,3%
Plazas en alquiler	1	0,2%

OTROS

Gestión

Gestión realizada directamente por el Ayuntamiento	120	19,2%
¿Y la administración del parking?	4	0,6%
Datos sobre el futuro parking	1	0,2%
Gestión directa del Ayuntamiento	1	0,2%

Otros

Como en el proyecto	2	0,3%
Cambio de lugar o sistema de ventilación de Gran Vía	2	0,3%
No parking	2	0,3%
Como el de la Zurriola	1	0,2%
Aparcamientos para bicicletas	1	0,2%
Respetar medidas de higiene	1	0,2%
Guarda de seguridad en cada planta	1	0,2%
Las plazas actuales son suficientes	1	0,2%

OTRAS OBSERVACIONES REALIZADAS

Sugerencias de mejora

Preferencias sobre los anteproyectos

Lur Paisajistak	63	10,1%
Proyecto una nueva flor	59	9,5%
Ninguno de los tres proyectos	11	1,8%
Samazuzu	9	1,4%

Sobre el proceso de participación

Por qué sólo estas tres opciones	36	5,8%
Es un engaño para la ciudadanía	11	1,8%
Agradecimiento por el proceso de participación	10	1,6%
No hay información sobre el parking	7	1,1%
En estos momentos no tiene sentido esta encuesta	5	0,8%
Se debería haber dejado votar a todos los donostiarras	4	0,6%
Que no se convierta en una batalla política	1	0,2%
Electoralismo	1	0,2%
Faltan maquetas	1	0,2%


ANEXO

Formulario de Sugerencias

Sugerencias de mejora

PLAZA CATALUÑA

Parte hartzeko, iritzia azaltzeko, ... oportunitate bat
Una oportunidad para participar, para opinar...


Donostiako Udala
Ayuntamiento de San Sebastián

Erakusketan ikusi ahal izan duzun bezala, hiru aurre-proiektuak oso desberdinak dira beren artean. Udaleko teknikariek egindako erreflexioek, plaza nolako izango den definitzeko zain baldintza kontutan hartu behar diren azaltzen digute. Zure ekarpena behar dugu, horrela plaza bertia hobeto diseinatzeko dugu.


Como has visto los tres anteproyectos plantean propuestas de ordenación muy diferentes entre sí. Los técnicos municipales nos ha ayudado con sus reflexiones a pensar qué aspectos tenemos que tener en cuenta para definir cómo tiene que ser la plaza que queremos. Necesitamos tus aportaciones, con ellas diseñaremos mejor la nueva plaza.

1 ZERTARAKO BEHAR DUZU PLAZA? ¿Para qué necesitas la plaza?
.....
.....
.....
.....

2 NOLA NAHI DUZU IZATEA? ¿Cómo quieres que sea?
.....
.....
.....
.....

3 ZEIN ERABILPEN IZAN BEHARKO LUKE KONTUTAN? ¿Qué usos crees que tiene que contemplar?
.....
.....
.....
.....

PLAZA CATALUÑA


Donostiako Udala
Ayuntamiento de San Sebastián

4 APARKALEKUAREN IRTEERA ETA SARRERA NOLAKOIA IZAN BEHARKO LUKE? ¿Cómo crees que debería de ser la salida y entrada del parking?
.....
.....
.....
.....

5 HIRU PROIEKTUEK AZALTZEN DITUZTEN IDEIETATIK, ZEIN DA GUSTOKOENA ETA IRUDITZEN ZAIZUNA EZINBESTEKOA PLAZA BERRIAREN ERAKUNTZARAKO? De las ideas que plantean los tres proyectos, ¿qué es la que más te ha gustado y consideras imprescindible en la nueva ordenación de la plaza?
.....
.....
.....
.....

6 ZERBAIT GEHIAGO AZALDU NAHI EZKERO... Si quieres añadir algo más...
.....
.....
.....
.....

Irakurkiz gero postebizirik bidez iritzia eman dezuen zure profila hobeto ezagutzeko, ordena eskatzen ditugun datuak betezea eskertzen gaituzte:

Te agradeceríamos que nos facilitaras los siguientes datos, ya que nos permitirán conocer mejor el perfil de las personas que habéis opinado a través de este burde:

ADINA Edad urte años
SEXUA Sexo Emakumezkoa Mujer Gizonazkoa Hombre
Donostian bizi al zara? ¿Vives en Donostia? Bai Sí Ez No
Gros-Ullian bizi al zara? ¿Vives en la zona de Gros-Ulla? Bai Sí Ez No
Ezkerre bateko pertaide al zara? Zeh da ekarpena? ¿Perteneces a alguna asociación? ¿A cuál? Bai Sí Ez No