

DSSMARKETPLAZA.EUS ENPRESAK IRABAZI DU +I INNOVATION AWARDS 2021EKO UDAL PLATAFORMAREN SARIA



(Marisol Garmendia Ekonomia Bultzatzeko zinegotziak D+I saria jaso du)

DSS Market Plaza online zerbitzuen eta salmentaren plataforma digitalak Digitalizazioari Laguntzeko Proiektu Publiko Onenaren saria jaso du D+I Innovation Awards 2021 sarien lehen edizioan, hiriko merkataritza-sektorea digitalizatzen egindako ekarpenagatik.

Marisol Garmendia Ekonomia Bultzatzeko zinegotziak jaso zuen saria Madrilgo Tapizen Errege fabrikan abenduaren 2an egin zen Gala D+I Innovation Awards 2021 sarian, eta adierazi zuenez, "Harro egoteko modukoa da sari hau jasotzea, bide zuzenean gaudela adierazten baitu. Donostiako Udaletik tokiko merkataritza digitalizatzen laguntzeko estrategia bat garatzen ari gara; izan ere, gure ustez, sektore hori funtsezkoa da hiriarentzat, eta lehiakortasuna handitzeko tresnak eskaini behar zaizkio. DSS Market Plaza plataforma martxan jarri dugun tresna bat da, eta gure saltokiek etengabeko laguntza izan dezakete, prestakuntzan zein euskarri teknikoan, produktuak saltzeko. Hiriko saltokiek barneratu dute etorkizunean online salmentak izango direla, eta gure plataformak segurtasuna ematen die horretarako".

DSS Market Plazak (www.dssmarketplaza.eus) joan den ekainean ireki zituen bere ate birtualak, Donostiako merkataritzaren atari handi gisa. Gaur egun, sektore guztietako ia berreun saltokik parte hartzen dute, eta mota guztietako produktuen katalogo osoa eskaintzen dute: moda, edertasuna, kirola, osasuna eta abar. Proiektuak Donostia Sustapenak jarri du abian, eta etengabeko laguntza eskaintzen

die hiriko saltokiei digitalizazio-prozesuan. Prestakuntzaren eta euskarri teknikoaren ikuspegitik

Donostia Sustapenak plataforma propioa garatzea erabaki du, tokiko merkataritzasarearen beharren eta ezaugarrien arabera molda daitekeena.

"Hau da, ez dugu txantiloirik erabili, software propioa garatu dugu sektorearen nortasunera egokitzeko", adierazi du Donostiako zinegotziak.

- Gaur egun, 185 saltoki daude modu iraunkorrean atxikita, eta kopuru hori handitu egiten da unean uneko kanpainetan. Donostiako txikizkako saltokien % 7 dira.
- 3.800 produktu daude salgai, eta Moda, Opariak eta Edertasuna eta Osasuna dira produktu gehien eskaintzen dituztenak, plataformaren ia % 70, nahiz eta salmentetan Elikadura, Edertasuna eta Osasuna eta Opariak dira aipagarrienak, 2.000 produktu baino gehiago saldu direlarik.
- 2.500 pertsona atxiki dira. Salmenten % 69 saltokian jasotzen dira, eta ia 400 etxera bidali dira.
- Salmenten bolumenari dagokionez, plataformak ia 62.000 euro sortu ditu.

Plataforma horrek, gainera, aukera ematen du funtzionalitate berriak gehitzeko eta saltokiek beren dendaren atala eta eskaintzen dituzten produktuak kontrolatzeko, eskaeren jarraipena egiteko eta webgunearen erabilera eta bisitei buruzko metrikak lortzeko.

DSS Market Plaza plataforman produktuak bilatzea oso prozesu erraza da.

Produktuen kategoria eta azpikategorien arabera edo saltokien arabera bila daitezke. Baita bilatzailearen bidez ere, bai produktuak aurkitzeko, bai parte hartzen duten saltokiak aurkitzeko. Ordainketak ordainketa-pasabide baten bidez egiten dira, segurtasun-berme guztiekin.

D+I Innovation Awards 2021 sariak lehen edizioa ospatu dute, berrikuntzari eta hispaniar hizkuntzako disrupzioari ahalik eta aintzatespen handiena emateko asmoz. Irabazleak ekosistema berritzaile nazionalaren izenek osatutako epaimahai batek aukeratu ditu, eta hainbat irizpideri jarraitu diete: erakundean bertan, merkatuan eta ekosisteman duten eragina, disrupzio teknologikoaren maila, ESG irizpideekiko lerrokatzea (ingurumenaren, gizartearen eta gobernantzaren iraunkortasuna) edo proposamenaren potentziala, oraina eta etorkizuna.