



La edición online del 'Día del Producto Local' registra buenas ventas por internet

La plataforma comercial que la Concejalía de Impulso Económico, a través de Fomento de San Sebastián, ha puesto a disposición de los productores locales, ha servido para abrir un nuevo canal comercial online en el que han podido vender su producción directamente al consumidor donostiarra. Durante los dos días que la web www.diaproductolocal.eus ha estado operativa, se han formalizado cerca de 400 operaciones de venta por un valor cercano a los 10.000€. Los compradores se han beneficiado de un descuento por cada compra de 6€ que ha abonado Fomento de San Sebastián y han recibido los pedidos en sus domicilios de forma gratuita por medio del transporte sostenible de la empresa Txita, que utiliza vehículos no contaminantes.

La concejala de Impulso Económico, Marisol Garmendia, ha señalado que “estamos satisfechos con la iniciativa porque se ha demostrado que el sector agroalimentario local está maduro para entrar en el mercado online. Nosotros apostamos por explorar nuevas vías de comercialización para este sector y está claro que la venta online es una oportunidad válida en momentos de tanta incertidumbre. Es, además, un avance en los procesos de digitalización que, tarde o temprano, todas las empresas deberán abordar para consolidarse en un futuro mercado virtual, sea cual sea su tamaño. Consumir producto local es responsable con el medioambiente y ayuda a la supervivencia de nuestras empresas y negocios, es decir, a nuestra economía y a nuestros puestos de trabajo. Por nuestra parte, seguiremos apoyando a los productores locales con ayudas y programas que les faciliten su digitalización”.

La plataforma comercial online responde a una estrategia relacionada con la transformación digital de algunos sectores en la ciudad. Se inició hace algunos meses con la distribución de bonos al consumo, ha proseguido en el marco del ‘Día del Producto Local’ y se consolidará a través de un refuerzo de la plataforma Donostia Market Plaza y de nuevas actividades.

En esta ocasión 26 productores locales han podido vender su producción directamente al consumidor donostiarra. Durante los dos días que la plataforma www.diaproductolocal.eus ha estado operativa se han formalizado cerca de 400 operaciones, con un total de 1.962 unidades vendidas, con una media de cinco productos por cada pedido. El valor total de las ventas ha sido cercano a los 10.000€. Los compradores se han beneficiado de un descuento de 6€ por cada compra abonados por Fomento de San Sebastián, y han recibido los pedidos en sus domicilios de forma gratuita por medio del transporte sostenible de la empresa Txita que utiliza vehículos eléctricos.

Entre los productos que han ofrecido los productores participantes en la iniciativa había verduras, hortalizas, lácteos, quesos, sidra, txakoli, chocolates, cárnica, confitería, tartas, etc.

Otra de las iniciativas que se ha llevado a cabo en el marco del ‘Día del Producto Local’ es la que ofreció el viernes 30 de octubre la empresa Askora: un menú escolar totalmente elaborado con productos locales.

- Crema con calabaza autóctona: elaborada por Ibon Labaien con calabazas cultivadas en su huerta de Usurbil.
- Muslo asado de pollo Lumagorri con lechuga: pollo de caserío criado en las campos vascas y lechuga Batavia, tipo de lechuga autóctona original.
- Yogur natural local: Yogurra del Caserío Goenaga de San Sebastián.



Hiri berri zailea
Ciudad innovadora

fomentosansebastian.eus