



**INFORME EJECUTIVO DE
EVALUACIÓN DEL GRAND DÉPART
PAYS BASQUE 2023**

RESUMEN EJECUTIVO

El Grand Départ Pays Basque 2023 continúa la tradición exitosa del comienzo del Tour de Francia.

El análisis de la opinión pública brinda una conclusión clara: se ha conseguido trasladar entusiasmo, alegría y orgullo a la población. Y también se ha incrementado el sentido de integración y participación colectivas.

El informe concluye que el Tour tendrá un efecto constructivo en metas como el cambio en la movilidad, la sustitución del transporte privado por el transporte público o el fomento del uso de la bicicleta. En este particular se prevé que:

- Animará a la población a un uso superior, en más actividades y más generalizado, y
- Reforzará las políticas públicas existentes al efecto, con más infraestructura, más integración y mejor diseño.

Todo apunta, así mismo, a que el Grand Départ va a contribuir a seguir reforzando y perfeccionar el trabajo interinstitucional, las relaciones de la sociedad civil con estas instituciones, la proyección turística, y la posición de Euskadi en la "liga" de los atractores de grandes eventos.

El impacto económico ha sido considerable. Se ha multiplicado por más de 8 veces la inversión presupuestaria efectuada, con una producción final de 103,9 millones de €.

El impacto supone además una recuperación de la administración de hasta 19 millones de € ingresados por impuestos generados por la producción asociada: por la inyección directa en la economía para la organización y ejecución del evento; por la movilización turística, excursionista y local, en forma de gasto; y como efecto de la cadena de valor inducida en la economía vasca.

La mayor parte del valor procede del segundo de esos capítulos, del gasto asociado a la actividad turística procedente de visitantes del extranjero o del estado, de la actividad desarrollada por excursionistas -franceses y de comunidades aledañas principalmente- y también de público local movilizado. Todos ellos acumulan hasta 53 millones de € inyectados en la economía.

Se ha aplicado una metodología múltiple para llegar a todas estas conclusiones. Haciendo un sumario rápido, se ha recabado información vía cuestionario de dos colectivos diferentes: en primer lugar, las personas asistentes a la presentación y las etapas; y en segundo lugar de la ciudadanía vasca, con posterioridad al evento e independientemente de su asistencia al mismo.

También se ha contado con información procedente de entrevistas individuales a miembros del Comité de Organización, de reuniones de trabajo conjuntas con éste, y de entrevistas con clubes y federaciones.

Como otras fuentes de datos, se ha recurrido a información sobre pernoctación y precios aportada por el Instituto de Estadística Vasco - EUSTAT, con datos de presencia de dispositivos móviles proporcionados por el operador telefónico Euskaltel, y con datos de uso de tarjetas bancarias, proporcionados por el operador bancario Kutxabank. También se ha realizado un conteo de las personas presentes en la presentación de equipos y en las tres etapas que transcurrían por los pueblos y ciudades vascas.

Con estos datos se han configurado diversos modelos de análisis, que, superpuestos, han dotado al informe de las conclusiones que se detallan a continuación y en el informe general evaluativo del Grand Départ Pays Basque 2023.

THE KEY

- 📍 Race Start
- 📍 Start town or site
- 📍 Finish town or site
- 📞 Rest day
- 📍 Race finish
- 🎵 Stage
- 🕒 Individual time trial

IMPACTO SOCIAL DEL GRAND DÉPART EN EUSKADI

Previo a cualquier otra consideración, se trata de una organización avalada por la ciudadanía vasca. Un **92% apoya que las instituciones se hayan volcado en traer la edición 110 del Tour de Francia a las carreteras vascas.**

El Tour es más que un espectáculo deportivo, y así se entiende de forma generalizada el Grand Départ por parte de la ciudadanía:

- Un **91%** piensa que se ha colocado Euskadi **en el centro de las noticias y acontecimientos** por unos días.
- Un **90%** cree que se ha proyectado la imagen de **una sociedad preparada para atraer grandes eventos.**
- Un **72%** piensa que **se ha posicionado mejor Euskadi para hacer negocios.**

Pero más allá de la activación de la imagen de Euskadi y un mejor posicionamiento económico, la ciudadanía también asocia otras repercusiones positivas al evento, como:

- Un acercamiento mayor y más rápido al deporte y la vida saludable (72%).
- Una mejora del posicionamiento de Euskadi como destino turístico de Euskadi (92%).

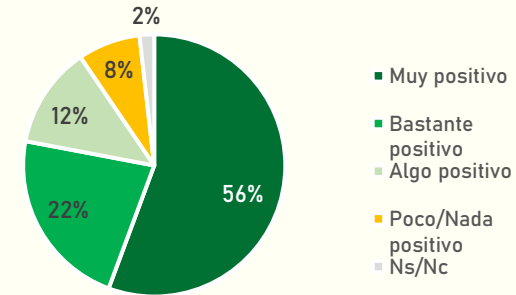
La organización ha cumplido. Con una valoración de casi un 8 (*en una escala de 0 a 10*), puede afirmarse que su desempeño ha sido notable y que ha ofrecido un espectáculo acorde a las expectativas. Ha conseguido minimizar las afecciones potenciales a la movilidad y a la actividad empresarial, gracias a una preparación previa exhaustiva basada en la comunicación tanto generalista como en la atención personalizada.

El evento ha cubierto las expectativas de la población vasca (75% de ésta) alimentadas durante meses de trabajo previo, por no hablar de toda una historia de relación con el ciclismo; y, sobre todo, **ha propiciado un sentimiento de orgullo generalizado** (80%).

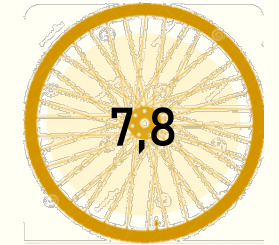
No se puede dejar fuera el hecho de que ha sido un **evento integrador**, y que **ha generado grandes momentos de alegría**. Así lo muestra entre el 82% y el 85% de la sociedad vasca respectivamente.

Como resultado, hasta **un 85% de la ciudadanía considera que es un camino que debe continuarse.**

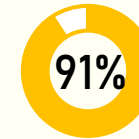
Apoyo de la ciudadanía vasca a la decisión de organizar el Gran Départ.



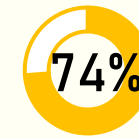
Valoración de la ejecución del evento. (Escala 0 a 10)



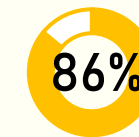
Ha colocado Euskadi en el centro de las noticias mundiales por unos días.



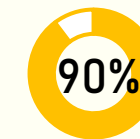
El Grand Départ ayudará a crear afición por el deporte y por la vida saludable.



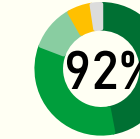
El Grand Départ ha provocado momentos de felicidad



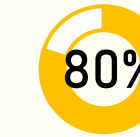
Mejorará la imagen de Euskadi como sociedad preparada para gestionar grandes proyectos.



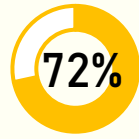
El Grand Départ mejorará la imagen de Euskadi como destino turístico.



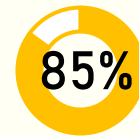
He sentido orgullo porque el Tour salga de Euskadi



Mejorará la imagen de Euskadi como destino para hacer negocios.



Deben traerse más eventos similares



Base: Ciudadanía vasca. 1.214

SEGUIMIENTO EN VIVO DEL GRAND DÉPART

El Grand Départ Pays Basque 2023 ha tenido un seguimiento extenso, tanto en vivo como en todo tipo de plataformas mediáticas.

El evento principal, presentación por equipos y las tres primeras etapas del Tour de Francia, **ha contado con 882.000 asistentes**. 645.000 de ellas son residentes en Euskadi, en lo que constituye una primera cifra reveladora de la magnitud de este evento.

237.000 de las asistencias corresponde a residentes fuera de Euskadi. Muchos de ellas corresponden a turistas con pernoctación estatales y foráneos, tanto de la Unión Europea como de otros puntos. También se ha generado un flujo importante de excursionistas, asistencias sin pernoctación, procedentes tanto de CCAA aledañas - Navarra, La Rioja, Castilla-León y Cantabria especialmente- como de las zonas francesas más cercanas.

A estas cifras deben añadirse las **106.000 personas que han disfrutado del Fan Park** emplazado en El Arenal de Bilbao. Una cifra muy destacable, dado que constituye **la mayor hasta el momento** en toda la historia de los Grand Départ.

Así pues, **el Grand Départ ha gozado de una asistencia conjunta a sus eventos principales de cerca de 1 millón de personas**.

ASISTENTES TOTALES AL GRAND DÉPART - PAYS BASQUE 988.000

FAN PARK *Arenal Bilbao* 106.000

ASISTENTES A LOS EVENTOS DEPORTIVOS Grand Départ 882.000

PRESENTACIÓN DE EQUIPOS
Abandoibarra - Bilbao 45.000

1ª ETAPA
Bilbao - Bilbao 364.000

2ª ETAPA
Vitoria-Gasteiz - Donostia 294.000

3ª ETAPA
*Amorebieta-Etxano - Baiona*¹ 179.000

¹ En la 3ª Etapa, correspondiente al recorrido entre Amorebieta-Etxano y Baiona se ha medido la asistencia en el tramo del paso por Euskadi (Hegoalde), es decir, hasta la entrada en Francia a través del paso fronterizo entre Irún y Hendaia.

SEGUIMIENTO MEDIÁTICO DEL GRAND DÉPART

La magnitud del Tour queda patente en la cifra de 150 millones de telespectadores solo en Europa que han visionado 750 millones de horas de televisión en directo.

El fin de semana inicial, el Grand Départ, constituye uno de los hitos principales dentro del acontecimiento deportivo. Prueba de ello son los **4,1 millones de espectadores** acumulados durante las etapas correspondientes al Grand Départ **solo en el Estado**.

1ª etapa 01/07/23	1.423.000
2ª etapa 02/07/23	1.404.000
3ª etapa 03/07/23	1.274.000

La Radio Televisión Pública Vasca (EITB) tuvo una audiencia acumulada superior a las 600.000 personas durante estas tres jornadas, con un pico de share del 19% en la 1ª etapa, Bilbao-Bilbao.

En todo el Tour EITB acumuló hasta 460.000 usuarios únicos, un hito en la historia de sus retransmisiones.

Además, debe destacarse que EITB fue la encargada de la realización de la presentación de los equipos, así como de la distribución de la señal a más de 200 televisiones.

La **página web *letour.euskadi.eus*** fue diseñada como principal medio de contacto para la transmisión de toda la información relativa al Grand Départ a la afición y ciudadanía vascas, así como al conjunto de visitantes de otros puntos.

En esta página se reunía la información relativa a la competición, pero también otras relativas a las afecciones, las posibilidades turísticas y de actividad en Euskadi, o la infraestructura al alcance de cicloturistas para ejercer su actividad en el país.

La página recogió una cifra de **291.000 personas usuarias**, prácticamente divididos por la mitad entre estatales y extranjeros. Los mismos, generaron un total de **420.000 sesiones**, más de un 20% de ellas con un acceso directo, que da idea de la importancia que adquirió como herramienta para la afición.

El Grand Départ ha generado también un gran tránsito en las Redes Sociales. La organización dispuso cuatro canales: Twitter, Facebook, Instagram y Youtube.

- En X (antes Twitter) se han consignado 7.400 seguidores y más de 7,4 millones de impresiones.
- En Facebook se ha logrado un alcance de 765.000, con más de 500 publicaciones de la organización.

- En Instagram el alcance es de cerca de 1 millón, y 574 publicaciones.
- En Youtube se han logrado 777.000 visualizaciones de los 72 videos lanzados.

El impacto mediático del Grand Départ incluye así mismo todas las publicaciones habidas en medios escritos, televisión, radio y medios digitales a lo largo de todo el proceso; desde la entrega del testigo a la finalización de la 109 edición del Tour de Francia hasta su entrega a Florencia a la finalización de la 110 edición.

El Grand Départ ha aparecido en cerca de 18.000 publicaciones, el 88% de ellas en el periodo principal, entre la presentación de los equipos y la 3ª etapa.

El contravalor económico equivalente potencialmente generado por esta audiencia es de 115 millones de €, de los cuales el 90% se generó en el periodo principal.

AUDIENCIAS E IMPACTO ECONÓMICO EQUIVALENTE
PRENSA, TELEVISIÓN, RADIO Y MEDIOS DIGITALES

EVENTOS	N.º DE PUBLICACIONES	CONTRAVALOR ECONÓMICO
ACCIONES INICIALES	310	1.422.519 €
ACTIVIDADES DE LOS 100 DÍAS	284	1.928.434 €
ACTIVIDADES PREVIAS	1.479	7.981.605 €
GRAND DÉPART	15.786	103.900.274 €
TOTAL	17.859	115.232.832 €

IMPACTO ECONÓMICO DEL GRAND DÉPART

El Grand Départ de la edición 110 de Tour de Francia 2023 ha generado una **producción total de 103,9 millones de € en Euskadi**. Son 8,5 veces el presupuesto final manejado por el Comité de organización para la gestión del evento (12,2 millones de €).

De acuerdo con esta producción, puede decirse que el Grand Départ ha generado actividad económica equivalente a 904 empleos anualizados.

103,9 m€

SUMARIO DE IMPACTO ECONÓMICO TOTAL GENERADO

CONCEPTO	IMPORTE (€)
IMPACTO DIRECTO (gasto de la organización en Euskadi)	16.877.103
IMPACTO INDIRECTO (gasto de turistas, excursionistas y ciudadanía vasca movilizada)	53.757.864
RESTO DE IMPACTO INDUCIDO SOBRE LA ECONOMÍA VASCA	33.303.251
PRODUCCIÓN TOTAL	103.938.218
PIB	58.238.290
RECUPERACIÓN ADMINISTRACION	19.495.110

La producción total generada de 103,9 millones de € viene dada por 16,9 millones de € por impacto de la actividad organizativa, 53,8 millones de € por impacto asociado a la actividad y gasto movilizado por la asistencia al evento -gasto de turistas, excursionistas y ciudadanía vasca movilizada-, y 33,3 millones de € inducidos por sucesivas etapas de la cadena productiva.

El Producto Interior Bruto (PIB, una vez descontados las dobles contabilizaciones de la cadena de producción) es de 58,2 millones de €; y el importe del Valor Añadido Bruto (VAB; una vez descontados los impuestos netos a la producción), es de 52,6 millones de €.

Se estima una recuperación por parte de la Administración a cuenta de la celebración del Grand Départ de 19,5 millones de €, a través de impuestos netos a la producción, impuestos a sociedades, IRPF y Seguridad Social.

Estimación de Ingresos en la Administración vía Impuestos generados en Euskadi por la actividad del Grand Départ.

INGRESOS	IMPORTE (€)
Impuestos Netos sobre Productos	5.676.656
Impuesto de Sociedades	3.048.575
Seguridad Social	7.353.373
IRPF	3.416.506

THE KEY

-  Race start
-  Race finish
-  Start town or site
-  Stage
-  Finish town or site
-  Individual time trial
-  Rest day

IMPACTO ECONÓMICO DEL GRAND DÉPART

DETALLE DE IMPACTO DIRECTO

A partir del presupuesto de la organización (12,0 millones de € presupuestados; 12,2 millones de € realizados) el impacto directo se corresponde con el 138% del mismo que se ha inyectado directamente en la economía vasca:

- A través de la contratación de empresas vascas para la ejecución de servicios. **Las empresas vascas han supuesto un 92% de todas las empresas contratadas** (4,2 millones de €).¹
- A través de la contratación directa de servicios efectuada por A.S.O. y otros patrocinadores del Tour en Euskadi.
- A través de la actividad terciaria correspondiente a las "familias" de agentes que protagonizan el Grand Départ -staff A.S.O., miembros de la caravana, equipos, periodistas, sponsors...-
- A través de los ingresos del IVA de la facturación de los servicios contratados.

DETALLE DE IMPACTO INDIRECTO

El Grand Départ ha generado 53,8 millones de € de impacto indirecto en la economía vasca. El impacto indirecto es el correspondiente a la movilización de asistentes.

Lo constituyen gastos por pernoctación, compras, transporte o actividades realizados por las personas asistentes al Tour y ajenas a su organización.

Este gasto se divide en concepto de turismo, excursionismo y gasto local:

- Impacto en las visitas turísticas, en conceptos de pernoctación en alojamientos de pago, y resto de consumos, que ascienden a 24,5 millones de €. *8,4 millones de € corresponden a alojamiento de pago, y 16,1 millones de € a consumos -entre los que destaca la restauración (7 millones de €) y el comercio (4,5 millones de €)*²
- El gasto generado por excursionistas y residentes supone 29,3 millones de €, entre los que domina el concepto de gasto por restauración (21,1 millones de €), por encima del gasto en comercio (5,1 millones de €), y transporte (4 millones de €).

Impacto indirecto

53,8 m€

Impacto turístico

24,5 m€

Impacto excursionista y local

29,3 m€



8,4 m€

7 m€

4,5 m€

3,8 m€

0,7 m€

--

21,6 m€

5,2 m€

3,1 m€

0,09 m€

¹ Adicionalmente, 0,66 millones de € han sido ejecutados por empresas Navarras.

² Pernoctaciones registradas en hoteles y similares, apartamentos turísticos y otros establecimientos de pago. Calculado sobre el extra turístico registrado sin las pernoctaciones asociadas a la organización del Tour, y los importes correspondientes a los incrementos de precios estimados en el periodo sobre los corrientes. También se ha contabilizado un efecto de atracción turística en los dos meses inmediatos a la celebración del Grand Départ.

MUCHO MÁS QUE LA COMPETICIÓN DEPORTIVA

El paso del Tour de Francia por Euskadi ha sido mucho más que una competición deportiva.

Durante meses se han desarrollado todo tipo de actuaciones que pretendían:

- Anticipar la llegada del evento a la ciudadanía vasca.
- Ofrecer un servicio informativo preventivo de todas las afecciones a la movilidad o la actividad económica que pudieran suscitarse.
- Hacer una llamada a las familias para el uso lúdico y práctico de la bicicleta.
- Reforzar la afición vasca a la bicicleta, con un nuevo impulso de primer nivel.
- Incorporar todo el tejido social y empresarial a la fiesta del Grand Départ.
- Añadir la necesidad de incrementar el trabajo en inclusión –género, discapacidades- a los mensajes sobre el Grand Départ; tanto específicos –sobre el ciclismo, sus participantes y sus personas organizadoras- como genéricos.
- Atraer a la afición a la prueba.
- Reforzar el aspecto integrador, festivo y alegre del evento, y trasladar estos atributos al conjunto de la ciudadanía vasca.

Con este objetivo se han diseñado diferentes eventos abiertos a la participación desde el mismo momento de la finalización de la edición previa del Tour de Francia.

Se han dado eventos de **presentación**, como traer el trofeo del Grand Départ en bicicleta desde París, con parada en todas las sedes. O las fiestas de los “100 días” llevadas a cabo en las tres capitales.

Ha habido eventos de **animación familiar** alrededor del ciclismo, como los BiziTour, eventos culturales, entre los que destacó el concurso por el diseño del cartel para todo Tour de Francia, y desde luego **eventos populares** participativos como las pruebas cicloturistas: L'Étape Bilbao by Tour de France, nueva prueba con vocación de permanencia que replicaba el trazado de la primera etapa, y las preexistentes Cicloturista Vitoria y Donostia-Baiona-Donostia, que con la vinculación del Grand Départ han batido récords de participación y han visto reforzada su posición.

Por último, debe destacarse las **jornadas y conferencias científico técnicas** realizadas. El “Bicycle Summit 2023” aportó conclusiones prácticas para la aplicación de políticas públicas y privadas en el ámbito de la movilidad. Las conferencias “Science & Cycling 2023” aportaron conocimiento técnico para los y las profesionales del rendimiento deportivo. Las jornadas “Retos y oportunidades de la diplomacia del deporte en el siglo XXI” avanzaron sobre el uso del deporte como herramienta estratégica para el desarrollo del país en un ámbito global e internacional.

CUADRO DE ACTIVIDADES

1 EVENTOS DE PRESENTACIÓN

Rueda de prensa inicial, Tour Trophy, Fiesta de los 100 días, Reloj “cuenta atrás”, el dictado del Tour



2 EVENTOS DE ANIMACIÓN FAMILIAR

Bizi Tour, Tour Egunak, Fan Park



3 EVENTOS CULTURALES

Concurso de cartel Oficial del Tour, Exposición carteles finalistas, Bizikletak: 150 años, Exposición de maillots del Tour de France



4 EVENTOS DEPORTIVOS POPULARES

CICLOTURISTAS L'Étape Bilbao by Le Tour, Donostia-Baiona-Donostia, Prueba Cicloturista Vitoria



5 EVENTOS CIENTÍFICOS TÉCNICOS

Bicycle Summit, Retos y oportunidades de la diplomacia en el deporte, Science and Cycling.



6 GRAND DÉPART

Presentación de equipos, Etapa Bilbao-Bilbao; Etapa Vitoria-Gasteiz – Donostia/San Sebastián; Etapa Amorebieta-Etxano - Baiona



OTROS IMPACTOS ESPERADOS - LEGADO

El Grand Départ deja un impacto en Euskadi que va más allá de la lectura económica en el corto plazo.

Existe un consenso a este respecto tanto desde el Comité Organizador como desde empresas, actores de la sociedad civil y la ciudadanía vasca, que apunta en varias direcciones de impacto:

- Posicionamiento vasco en los grandes eventos.
- Tejido empresarial: producción y comercialización.
- Impacto turístico.
- Impacto en la ciudadanía.
- La actividad interinstitucional.

POSICIONAMIENTO

Como primera competición deportiva mundial a nivel anual, el gran esfuerzo organizador y de comunicación ha alcanzado una elevada visibilidad, con un alcance televisivo europeo y mundial medible en millones de espectadores.

En consecuencia, **se espera que esta demostración y aprendizaje facilite fuertemente el acceso de Euskadi al circuito de organización de grandes eventos**. Euskadi ha mostrado un elevado nivel organizativo, en un marco de proyección y visibilidad como ningún otro.

Se espera que ese posicionamiento institucional de Euskadi constituya un facilitador en la apertura de negocios estratégicos para el país. Esto incluye la atracción de empresas e inversiones, una vez afianzados los atributos de conocimiento, capacidad de gestión, y colaboración interinstitucional gracias a la promoción lograda con el Grand Départ.

REFUERZO DEL TEJIDO EMPRESARIAL

La empresa vasca ha sido la destinataria de 107 de los 113 contratos de servicios efectuados por la administración local. A estas hay que añadir otras que han desarrollado servicios en el marco de contratación directa por A.S.O., o como en el marco de actuaciones independientes de instituciones vascas que han aprovechado este marco de oportunidad.

Han sido contratos que, en muchos casos, han impulsado a las empresas a un nivel operacional y tecnológico superior, asociado a la complejidad del proyecto, así como a la entrada en nuevos productos, servicios y/o nichos de mercado.

El mundo universitario, científico y técnico ha participado también de esta dinámica. En paralelo al Tour de Francia se han desarrollado varios congresos que han dado lugar a una interrelación entre equipos de investigación locales con otros de máximo nivel procedente de todo el mundo. Esta incorporación de conocimientos y redes de intercambio ha impactado sobre el mundo ciclista -ciencia y rendimiento deportivo esencialmente-, sobre la promoción turística especializada en nichos deportivos, sobre la gestión del uso de eventos deportivos en el marco de estrategias políticas de país, y sobre la modificación estratégica de la movilidad y la facilitación e impulso del uso de la bicicleta como herramienta eficiente de transporte.

REFUERZO DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

Se espera, así mismo, un fortalecimiento de la capacidad de atracción turística gracias al Grand Départ.



El principal impacto derivará de las cerca de 20 horas de retransmisión televisiva correspondientes a las tres etapas y la presentación de equipos. En primer lugar, las etapas se retransmitieron en su integridad internacionalmente. En segundo, la organización cuidó especialmente el diseño del recorrido, para dar cobertura a buena parte de los alicientes turísticos en Euskadi, como...

- El museo Guggenheim de Bilbao.
- El Puente de Bizkaia.
- San Juan de Gaztelugatxe.
- La reserva de la Biosfera de Urdaibai.
- La almendra medieval vitoriana y los humedales de Salburua.
- La montaña y las playas vascas.
- El Flysch de Zumaia.
- Las tres capitales territoriales.

Estas y otras perlas de la oferta vasca aparecieron en las pantallas con una narrativa asociada para explicar todas sus características y virtudes.

Además, se espera que el Tour tenga un fuerte impacto en el turismo cicloturista. Basquetour, la Agencia Vasca de Turismo, y otras instituciones llevan trabajando estos años por el fomento de un turismo asociado a la bicicleta. Un turismo que busca conocer aquellos puntos famosos, hitos, del ciclismo europeo. Puntos icónicos, donde se desarrollan las mejores pruebas del calendario. Tanto en pruebas organizadas, como de manera personalizada, lo que está dando lugar a un fuerte desarrollo entre la oferta de turismo receptivo del país.

IMPACTO EN LA SOCIEDAD VASCA

Uno de los objetivos que regían la preparación del Grand Départ era la contribución a los cambios en los sistemas de movilidad. La reducción del uso del vehículo privado en los traslados en el interior de las ciudades, y su sustitución por estrategias basadas en el transporte público, requiere de impulsos de motivación y ejemplificación.

Empezando por los segundos, sin lugar a duda el Grand Départ ha constituido la mejor demostración de que los cambios de movilidad son posibles, que se puede sustituir el vehículo contaminante en buena parte de los movimientos que se realizan sin especial trastorno. El Grand Départ ha movilizó a la población hacia el uso del transporte público y de los aparcamientos disuasorios, con gran éxito.

Por otro lado, las ciudades y otras instituciones vascas llevan trabajando fuertemente por la introducción de la bicicleta como medio de transporte habitual. Ello requiere de planificación, infraestructuras, un fuerte trabajo de diseño hasta dar lugar a un sistema de transporte eficiente.

El Tour de Francia tiene como prioridad contribuir a este cambio, y para ello propone tanto a las ciudades sedes como a otras posibles un trabajo continuado en este ámbito.

A su vez, valora y reconoce estos esfuerzos con la adjudicación del certificado oficial Ville à Velo, con cuatro niveles de reconocimiento. Vitoria-Gasteiz fue acreedora del máximo galardón -4 bicicletas, por 3 obtenidas por Donostia / San Sebastián, y 2 por Bilbao y por Amorebieta-Etxano.

Con este mismo objetivo se desarrolló en Vitoria-Gasteiz el Bicycle Summit, jornada en la que diferentes personas expertas aportan actuaciones concretas, aplicables, para el desarrollo de las infraestructuras necesarias para un uso eficiente de la bicicleta. Este congreso se celebró el 30 de junio.

Se espera que estas actuaciones tengan un resultado que trasciende el ámbito de la movilidad. Un uso mayor de la bicicleta, y en general una práctica deportiva superior entre la población es paralela a una ciudadanía más saludable. Por lo tanto, se espera un efecto multiplicador con consecuencias económicas y sociales en el largo plazo, que se ha visto confirmado en la encuesta realizada entre vascos y vascas.

El Tour de Francia ha constituido una oportunidad inmejorable para generar un efecto integrador entre la sociedad vasca. Orgullo, felicidad, alegría compartida... son atributos que la ciudadanía ha transmitido masivamente tras el paso de las etapas del Grand Départ.

LA COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL

El Grand Départ ha contribuido a seguir reforzando el trabajo interinstitucional. Su compleja organización -en la que han intervenido las siete instituciones vascas: el Gobierno Vasco, las tres Diputaciones Forales y los Ayuntamientos de las tres capitales, junto con la participación activa de Amorabieta-Etxano-, ha requerido de coordinar funciones y responsabilidades dentro de un único proyecto y con una única interlocución con los responsables del Tour de Francia.

Adicionalmente, la organización ha requerido integrar todos los municipios por los que pasaba la carrera, más de 100, y múltiples organismos públicos transversales, especializados en salud, emergencias, seguridad, residuos, y un largo etcétera.

Merece una mención especial el trabajo de seguridad y coordinación efectuado al efecto por toda la Policía Vasca: Ertzaintza y policías locales de todos los municipios de paso de la carrera, en particular las de las tres capitales que han lidiado con las mayores movilizaciones de asistentes.

Como no podía ser de otro modo, **la organización de la carrera ha seguido los protocolos definidos por el Departamento de Seguridad del Gobierno Vasco y por el Plan Director de Seguridad Integral.**

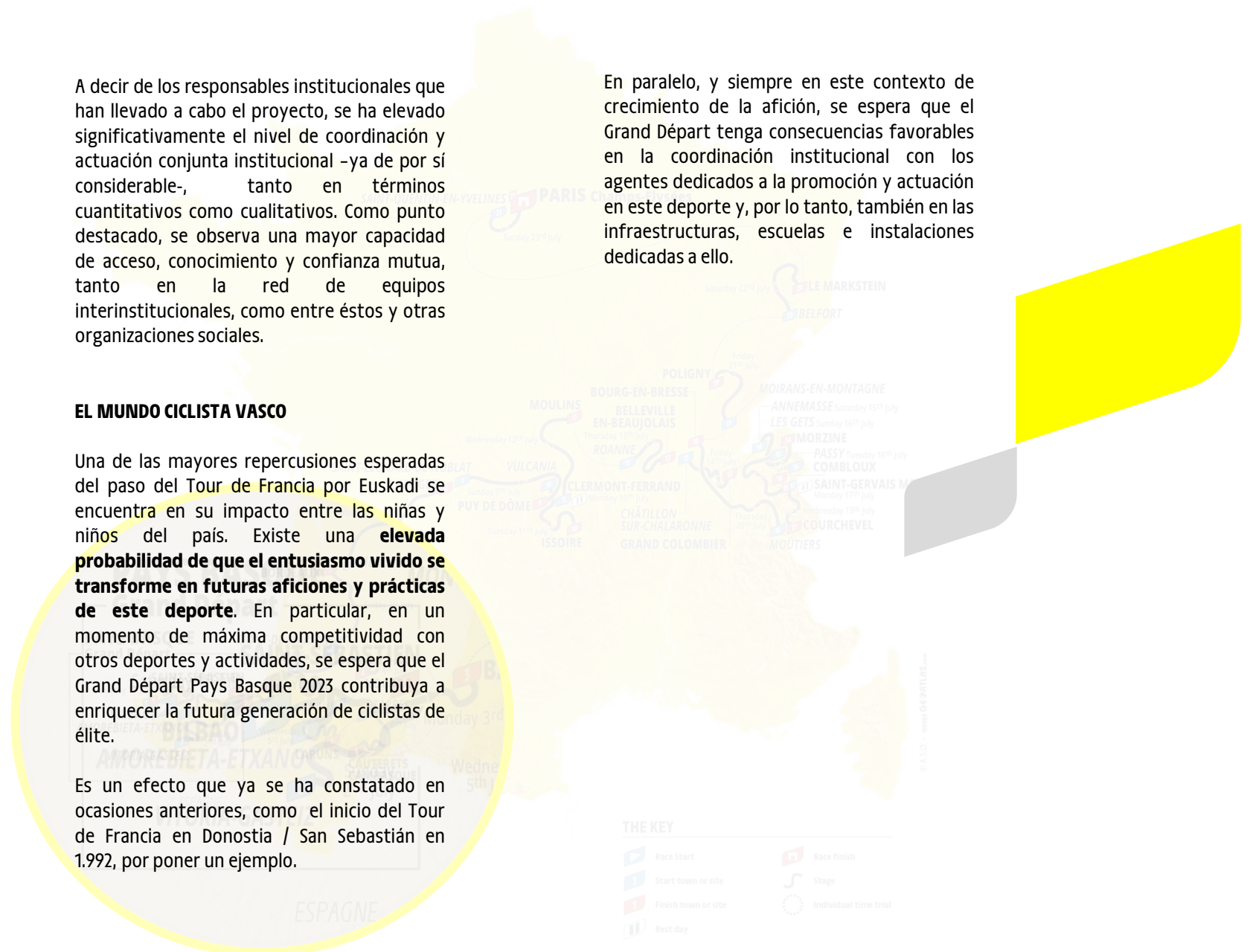
A decir de los responsables institucionales que han llevado a cabo el proyecto, se ha elevado significativamente el nivel de coordinación y actuación conjunta institucional -ya de por sí considerable-, tanto en términos cuantitativos como cualitativos. Como punto destacado, se observa una mayor capacidad de acceso, conocimiento y confianza mutua, tanto en la red de equipos interinstitucionales, como entre éstos y otras organizaciones sociales.

EL MUNDO CICLISTA VASCO

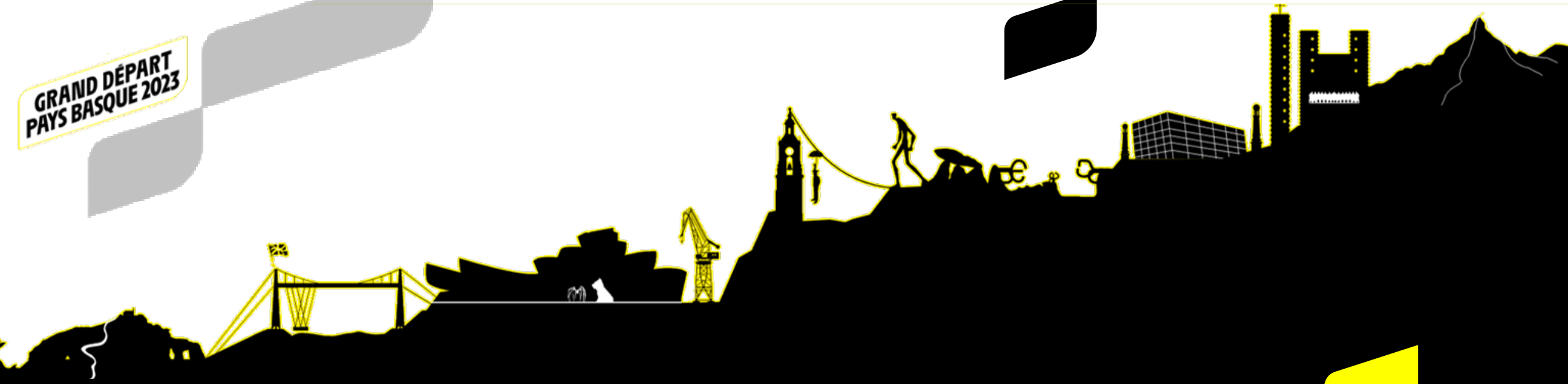
Una de las mayores repercusiones esperadas del paso del Tour de Francia por Euskadi se encuentra en su impacto entre las niñas y niños del país. Existe una **elevada probabilidad de que el entusiasmo vivido se transforme en futuras aficiones y prácticas de este deporte.** En particular, en un momento de máxima competitividad con otros deportes y actividades, se espera que el Grand Départ Pays Basque 2023 contribuya a enriquecer la futura generación de ciclistas de élite.

Es un efecto que ya se ha constatado en ocasiones anteriores, como el inicio del Tour de Francia en Donostia / San Sebastián en 1.992, por poner un ejemplo.

En paralelo, y siempre en este contexto de crecimiento de la afición, se espera que el Grand Départ tenga consecuencias favorables en la coordinación institucional con los agentes dedicados a la promoción y actuación en este deporte y, por lo tanto, también en las infraestructuras, escuelas e instalaciones dedicadas a ello.



GRAND DÉPART
PAYS BASQUE 2023



EUSKADI
BASQUE COUNTRY

araba álava
foru aldundia diputación foral

Bizkaia
foru aldundia
diputación foral

Gipuzkoa
Foru Aldundia



Diputación Foral
de Gipuzkoa

**VITORIA
GASTEIZ**
green capital

Bilbao



DONOSTIA
SAN SEBASTIÁN