



NOTA DE PRENSA

LA GRAN SALIDA DEL TOUR DE FRANCIA 2023 GENERA UN IMPACTO EN LA ECONOMÍA VASCA DE MÁS DE 103 MILLONES DE EUROS

- Tomando como referencia el presupuesto final de 12,2 millones, el retorno ha sido de 8,5 euros por cada uno invertido en el Grand Départ Pays Basque 2023.
- El estudio realizado por Ikertalde destaca que el evento ha generado actividad económica equivalente a 904 empleos anualizados, además de recuperar casi 19,5 millones en impuestos.
- La gran salida del Tour ha recibido el 91% de apoyo de la ciudadanía y el 86% considera que ha generado grandes momentos de alegría en Euskadi.

(Bilbao, 13 de noviembre de 2023). El Grand Départ Pays Basque 2023 ha generado un **impacto de 103,9 millones de euros** en la economía de Euskadi. Es el dato principal que se desprende del informe realizado por Ikertalde para el comité organizador de un evento que ha contado con un **presupuesto final de 12,2 millones**. Por lo tanto, cada euro invertido ha supuesto **un retorno de 8,5**. De acuerdo con estos datos, el evento ha generado actividad económica equivalente a **904 empleos anualizados**, además de generar **más de 58 millones de PIB** resultante de la actividad desarrollada y recaudar casi 19,5 millones para las arcas públicas.

Son los principales datos que ha desglosado esta mañana **Bingen Zupiria**, Consejero de Cultura y Política Lingüística del Gobierno Vasco, en el Palacio Euskalduna. Acompañado por **Juan Mari Aburto** (Alcalde de Bilbao); **Xabier Ochandiano** (Concejal de Desarrollo, Comercio, Empleo y Turismo del Ayuntamiento de Bilbao); **Cristina Múgica** (Directora General de Competitividad Territorial y Turismo de la Diputación Foral de Bizkaia); **Ainhoa Salterain** (Alcaldesa de Amorebieta-Etxano); **Eduardo Aguinaco** (Director de Áreas Estratégicas de la Diputación Foral de Álava-Araba), y **Susana Alfonso** (Directora del Servicio de Deporte, Salud y Cooperación al Desarrollo del



Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz), el portavoz del Gobierno Vasco ha presentado el completo estudio elaborado por Ikertalde, empresa con más de treinta años de experiencia en el ámbito de la estadística, la evaluación y la consultoría.

Antes de detallar las cifras más destacadas, Zupiria ha querido poner en valor lo que ha supuesto el Grand Départ Pays Basque 2023, *“un gran proyecto de país, de intenso trabajo interinstitucional al máximo nivel, pionero en muchos sentidos, que ha recibido el reconocimiento y la felicitación de uno de los mayores organizadores de eventos a nivel mundial, como es el **Tour de Francia**. La posición e imagen de **Euskadi** en la liga internacional de lugares atractivos para desarrollar grandes eventos ha quedado fortalecida gracias al gran esfuerzo realizado y compromiso mostrado por una sociedad vasca que se ha volcado para que el evento haya sido todo un éxito”*, ha destacado el consejero.

Impacto económico

El informe valora en **103,9 millones** el impacto en la economía vasca del Grand Départ Pays Basque 2023. Un evento que ha contado con un presupuesto final de **12,2 millones** y que ha involucrado a las siete principales instituciones de Euskadi, como son gobierno vasco, las 3 diputaciones y los ayuntamientos de las tres capitales. La preparación y desarrollo del evento requirió la creación y puesta en marcha de un comité organizador que aglutinase e hiciese operativa todas las necesidades que demandaba la organización del tercer mayor evento deportivo mundial.

De los 113 contratos de servicios efectuados para sacar adelante este gran hito en la historia de Euskadi **104 han sido gestionados por empresas vascas, el 92%**. Han sido contratos que, en muchos casos, han impulsado a las empresas a un nivel operacional y tecnológico superior, asociado a la complejidad, dimensión y proyección del proyecto, así como a la entrada de nuevos productos y servicios.

Por otro lado, el Grand Départ Pays Basque ha generado cerca de **54 millones de euros de impacto indirecto en la economía vasca**. Esta cifra incluye los gastos de pernoctación, compras, transporte o actividades realizadas por las



personas asistentes al Tour y ajenas a su organización, además del originado por el propio público local.

Impacto social

El informe destaca que **el 91% de la ciudadanía vasca se ha mostrado a favor** de organizar la gran salida de la 110ª edición del Tour de Francia, y también considera que ha mejorado el posicionamiento de Euskadi como destino turístico. El mismo porcentaje incide en que durante esos días, Euskadi fue el centro de las noticias y acontecimientos mundiales. **El 82% piensa que la salida del Tour ha sido un evento integrador** y el **86% que ha provocado momentos de felicidad**. Además, el 80% ha sentido orgullo de que la prueba ciclista más importante del mundo haya transcurrido por nuestras carreteras. Hasta un 85% de la ciudadanía considera que deben traerse más eventos similares.

Seguimiento en vivo del Grand Départ

La ciudadanía se volcó para vivir en primera persona uno de los mayores eventos deportivos a nivel internacional. El Grand Départ Pays Basque gozó de una **asistencia conjunta a sus principales eventos de cerca de un millón de personas (988.000)**. La jornada inaugural, con salida y meta en Bilbao, congregó a alrededor de 364.000 personas. Unas 294.000 fue el número que reunió la etapa que unió Vitoria-Gasteiz y Donostia / San Sebastián, mientras que la de despedida, entre Amorebieta-Etxano y Baiona, concentró a 179.000 personas hasta Irun. Alrededor del 30% de este público fueron visitantes venidos de fuera de Euskadi.

A estos datos habría que añadir las cerca de 45.000 personas que se congregaron en la presentación oficial de equipos el 29 de junio y las 106.000 que visitaron el Fan Park, ubicado en el Arenal de Bilbao, del 29 de junio al 1 de julio, **cifra récord en la historia del Tour**, superando los 78.000 de Bruselas en 2019.

Seguimiento mediático

La magnitud del Tour de Francia queda patente con la cifra de 150 millones de telespectadores solo en Europa que han visionado 750 millones de horas de



televisión en directo. Además, el Tour se retransmite en casi 200 televisiones del todo el mundo. Más allá de estos datos generales, el Grand Départ Pays Basque, como uno de los hitos principales del acontecimiento deportivo, congregó **solo en el estado a 4,1 millones de personas ante el televisor** para disfrutar de las tres primeras etapas. EITB obtuvo una audiencia acumulada superior a 600.000 personas durante esos tres días, con un pico de share del 19% en la jornada inaugural. En todo el Tour, **EITB acumuló hasta 460.000 usuarios únicos, un hito en la historia de sus retransmisiones.**

La página oficial de la gran salida, <https://letour.euskadi.eus>, en cuatro idiomas, **recogió una cifra de casi 300.000 usuarios que generaron un total de 420.000 sesiones**, más de un 20% de ellas con un acceso directo, lo que da idea de la importancia que adquirió como herramienta de información y entretenimiento para la afición. Las redes sociales habilitadas se convirtieron también en un canal de comunicación muy relevante y activo, con cerca de **16.000 seguidores y seguidoras, además de 9,5 millones de alcance, impresiones y visualizaciones** sumando las cuatro redes puestas en marcha: X (antes Twitter), Facebook, Instagram y Youtube.

El impacto mediático del Grand Départ Pays Basque incluye así mismo todas las publicaciones habidas en medios escritos, televisión, radios y medios digitales a lo largo del todo el proceso, desde la recogida del 'Trophy Tour' en Paris hasta su entrega a Florencia Emilia - Romagna como nueva sede. En este tiempo, el Grand Départ Pays Basque 2023 ha aparecido en **cerca de 18.000 publicaciones**, el 88% de ellas en el periodo 'principal', comprendido entre la presentación de los equipos y la tercera etapa. Estas publicaciones han tenido un potencial número de audiencia de más de 69.000 millones, el 89% durante el periodo principal. El **contravalor económico** equivalente generado por esta audiencia se ha estimado en **115,2 millones de euros**. Dicho de otra manera: para lograr la presencia obtenida en los medios habría que haber invertido 115,2 millones de euros.