

DENTRO DE LA INICIATIVA MARTXUP! SE DESARROLLARÁN CUATRO PROYECTOS EN COLABORACIÓN CON EL AYUNTAMIENTO

- MartxUp! es una iniciativa impulsada por Donostia Gazteria. En su tercera edición, los proyectos que participan en la iniciativa han sido presentados de forma telemática a los y las responsables del departamento.
- Cuatro proyectos han finalizado la formación iniciada en septiembre y, emitidos los informes pertinentes, han sido aprobados por el Ayuntamiento.

Los proyectos de esta tercera edición de MartxUp! versarán sobre los siguientes asuntos: un proyecto educativo pensado para toda la vida, un parque diseñado entre los vecinos y vecinas, una plataforma de venta digital para comerciantes y una academia extraescolar para desarrollar la actitud crítica entre niños, niñas y jóvenes.

Los cuatro proyectos coinciden con los objetivos de la iniciativa MartxUp! de Donostia Gazteria, ya que todos ellos proponen la puesta en marcha de proyectos transformadores pensados por jóvenes en la ciudad y promueven tanto la participación como el punto de vista crítico.

Debido al estado de alarma, la presentación de los proyectos a los y las responsables del departamento se ha realizado en vídeo. Gracias al acuerdo con MTA-Mondragon Team Academy, previamente, los y las participantes han recibido formación para elaborar los proyectos *Belle et Pop*, *Antiguo*, *barrio educador*, *Parque Natural de Añorga* y *Mundu*. A lo largo del proceso también han recibido las aportaciones del Ayuntamiento y han analizado la forma en que se desarrollará la colaboración en el futuro. En este contexto, Donostia Gazteria subvencionará los cuatro proyectos.

Antiguo, barrio educador

Ane Chueca, Irati Seijo y otras tres personas conforman (h)aritu. Su intención es desarrollar el diseño y la gestión de los procesos educativos, combinando la educación, la pedagogía crítica, la arquitectura, la participación, el feminismo, la sostenibilidad y los procesos colectivos“.

“Entendemos la educación como un proceso de toda la vida. Dependemos de nuestras relaciones en la vida cotidiana y es el eje central de la transformación social. Queremos influir en ese resauicio. Por eso apostamos al cruz olinas que en principio no se cruzan juntas”, señalan las per as integrantes de (h)aritu.

Dado que San Sebastián forma parte de la Red de Ciudades Educadoras, quieren poner en marcha

esta iniciativa en el Antiguo, desarrollando el proyecto *Antiguo, barrio educador*. Se están preparando para elaborar un diagnóstico junto con los agentes locales, los agentes educativos y el Ayuntamiento.

Parque natural

Eneko Sierra y Maddi del Campo están creando un nuevo proyecto con la Asociación Cultural y Deportiva de Añorga: junto con adolescentes y jóvenes locales quieren crear un nuevo parque de madera en Añorga. Su deseo es diseñarlo basándose en las necesidades y los gustos de los niños y niñas. Para ello, en los próximos meses comenzarán a reunirse con los y las jóvenes y a diseñar el proceso.

El motivo por el que han decidido poner en marcha este proyecto ha sido su preocupación por la insuficiente oferta y la escasa participación de los y las jóvenes en Añorga en los actos conmemorativos del 100 aniversario de la Asociación Cultural y Deportiva de Añorga. A través de esta iniciativa se buscará la implicación de los y las jóvenes en Añorga, para que las nuevas generaciones tengan un compromiso y vínculo con el barrio.

La colaboración y la participación serán los pilares fundamentales del proyecto y contarán, entre otros, con el apoyo del proyecto (h)aritu, que han conocido en MartxUp!.

Para hacer realidad el parque, el proyecto se ha dividido en tres fases principales: en primer lugar, los y las adolescentes se dirigirán a los niños y niñas, que serán quienes utilizarán el parque, y les preguntarán a qué suelen jugar. En segundo lugar, los y las adolescentes diseñarán el parque teniendo en cuenta la información recabada. Por último, bajo su dirección, se construirá un parque en colaboración con las y los vecinos.

Belle et Pop

Preocupadas con la pérdida de comercios de toda la vida, Natalia Salaberri y Estitxu Alzuri han definido el proyecto *Belle et pop* en el marco de MartxUP!. A través de la iniciativa, pretenden “recuperar los años de oro de San Sebastián, con una nueva mirada”.

Quieren unir las vivencias de los comercios tradicionales y mantener la singularidad y habitabilidad de la ciudad. Para ello, crearán una plataforma de venta digital para los y las comerciantes donostiarros, tanto para clientes locales como internacionales.

Salaberria y Alzuri forman Espacios Intermedios Paisajismo. Crearon el estudio con un objetivo: convertir lo que más quieren, el trabajo creativo, en una profesión.

Mundu

Laia Bernués y Amaia Jaka han trabajado en MartxUP! el proyecto *Mundu*.

Muchas veces alejamos a niños, niñas y jóvenes de los debates políticos porque pensamos que no lo van a entender. A través del proyecto *Mundu* pretenden desarrollar un conocimiento crítico de la realidad que nos rodea, con el fin de educar a una generación consciente de los retos de la sociedad.

Mundu será una academia extraescolar, cuyo objetivo será trabajar el conocimiento y la actitud crítica entre niños, niñas y jóvenes. Se tratarán los problemas sociales, económicos, políticos y culturales más evidentes que nos encontramos en el mundo y se observarán las diferentes perspectivas que existen para entenderlos, fomentando siempre la escucha y la comprensión mutua.

MartxUp!

MartxUp! es una iniciativa que pretende impulsar y poner en marcha ideas, retos y proyectos de los y las jóvenes de San Sebastián de entre 18 y 30 años. Para ello, se les ha proporcionado formación, así como la dinamización que se precisa para la puesta en marcha de sus proyectos. Ha sido el personal de MTA-Mondragon Team Academy quien ha ofrecido la formación y la ayuda necesaria para cada proyecto.

Donostia Gazteria desea conseguir un futuro más renovador y transformador junto con los y las jóvenes de la ciudad. Para ello, el departamento pretende escuchar y recoger las ideas, los retos y los sueños de los diferentes barrios, para ponerlos en marcha y así ayudar con diferentes medios en aquellos retos de creatividad, autoempleo y mejora de la ciudad.