

La Tenencia de Alcaldía de Donostia/San Sebastián activa las ayudas del Plan DonostiaUP! 2019 por valor de 9,5 millones de euros

Con un presupuesto de 9,5 millones de euros, la Tenencia de Alcaldía de Donostia/San Sebastián, a través del plan Donostia UP! 2019, ejecutado por Fomento de San Sebastián, vuelve a poner en marcha una batería de medidas a aplicar a medio y largo plazo como parte de una estrategia que gira en torno a los conceptos de capital humano, competitividad empresarial y cohesión territorial. El plan continúa con su apuesta por la atracción y retención del talento y el impulso de la innovación, y asume como propios otros dos conceptos: la calidad del empleo y la igualdad.

El **Teniente de Alcalde, Ernesto Gasco**, quiso destacar que "el plan DonostiaUP! 2019 es la principal herramienta que nos permite trabajar para las personas, porque es la que articula las ayudas que cada año destinamos a los colectivos que más lo necesitan, como son las personas paradas, sobre todo mujeres y mayores de 45 años. Además nos sirve para potenciar el ecosistema innovador gracias a una extensa y completa batería de ayudas para retener y atraer el talento, porque la innovación sigue siendo uno de los motores del tejido económico de la ciudad. Los clusters, el de surf, moda, agroalimentario y smart, también se nutren de este plan que les ayuda a consolidarse como sectores económicos tractores de la ciudad".

El nuevo Plan se propone desde una lógica de intervención en tres ámbitos claves para la ciudad:

- Las **PERSONAS**, como la base de toda sociedad, a las que hay que apoyar para su desarrollo e incorporación al mundo laboral, potenciando el talento y favoreciendo la cohesión social.
- Las **EMPRESAS**, como instrumento clave de generación de empleo y desarrollo socioeconómico, poniendo el foco especialmente en las de mayor valor añadido y que apuestan por la innovación
- El **TERRITORIO**: entendido como los barrios, las infraestructuras, los espacios y equipamientos que configuran el entorno en el que se despliega la actividad de empresas y personas y sobre el que desarrollar proyectos SMART.

Además de estos tres ámbitos de intervención, el plan Donostia UP! se plantea cuatro apuestas clave para la ciudad:



- Impulsar la **innovación** como valor fundamental sobre el que las empresas y entidades del territorio deben plantear sus actuaciones. Se considera, por lo tanto, objetivo prioritario apoyar proyectos empresariales de mayor valor añadido y potenciar el ecosistema de innovación de la ciudad.
- La apuesta por el **talento** como activo clave para la ciudad, con un claro apoyo a las personas con capacidades para incorporarse al mercado laboral o crear nuevas actividades.
- En ese desarrollo de capacidades la **educación** juega un papel clave, por lo tanto el plan incide en las etapas formativas con diversos programas que estimulan la innovación y el emprendizaje entre los más jóvenes.
- San Sebastián está llevando a cabo un desarrollo inteligente porque persigue convertirse en una ciudad **smart** de referencia en el mundo, que permita abordar los retos de ciudad y sus barrios a través de las oportunidades que ofrece la tecnología.

De las actuaciones que se van a llevar a cabo en el Plan DonostiaUP! 2019 y que ya se han puesto en marcha destacan:

1.- Apoyo a los colectivos más desfavorecidos para la mejora de su empleabilidad:

- Programa de **acceso al mercado laboral para mayores de 45 años**, con ayudas de **hasta 9.000€** para la contratación en los sectores de comercio y hostelería.
- Programa para la **igualdad de género** en el acceso al mercado laboral. Han comenzado grupos de trabajo de mujeres de más de 45 años en un proceso de apoyo y asesoramiento para la búsqueda de empleo, denominado "Coworking +45 : Diseñando mi futuro".
- Servicio de orientación para el acceso de los desempleados al mundo laboral.

2.- Promoción e impulso del comercio y la hostelería como sectores estratégicos de la ciudad:

- Abierto el plazo para solicitar las ayudas Dendatic de **hasta 4.000€**. Se busca la mejora competitiva del comercio con la puesta en marcha de programas de asesoramiento, formación y asistencia, con especial incidencia en el **impulso de la digitalización** e implantación de las TIC's.
- Lanzamiento en mayo de la quinta edición del programa PUC, un programa de asesoramiento, tutorización y testeo de ideas empresariales en el sector comercio de San Sebastián dirigido a personas emprendedoras que tengan una idea o proyecto relacionado con el comercio.
- Volverá a instalarse un **Gran Mercado de Navidad** en la ciudad con la ampliación de zonas y número de puestos.
- Ayudas para la apertura de comercios en zonas desfavorecidas de la ciudad.



3.- Apoyo a nuevos proyectos emprendedores e innovadores a través de diferentes programas.

- Ayudas a la **creación de empresas** con **hasta 10.000€**, que incluyen el alquiler de locales comerciales.
- Línea de **patrocinios** de **hasta 25.000€** para eventos innovadores que se vayan a llevar a cabo en la ciudad.
- **Programa Explorer**: en estos momentos hay nueve proyectos encima de la mesa que están siendo tutelados por Fomento de San Sebastián a través del programa Explorer. El ganador disfrutará de un viaje a Silicon Valley.
- **Programa Ekin+**: Proceso intensivo de aceleración de proyectos innovadores de la mano de Fomento de San Sebastián y empresas referentes de la ciudad. En estos momentos hay catorce proyectos participando y se ha abierto ya una nueva convocatoria.
- **Talleres formativos DonostialNN**. El próximo tendrá lugar el 23 de mayo y estará dedicado a LinkedIn de empresa.

4.- Impulso de la mejora competitiva de proyectos empresariales innovadores con las siguientes ayudas del programa DonostialNN:

- **Programa Retorno de Talento**: partidas para las empresas que contraten a donostiarras retornados. **Hasta 52.000€**
- **Programa Talento Innovador**: ayudas para incentivar la contratación de personal cualificado menor de 35 años para el desarrollo de proyectos innovadores de empresa. **Hasta 10.000€**
- **Bonos Tecnológicos**: ponen a disposición de las empresas una serie de servicios por parte de centros tecnológicos radicados en la ciudad como son Tecnalía, Ceit-IK4, Vicomtech, Tecnum, Biodonostia, CIC Nanogune y CIC Biomagune. **Hasta 14.000€**.
- **Ayudas Inplanta**: un programa que impulsa proyectos innovadores de las empresas a través de subvenciones a la contratación de servicios, compra de equipos o desarrollo de acciones estratégicas para la empresa. **Hasta 8.000€**.
- Programa de apoyo a empresas para optar al **Instrumento Pyme**. Ya son 26 proyectos donostiarras los que han sido aprobados en la Fase 1 y la Fase 2 del programa.



Las ayudas de los programas Retorno de Talento y Talento Innovador, así como el programa de movilidad internacional Connecting Talent serán objeto de financiación al 50% por el Fondo Social Europeo en el marco del Programa Operativo de FSE País Vasco 2014-2020, para el Programa “Donostia GazteEkin: integración adaptada al mercado laboral de jóvenes desempleados cualificados/as en sectores emergentes y estratégicos de la ciudad”.

5.- Herramientas de financiación e inversión:

- Fondo de avales de **Elkargi**.

6.- Internacionalización de la estrategia de innovación y talento con la herramienta **Connecting Talent**:

- **Programa residencias.** La novedad de este año es que las estancias subvencionadas suben de dos a cinco meses. Es un programa que facilita el traslado, alojamiento y aportación económica a emprendedores internacionales que quieran desarrollar un proyecto innovador en la ciudad. Además ayuda a empresas locales que busquen atraer a profesionales altamente cualificados y apoya colaboraciones entre expertos, entidades y otras ciudades que posicionen y promuevan Donostia como nodo de conocimiento e innovación.
- **Programa de movilidad internacional.** Ya está abierto el plazo para presentar autocandidaturas para una de las 40 becas (25 el año pasado) para jóvenes donostiarra. La novedad es que se amplía la edad hasta los 35 años.

7.- Impulso del ecosistema de innovación:

- 5ª edición de la **Semana de la Innovación-Weekinn**. Tendrá lugar del 26 al 31 de octubre.
-

8.- Desarrollo del capital humano y el talento a través de capacidades vinculadas a la innovación

- Puesta en marcha del programa **Donostia Innovation Campus** que trabaja el desarrollo de competencias de innovación en centros escolares y de formación de la ciudad, con especial impulso a las STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas).
- Desarrollo de **Donostia Design Zentre**, iniciativa en torno al diseño que ha iniciado su actividad con un curso llevado a cabo este mes de mayo en el Palacio Miramar.

9.- Impulso específico a 4 sectores económicos de Donostia a través de los Clusters Locales Smart, Agro, Surf y Mod.

- **Smart:** generar una estrategia Smart en la ciudad que pueda materializarse en desarrollos piloto, favoreciendo la regeneración urbana en diferentes barrios de la ciudad. El proyecto SmartKalea se ampliará a Sancho el Sabio y se realizarán nuevas actuaciones en Parte Vieja y Altza. En cuanto al barrio de Txomin se



Hiri berri zailea
Ciudad innovadora

fomentosansebastian.eus

realizará un Proceso Participativo y se implementarán actuaciones en temáticas como rehabilitación de viviendas, viviendas inteligentes, conectividad, movilidad sostenible, etc. Todo ello buscando la sostenibilidad económica y la replicabilidad de las actuaciones. En 2019 también se trabajará con agentes del Barrio de Bera Bera, para planificar actuaciones Smart en dicha zona.

- **Agroalimentario:** promocionar y visibilizar el producto local, poniendo en marcha proyectos que permitan aumentar la oferta y la demanda del mismo. Elaboración del catálogo de productos Km0, organización del Día de Producto Local, lanzamiento del proyecto agroemprendizaje Donostia Urban Lur, etc.
- **Surf:** mejorar la proyección de la industria del surf de la ciudad. Concurso de ideas de innovación en surf en colaboración con universidades y empresas, gestión y coordinación de la Red Internacional de Ciudades de Surf, actuación con las Escuelas de Surf para la desestacionalización de la oferta, etc.
- **Moda:** ampliación de la cadena de valor y promoción de la marca "San Sebastián Moda". Desarrollo de un nuevo espacio para la confección en la ciudad, espacios para diseñadores locales en el Centro Comercial Garbera y en algunos hoteles de la ciudad, etc.

Toda la información referente a las ayudas, así como la posibilidad de solicitarlas, se puede encontrar en la web de Fomento de San Sebastián: www.fomentosansebastian.eus



Hiri berri zailea
Ciudad innovadora

fomentosansebastian.eus