

## **San Sebastián volverá a ser el epicentro de la creatividad y la comunicación con los días C 2020**

- ***El Club de Creativos, con el apoyo de Donostia San Sebastián Turismoa, organiza la quinta edición del los días C en San Sebastián, el mayor encuentro de los profesionales de la comunicación y el marketing***
- ***El congreso de este año será especial; con una jornada presencial en el Kursaal el día 10 de octubre, y desde un Kursaal virtual, accesible a través de una plataforma online, los días 8 y 9***
- ***DSS Turismoa apuesta por apoyar este tipo de turismo de congresos, como actividad estratégica y de posicionamiento del destino***

El Club de Creativos, con el apoyo del departamento de Congresos y Eventos de DSS Turismoa, se ha esforzado por volver a poner en marcha este año los días C en San Sebastián, fiel a la ciudad que le ha acogido durante las últimas 5 ediciones. La cita prevista inicialmente para marzo, se ha adaptado a las nuevas circunstancias, y vuelve a la ciudad en un formato híbrido: online los días 8 y 9 de octubre, y presencial el día 10.

DSS Turismoa sigue apostando por el turismo de reuniones como actividad estratégica e impulsora de la economía del conocimiento y el posicionamiento del destino. En este sentido, se apoyan los días C, por la relevancia que ha adquirido la celebración del congreso en San Sebastián, como cita referente y principal encuentro de los profesionales de la comunicación y el marketing.

El congreso de este año, que reunirá a todos los agentes de la industria creativa (comunicadores, marketeers, creativos, productores, realizadores, medios...) muestra que es una industria viva y activa, y que podemos seguir relacionándonos ante las condiciones adversas. Para ello, lanza un formato online muy innovador, que ha buscado el que los asistentes puedan encontrarse y reconocerse.

Desde el Palacio de Congresos Kursaal, se retransmitirán en streaming las tres jornadas, y será también el escenario de la jornada en vivo del sábado 10 de octubre. El programa versará en torno a “nuevas conversaciones” y al cambio de las narrativas, los cauces y las relaciones entre marcas y personas, que, aunque no hayan sido fruto directo de la crisis sanitaria, ésta los ha acelerado.

Un nutrido grupo de ponentes, integrado por creativos, filósofos, periodistas, artistas y estrategas, ayudarán a dibujar esta nueva realidad, examinando el marco donde se desarrollan, lo escenarios en los que se producen y los lenguajes, temáticas y narrativas que abordan. Para dibujar este nuevo marco, se contará con la intervención del filósofo y politólogo, Daniel

Innerarity; la escritora y periodista, Marta García Aller; el consultor, Genís Roca; el fundador de Picnic Álex Pallete; el fundador de Innuba David Alayón y la socióloga Cristina Santamarina.

En cuanto a conocer los nuevos formatos, canales y narrativas, los ponentes principales serán Ricardo Motti, responsable de soluciones creativas de Spotify; Beatriz Medina, directora de Freeda Media; Óscar Testón, fundador de OTU Cinema, y el consultor Gustavo Entrala, fundador, entre otras, de la agencia 101, además de artistas, creativos o diseñadores de la talla de Albert Folch y Rafa Martínez, la polifacética artista Coco Dávez, o el director creativo mundial de BBH, Joakim Borgström.

La conversación en torno a la transformación del mundo audiovisual incluirá en una mesa redonda a Oriol Villar, director creativo, realizador y guionista de OriolVillar; Albert Soler, fundador de Mamma Team y presidente de la APCP; Alba Barneda, directora de producción de Canada, y Miguel Escribano, productor ejecutivo de Harold.

El encuentro presencial finalizará con la Gala de entrega de los Premios Nacionales de Creatividad, del c de c de Honor 2020 y del premio Juan Mariano Mancebo al talento joven.

### **c de c y San Sebastián**

El c de c llevará a cabo una campaña en redes sociales, con el objetivo de devolver a San Sebastián todo lo que esta ciudad le ha dado a la comunidad creativa durante tantos años. La campaña #MiSanseFavorito tendrá como hilo conductor los Stickers de “Apoya a las Pequeñas Empresas”, y la protagonizarán todos aquellos creativos o profesionales al escoger cuál es su bar, restaurante o local favorito en la ciudad. Esa recomendación le llegará en directo al local a través de la acción que puso en marcha Instagram con motivo de la pandemia de apoyo a las pequeñas empresas.

Además, se organizará el concurso #Aupacdec, para el cual Facebook lanzará unos filtros de los sitios más emblemáticos de San Sebastián, que se podrán utilizar en Reels, la última novedad en vídeo de Instagram. Una iniciativa dirigida a sentirse cerca de Donostia y vivir el gran evento del c de c más que nunca, aún en su formato online.

La presidenta del c de c, Judith Francisco afirma que “sabemos que no se puede reemplazar la experiencia física del encuentro y el contacto, que es lo que más ansiamos de reunirnos en San Sebastián. Pese a todo, pensamos que debíamos mantener la idea de que San Sebastián es encuentro, es aprendizaje e inspiración. Los dos segundos objetivos los tenemos, vamos con un programa sencillamente excepcional, pero no sabíamos cómo ofrecer, aunque sea solo a modo de juego, la idea de encuentro y por eso hemos hecho un esfuerzo extra en la parte online. Pienso que va a ser sorprendente, y a la vez interesante para explorar nuevas formas de verse y tocarse, al menos hasta que podamos hacerlo de verdad”.

Los Días C 2020 se celebrarán con el apoyo de Donostia San Sebastián Turismo, el Ayuntamiento de San Sebastián, la Diputación Foral de Gipuzkoa, el Kursaal, Correos, Spotify, Bankia, Yoigo, Exterior Plus, Smart y Cheil.

**[Ver programa](#)**