

Donostia San Sebastián Turismoa apuesta por la economía local

- Donostia San Sebastián Turismoa priorizará la recuperación de las empresas locales del turismo tanto de ocio como de negocio, a través de acciones de promoción para Semana Santa y los meses posteriores, dirigidas al público de cercanía.
- En el ámbito del turismo de negocio, se pondrá en marcha la iniciativa “San Sebastián REunida”, con un triple objetivo: ofrecer a las empresas guipuzcoanas información para organizar reuniones profesionales con todas las garantías de seguridad, apoyar a la economía local y poner en valor la amplia oferta MICE (Meetings, Incentives, Conferences & Exhibitions) de la ciudad.
- Respecto al turismo de ocio, se lanzará la campaña “Planes para Semana Santa” con una batería de planes y actividades para disfrutar de la ciudad, dirigidas a dinamizar el sector turístico local.



Cambia su oficina
por un palacio

Si está buscando un lugar de confianza para celebrar una reunión profesional, le presentamos SAN SEBASTIÁN REUNIDA.

DONOSTIA REUNIDA

Donostia San Sebastián [T. 943 481 166](http://T.943.481.166) | congress.sanebastianturismoa.eus

San Sebastián, 24 de marzo de 2021

Tras el éxito de la campaña “Os echamos de menos. Volveremos a Viajar”, dirigida al público estatal, con un enfoque emotivo y solidario, Donostia San Sebastián Turismo pone en marcha, de cara a los próximos meses, una serie de acciones de promoción y dinamización del **sector turístico local**, dirigidas en este caso a un **público de cercanía**.

La concejala de Turismo Sostenible, Cristina Lagé, ha subrayado *“la importancia de apoyar ahora más que nunca la economía local, tanto en el sector del turismo de ocio como de negocio. Lo hacemos a través de una serie de acciones que puedan dinamizar a las empresas donostiarras que, como bien sabemos, están pasando un momento difícil, derivado de las crisis sanitaria”*.

San Sebastián REunida

En el contexto de la crisis sanitaria actual, la actividad de muchas empresas de Gipuzkoa se ha visto afectada por no disponer de instalaciones que cumplan con las medidas necesarias de seguridad. Por ello, Donostia San Sebastián Turismo presenta el proyecto “San Sebastián **REUNIDA**”, cuyo objetivo es promover la celebración de reuniones profesionales en **distintas sedes San Sebastián**, de manera **segura**.

“San Sebastián **REUNIDA**” es un concepto que pone de manifiesto la necesidad de **conectar** operativa y emocionalmente a las empresas de Gipuzkoa con servicios MiCE de la ciudad. A través de esta iniciativa, se pone a disposición de las empresas una infinidad de lugares para celebrar un encuentro o evento profesional de forma **segura y exitosa** en San Sebastián, para que puedan **normalizar el desarrollo de su actividad**. Además, es una oportunidad para poder celebrar eventos en lugares diferenciadores a los que habitualmente estas empresas no tendrían acceso, bien porque no se les plantea la posibilidad, bien porque suelen estar ocupados: un museo, un palacio, un reservado de hotel o una terraza con vistas al mar, entre otros.

Por otra parte, se anima a celebrar las reuniones en distintas sedes de la ciudad, contratando servicios de cercanía, para **apoyar e impulsar la economía local**, creando una corriente de **solidaridad**, y **poniendo en valor** la amplia **oferta MICE** de la ciudad. *“Está en mano de todos y todas ayudar a revertir, aunque sea en parte, la situación actual. Trasladar los eventos a diferentes espacios e infraestructuras de la ciudad supone apoyar a la economía local, activando uno de los sectores más castigados por la pandemia: el sector de los eventos profesionales”*, ha señalado Lagé.

Para la promoción de este proyecto, se realizará una acción de telemarketing, llamando a **más de 900 empresas de Gipuzkoa**, a las que se remitirá un boletín explicativo, en colaboración con Adeg. Además, se reforzará la acción a través de las redes sociales de DSS Turismo y con una campaña en medios locales .





Las empresas interesadas podrán contactar con Donostia San Sebastián Turismo en el teléfono 943 48 11 66 o a través de la web **congress.sansebastianturismoa.eus**.

Algunos de los espacios en los que celebrar reuniones en San Sebastián y alrededores:

HOTELES

Hotel Arbaso	
Hotel Arima	
Hotel Arrizul Congress	
Hotel Astoria 7	
Hotel Barceló Costa Vasca	
Hotel Hesperia Donostia	
Hotel ILUNION San Sebastián	
Hotel Lasala Plaza	
Hotel de Londres y de Inglaterra	
Hotel María Cristina	
Hotel Mercure Monte Igueldo	
Hotel NH Collection San Sebastián Aranzazu	
Hotel Palacio de Aiete	
Hotel Sercotel Europa	
Hotel Silken Amara Plaza	
Hotel Zenit San Sebastián	

SEDES

Aquarium	
Basque Culinary Center	
Cámara de Gipuzkoa	
Chillida Leku	
Cristobal Balenciaga Museoa	
Convent Garden	
Eureka! Zientzia Museoa	
Ficoba Recinto Ferial	
Gu San Sebastián	
Hipodromoa	
Kursaal Palacio de Congresos – auditorio	
Olarain	
Palacio Miramar	
San Telmo Museoa	
Tabakalera	
Victoria Eugenia Antzokia	
Bodegas de Txakoli	
Sidrerias	

El turismo de reuniones es una de las **líneas estratégicas** impulsadas por Donostia San Sebastián Turismo, porque contribuye a generar y compartir conocimiento, así como a posicionar, dar visibilidad y dinamizar la actividad económica local. En 2019, antes del inicio de la crisis sanitaria, se estimó que el turismo de negocio tuvo un impacto económico de alrededor de **50 millones de euros** (calculando el número de pernотaciones por gasto medio de 350 € por congresista) en la ciudad.

Planes para Semana Santa

La campaña “Planes para Semana Santa” se dirige a la ciudadanía y al visitante de cercanía, animándole a **redescubrir San Sebastián y todo lo que ofrece, apoyando así a las pequeñas y medianas empresas donostiaras del sector**.

A través de la web sanebastianturismoa.eus se podrán consultar y reservar multitud de planes, actividades y experiencias para realizar en la ciudad: visitas guiadas, excursiones, tours gastronómicos, paseos marítimos, actividades deportivas... y se podrán adquirir las tarjetas turísticas – SScard y BasqueCard- que facilitan el transporte dentro de la ciudad y en el entorno y ofrecen descuentos en los principales recursos turísticos.

Durante la Semana Santa, se podrán reservar los siguientes planes:

PLANES PARA SEMANA SANTA	CATEGORÍA
VISITA EN BICI ELÉCTRICA: Los barrios de San Sebastián	CITY TOUR
VISITA EN BICI ELÉCTRICA: Las tres playas	CITY TOUR
BIKE TOUR POR LA CIUDAD	CITY TOUR
VISITA GUIADA ESENCIAL	CITY TOUR
DE PALACIO EN PALACIO	CITY TOUR
SENDERISMO URBANO: UN BOSQUE POR DESCUBRIR	CITY TOUR
LOS PARQUES TRANQUILOS	CITY TOUR
LO MEJOR DE SAN SEBASTIÁN A PIE	CITY TOUR
DE HONDARRIBIA A PASAIA 1/2 DÍA	EXCURSIONES
COSTA GIPUZKOA 1/2 DÍA	EXCURSIONES
COMIDA Y VIISTA A SAGARDOETXE	GASTRONOMÍA
TOUR DE PINTXOS MARIDADOS	GASTRONOMÍA
TOUR DE PINTXOS: GROS	GASTRONOMÍA
VISITA A LA BODEGA DE TXAKOLI TALAI- BERRI	GASTRONOMÍA
PUESTA DE SOL + EXPERIENCIA GASTRONÓMICA	GASTRONOMÍA
AQUARIUM	MUSEOS, OCIO Y ESPECTÁCULOS
SAN TELMO MUSEOA	MUSEOS, OCIO Y ESPECTÁCULOS
EUREKA! ZIENTZIA MUSEOA+ PLANETARIO	MUSEOS, OCIO Y ESPECTÁCULOS
LA PERLA: TALASO 2 HORAS + COMIDA	MUSEOS, OCIO Y ESPECTÁCULOS
CASINO / CASINO PREMIUM	MUSEOS, OCIO Y ESPECTÁCULOS
MUSEO CHILLIDA LEKU	MUSEOS, OCIO Y ESPECTÁCULOS
DESCENSO DEL RÍO ORIA EN KAYAK	PASEOS MARÍTIMOS Y DEPORTES
MOTORAS A LA ISLA	PASEOS MARÍTIMOS Y DEPORTES
TRAVESÍA COSTA- CATAMARÁN CIUDAD DE SAN SEBASTIÁN	PASEOS MARÍTIMOS Y DEPORTES



Visita Guiada San Sebastián y su esencia



Tres playas en bici eléctrica



Lo Mejor de San Sebastián a pie

La campaña se difundirá a través de las redes sociales, Dbus, Lurraldebus y medios de comunicación online y offline.

Además, se podrá consultar toda la información sobre la ciudad y se podrán reservar las actividades físicamente en la oficina de Turismo de Donostia / San Sebastián que durante la Semana Santa estará abierta todos los días de 10h a 17h, excepto el lunes 5 de abril, que abrirá de 10h a 14h. También se podrán realizar consultas a través del Whatsapp (607 187 462) y/o el teléfono (943 48 11 66).