



Fundación Cristina Enea cumple 10 años convertida en una referente en la ciudad y en Gipuzkoa en el ámbito de la concienciación ambiental

En estos últimos 10 años han participado casi 370.000 personas en las actividades e iniciativas impulsadas desde Fundación Cristina Enea. El director de la fundación, Txema Hernández, ha asegurado que se programarán diversos eventos para celebrar el décimo aniversario. Por su parte, Eneko Goia, Alcalde de San Sebastián y presidente de la fundación ha destacado que Cristina Enea “es un tesoro para la ciudad” y ha subrayado la “enorme aportación” que realiza al cuidado y la sensibilización del medio ambiente.

Fundación Cristina Enea se fundó oficialmente el 14 de diciembre de 2009, a pesar de que desde años antes se habían puesto en marcha varias iniciativas y actividades desde el Centro de Recursos Medio Ambientales de Cristina Enea, que a la postre sería la sede de la fundación. Con esa fecha en mente, es decir, el 14 de diciembre, a lo largo de este 2019 Fundación Cristina Enea llevará a cabo una programación de actividades especial, más allá de su habitual programación anual, con el objetivo de celebrar como se merece este redondo aniversario, concluyendo las celebraciones el 14 de diciembre.

En todos estos meses que tenemos por delante, Fundación Cristina Enea desea celebrar el aniversario con la ciudadanía, y por ello desea ofrecer una programación muy especial para todo tipo de públicos. “Para la fundación éste será un año muy especial; esperamos que sea un hito en el recorrido que hemos hecho en todo este tiempo y nos gustaría celebrar el aniversario con los que han estado junto a nosotros hasta ahora, es decir, la ciudadanía, los diferentes agentes y las instituciones”, ha afirmado Txema Hernández, quien ha añadido que “todos los públicos encontrarán actividades e iniciativas motivadoras, en una programación especial que se extenderá a lo largo de todo el año”.

En la presentación del décimo aniversario también ha estado presente Eneko Goia, Alcalde de San Sebastián, y por consiguiente, presidente de Fundación Cristina Enea, quien ha declarado que son “miles y miles los ciudadanos y ciudadanas que han tenido algún tipo de relación con Fundación Cristina Enea”. En este sentido, el Alcalde ha elogiado el trabajo que realiza la fundación a la hora de “dar a conocer, poner en valor, mejorar y difundir el patrimonio natural de la ciudad”.

Un poco de historia y algunos datos

Fundación Cristina Enea comenzó su andadura en 2009, en el parque de Cristina Enea ubicado en el barrio donostiarra de Egia. Desde entonces tiene su sede en el Centro de Recursos Medio Ambientales de Cristina Enea, que abrió sus puertas unos cuantos años antes, en 2005. Pero no se trata del único equipamiento municipal que gestiona Fundación Cristina Enea. En 2010, y tras un acuerdo con el Museo San Telmo, la fundación comenzó a gestionar el Natur Txoko del monte Urgull, hasta la actualidad. El Natur Txoko de Urgull es un aula de la naturaleza ubicado en un entorno histórico y natural privilegiado, en la Batería del Gobernador, y desde el que se promueve y fomenta el respeto por el medio ambiente a través de actividades lúdicas y didácticas. Las antiguas instalaciones del Cuerpo de Guardia napoleónico acogen talleres infantiles y actividades creativas todos los días durante las vacaciones de primavera y de verano.



En 2012 una tercera dotación municipal se unió al Centro de Recursos Medio Ambientales y el Natur Txoko de Urgull y desde entonces, y como resultado de un convenio con el Ayuntamiento de San Sebastián, lo gestiona Fundación Cristina Enea. Se trata del Centro de Interpretación de Ulía, un espacio que sirve para dar a conocer un lugar tan emblemático y singular para San Sebastián, como es el monte Ulía, profundizando en las características de su medio físico, natural e histórico. El centro cuenta con un programa de actividades didácticas y culturales compuesto por talleres didácticos, itinerarios por el monte Ulía, visitas guiadas por el centro, proyecciones, exposiciones temporales...

En los últimos 10 años un total de 226.000 personas han pasado por estos tres equipamientos, participando en las actividades abiertas dirigidas a todos los públicos que desde ellos se programan.

A esta cifra hay que añadir la cantidad de alumnos y alumnas que han participado en los talleres integrados en las Ofertas Educativas de Cristina Enea y Ulía, específicos para centros escolares (110.000 en el caso de Cristina Enea y 12.000 en Ulía), y también la cifra de alumnos y alumnas que han participado en los propios centros escolares en los diferentes proyectos puestos en marcha estos años (20.000). En definitiva, en total **casi 370.000 personas han participado en las actividades organizadas por Fundación Cristina Enea durante los últimos 10 años.**

Txema Hernandez ha manifestado que esa cifra deja claro que *“Fundación Cristina Enea ha conseguido convertirse en referente en cuanto a concienciación ambiental, tanto en la ciudad como en el resto de la provincia”*. Y para ello ha ofrecido los siguientes datos: *“De media, cada año 12.400 personas visitan las exposiciones que se programan desde Fundación Cristina Enea en sus tres dotaciones municipales (en los últimos 10 años, 124 exposiciones), 7.300 personas han acudido a las 170 conferencias que hemos organizado y cada año 12.200 personas participan en los diferentes cursos y talleres que programamos (cada año una media de 41 cursos y talleres)”*.

Ante estas cifras Eneko Goia ha querido destacar que Fundación Cristina Enea refleja una realidad asentada, *“ya que se ha convertido en un referente a nivel de San Sebastián, Gipuzkoa y País Vasco, en el ámbito del respeto al medio ambiente”*.

Además de las tres dotaciones municipales mencionadas anteriormente (Cristina Enea, Ulía y Urgull), la fundación también gestiona dos observatorios: el Observatorio de la Sostenibilidad y el Observatorio de la Bicicleta. El primero es un instrumento de análisis, reflexión, observación, prospección y planificación estratégica, que cumple con dos funciones específicas: el análisis preciso y riguroso de la situación del municipio y su entorno, y la publicación de información sustantiva y propuestas estratégicas que faciliten la toma de decisiones para los distintos actores que operan en el territorio. Así, desde 2009 Fundación Cristina Enea gestiona este observatorio, pero fue en 2011 cuando redefinió su dirección estratégica, dotando de una homogeneidad de criterios a los indicadores del Informe Anual de Sostenibilidad que hasta aquel año no tenía.

El segundo observatorio, el de la Bicicleta, es un instrumento gestionado por Fundación Cristina Enea desde 2012, coordinado entre el Departamento de Movilidad de Ayuntamiento de San Sebastián, Fundación Cristina Enea y la Asociación de Ciclistas Urbanos Kalapie. Su gestión corre a cargo de Fundación Cristina Enea, y su objetivo es facilitar, fomentar y mejorar las condiciones del uso de la bicicleta en la ciudad. Igualmente, realiza una labor de seguimiento y análisis de la movilidad ciclista, y además da voz a la ciudadanía y canaliza las preguntas, quejas y sugerencias. En el marco del Observatorio de la Bicicleta, y en colaboración con la Diputación Foral de



Gipuzkoa, en 2015 se creó la Zikloteka, un centro de documentación pionero, especializado en movilidad ciclista.

Resumen cronológico

2005: Apertura del **Centro de Recursos Medio Ambientales de Cristina Enea**

2009: Creación de **Fundación Cristina Enea**, el cual gestionaba también el **Observatorio de la Sostenibilidad**

2010: Fundación Cristina Enea comienza a gestionar el **Natur Txoko de Urgull**

2011: Se define la dirección estratégica del Observatorio de la Sostenibilidad, dotando de una homogeneidad de criterios a los indicadores del **Informe Anual de Sostenibilidad**

2012: Apertura del **Centro de Interpretación de Ulía**, gestionado por Fundación Cristina Enea

2012: Fundación Cristina Enea toma la gestión del **Observatorio de la Bicicleta de San Sebastián**

2015: Creación de la **Zikloteka**, gestionada por Fundación Cristina Enea

Observando estos datos tanto Goia como Hernández coinciden en asegurar que el recorrido realizado por Fundación Cristina Enea durante estos 10 años ha sido satisfactorio, pero no han querido olvidar que en los próximos años habrá nuevos retos e iniciativas que desarrollar: *“Este año será un hito para la fundación, un tiempo de reflexión sobre el trabajo y el recorrido realizado hasta la fecha; pero nuestra vista está ya fijada en los próximos meses y años, no queremos perder la inercia generada hasta ahora. Queremos seguir ofreciendo a la sociedad alternativas y opciones para una transformación hacia modelos más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente”* ha asegurado al respecto Hernández.

El décimo aniversario, un acontecimiento clave para Fundación Cristina Enea

Pasados 10 años desde la creación de Fundación Cristina Enea, es un momento clave para echar la mirada atrás, analizar lo que se ha hecho y definir la dirección a tomar en el futuro, según Eneko Goia y Txema Hernández. El director de Fundación Cristina Enea ha manifestado que *“el décimo aniversario será una excusa para agradecer a todos aquellos que han estado junto a nosotros hasta ahora. Por ello, sin dejar de lado nuestra habitual programación anual de actividades, queremos celebrar este aniversario tan especial con cuatro colectivos específicos: centros escolares, colaboradores y colaboradoras que hemos tenido en todo este tiempo, representantes institucionales, y público general”*.

- El **público escolar** ha sido durante estos 10 años una de las prioridades para la fundación. Es por ello que cada año se definen diferentes Ofertas Educativas dirigidas especialmente al alumnado, ya que si queremos conseguir una transformación social hacia modelos más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente, los jóvenes deben ser una de las teclas prioritarias a tocar. Ellos serán los que tomarán las decisiones en el futuro, y es en sus manos donde dejaremos el planeta. Por ello, al volver de las vacaciones de primavera, les haremos un regalo muy especial a todos los grupos escolares que acudan al Centro de Recursos Medio Ambientales de Cristina Enea ha realizar actividades integradas en la Oferta Educativa: cada grupo se llevará al aula un trozo de parque en forma de planta de *Gingko biloba*, un icono del parque. Además se les explicará, gracias a un juego didáctico específicamente diseñado para este año, la importancia de este árbol tan especial y el papel que ha jugado históricamente en el parque.
- El 21 de junio se celebrará una fiesta en el parque de Cristina Enea, donde invitaremos a todos los **colaboradores** (asociaciones, grupos, agentes) que han estado junto a nosotros en los diferentes proyectos desarrollados estos años. El objetivo será pasar entre todos un rato



agradable en compañía de un poco de música, recordando y rememorando las relaciones, vínculos y experiencias compartidas en esta década.

- Junto con los representantes municipales y miembros de los patronatos de los últimos 10 años, celebraremos una **fiesta institucional** el 14 de diciembre, fecha en la que se conmemora la creación oficial de la fundación. Se tratará de un acto protocolario e institucional que, no obstante, guardará unas cuantas sorpresas.
- Por último, también a toda la ciudadanía, al **público general**, Fundación Cristina Enea desea ofrecerle un regalo, en forma de visitas teatralizadas al parque de Cristina Enea, que se celebrarán en septiembre, y a través de las cuales conoceremos mejor los detalles y curiosidades históricas tanto del parque como del palacio de los Duques de Mandas, con un guión muy especial diseñado para la ocasión. Las actuaciones serán libres y gratuitas pero todos los detalles se darán más adelante.

‘10 años, 10 regalos’

Para terminar, y tomando el aniversario como un cumpleaños, Fundación Cristina Enea pone en marcha la campaña ‘10 años, 10 regalos’. El objetivo es recibir durante los diez meses que van de marzo a diciembre, 10 regalos conmemorativos del décimo aniversario, de reconocidas personalidades y agentes de San Sebastián. Ese regalo, no obstante, no será exclusivamente para la fundación, sino que, a su vez Fundación Cristina Enea se lo entregará a toda la ciudadanía, para que todas las personas puedan disfrutar con ellos.

Así, durante los próximos 10 meses, la sociedad hará suyos los regalos ofrecidos a Fundación Cristina Enea por parte de amigos y amigas relacionados con ámbitos como la literatura, el pensamiento, la gastronomía, la música... Fundación Cristina Enea dará información puntual sobre estos presentes en su página web y redes sociales, el décimo día de cada mes.

Para empezar, hoy conoceremos el primer regalo que recibe en este aniversario Fundación Cristina Enea. El responsable del bar del Hotel María Cristina, el cocktailero Fito Raba, ofrece como regalo el cóctel llamado Cristina Enea. Así, la fundación pondrá a disposición de la ciudadanía tanto los ingredientes como los pasos a seguir para elaborar esta bebida que reúne la esencia tanto del parque como de la propia Fundación Cristina Enea. Los principales ingredientes de la bebida son zumos de frutas, en un intento de recoger la esencia ‘natural’ de la institución y del entorno que la acoge. Aquí están los ingredientes:

- Lima: 2 cl. (o zumo de limón o de lima mezclado con un poco de azúcar)
- Zumo de maracuyá: 6 cl.
- Zumo de piña: 4 cl.
- Unas gotas de jengibre (o en su defecto, machacar un poco de jengibre fresco)
- Ginebra o vodka, en caso de que se desee una bebida con alcohol: 4 cl.

El resultado es una bebida fresca y sabrosa, con característico toques o matices frutales, que han podido degustar en primera mano los medios que han acudido a la rueda de prensa del décimo aniversario.

Logotipo renovado

El décimo aniversario será también una excusa perfecta para reacondicionar la imagen corporativa que la fundación ha tenido desde su creación. Así, y sin renegar de la personalidad que ha ostentado hasta la fecha, los pavos reales que son otra de las imágenes características del parque de Cristina Enea, seguirán teniendo una presencia destacada en el renovado logotipo de Fundación Cristina Enea. Sin desarrollar una línea identitaria totalmente nueva, se ha hecho una



re-adección del logotipo, utilizando líneas y trazos más sencillos y simples, con el objetivo de adecuarse a los criterios de diseño actuales, simplificando la imagen y utilizando un único color. Además, durante el 2019 y para recordar que estamos celebrando el décimo aniversario, el logotipo adoptará el número 10 en todas sus aplicaciones.



Mandasko Dukearen pasealekua, 66 20012 Donostia / San Sebastián | Tel: + 34 943 453 526 | cristinaenea@donostia.eus | www.cristinaenea.eus

Patronoak | Patronos:



Gipuzkoako
Foru Aldundia
Ingurumeneko eta Ozeo
Hidrologiako Departamentua



Babesle iraunkorra | Colaborador permanente:

