

SAN SEBASTIAN BIARRITZ

DOS CIUDADES, UN DESTINO



San Sebastián y Biarritz apuestan por una estrategia conjunta de promoción turística

- Donostia San Sebastián Turismoa y Biarritz Tourisme han trabajado conjuntamente para alcanzar un objetivo compartido: unir fuerzas para promocionar el turismo de dos grandes destinos, bajo una única marca turística que las proyecte con más atractivo hacia el mercado exterior, ayudándoles a alcanzar nuevos públicos y desestacionalizar las visitas.
- Desde el 14 de julio y hasta el 31 de agosto, un autobús directo unirá las dos ciudades en 60 minutos, con un precio de 10 € ida y vuelta. Los tickets se podrán adquirir en las oficinas de Turismo de San Sebastián y Biarritz, o a través de la web www.sansebastianbiarritz.com, en la que se propondrán planes para realizar en ambas ciudades.
- La marca turística: “San Sebastián – Biarritz. Dos ciudades, un destino” pone en valor la experiencia que supone para los cinco sentidos disfrutar de dos ciudades referentes internacionalmente en gastronomía, surf o historia.

La iniciativa cuenta con el patrocinio de la Asociación de Empresarios de Hostelería de Gipuzkoa, la Asociación de Hoteles de Gipuzkoa y San Sebastián Shops, y con el apoyo de Basquetour.

San Sebastián, 12 de julio de 2021

Las entidades turísticas de San Sebastián y Biarritz han trabajado durante meses en una colaboración y una estrategia conjunta de promoción turística para unir dos ciudades con muchas características en común, bajo una **única marca turística**, sumando fortalezas y alcanzando nuevos públicos. Las primeras acciones se pondrán en marcha a partir del 14 de julio, con el lanzamiento de la nueva marca turística **“San Sebastián- Biarritz- Dos ciudades, un destino”**. Se pone en marcha, además, un autobús directo que unirá ambas ciudades en 60 minutos, y la creación de una web conjunta bajo el dominio www.sansebastianbiarritz.com.

El objetivo es promocionar conjuntamente a largo plazo las dos ciudades, ampliando los públicos objetivos internacionales y fomentando la desestacionalización. **La Concejala de Turismo Sostenible de San Sebastián, la socialista Cristina Lagé**, ha afirmado que *“este es un proyecto en el que venimos trabajando desde hace 6 meses y que estaba en la hoja de ruta desde el inicio de esta legislatura. Unir San Sebastián y Biarritz en una marca turística de prestigio, con un objetivo común: llegar a un público noreuropeo y asiático, que disfrute de nuestro destino fuera de la temporada alta. Y busca, también, ofrecer al público de proximidad un destino común que consiga alargar la estancia media, con una oferta más variada, poniendo en valor el movimiento e intercambio cultural, social y económico de dos ciudades hermanas”*.



Ambas ciudades, a pesar de estar ubicadas en dos Estados diferentes, son ciudades vecinas, **2 destinos turísticos reconocidos internacionalmente**, a menos de una hora de distancia, con una oferta muy variada, y con muchas características que les unen -un estilo de vida fácil de disfrutar, la cultura y lengua vasca-, dos ciudades envueltas en glamour y grandes exponentes de la Belle Époque, la alta gastronomía, la costa y el surf, comodidad y distancias cortas etc. También tienen diferencias que las complementan y marcan la identidad propia de cada una de las ciudades.

La promoción turística se dirigirá hacia viajeros y viajeras experienciales que buscan destinos urbanos pequeños o medianos, que dan gran importancia a la naturaleza (mar, montaña...), o que buscan destinos culturales, con gran calidad de vida, experiencias deportivas, bienestar, gastronomía, servicios premium...

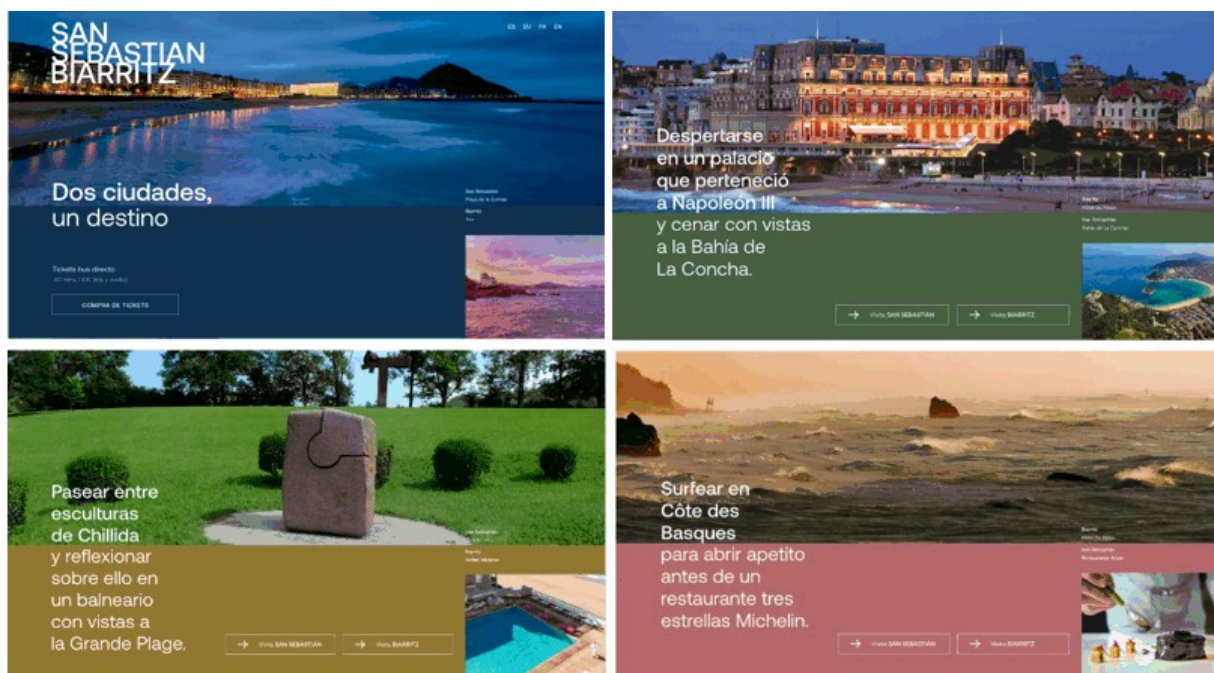
La iniciativa está patrocinada por la **Asociación de Empresarios de Hostelería de Gipuzkoa**, la **Asociación de Hoteles de Gipuzkoa** y **San Sebastián Shops**, y cuenta con el apoyo de **Basquetour**.

Marca y narrativa común: “San Sebastián- Biarritz. Dos ciudades, un destino”

“Somos dos un destino algo atípico.

A pesar de estar en dos países diferentes, tenemos una cultura y una forma de disfrutar de los placeres de la vida, que con sus matices, se parecen mucho. En un mundo que sigue construyendo fronteras, ponemos a disposición de los viajeros más exigentes la oportunidad de conocer las dos caras de esa misma moneda. Dos ciudades referentes internacionalmente en gastronomía, surf o historia solo separadas por 50 kms. Dos ciudades más unidas que nunca para sorprender a los amantes de la buena vida con una gran experiencia para los cinco sentidos. Que no sería total si solo visitases San Sebastián o si solo visitases Biarritz.”

Bajo esta narrativa común, se proponen planes para hacer en ambos destinos, poniendo en valor su cercanía y complementariedad, para una experiencia completa:



Autobus express San Sebastián – Biarritz

Un autobus directo conectará San Sebastián- Biarritz todos los miércoles, viernes y domingos desde el 14 de julio al 31 de agosto.



Información práctica:

Duración : 60 min.

Horario: Miércoles, viernes y domingos. Del 14 de julio al 31 de agosto.

Salidas desde Biarritz: 9h, 11h, 13h, 15h, 17h, 19h

Salidas desde San Sebastián: 10h, 12h, 14h, 16h, 18h, 20h

Parada:

San Sebastián: Estación de autobuses de Donostia / San Sebastián. Federico García Lorca, 1
Biarritz: 17 Avenue Charles Floquet Parking

Precios:

Adulto: 10€
Menores 16 años: 5€
0-2 años: gratis

Puntos de venta:

www.sansebastianbiarritz.com
Oficina de Turismo de Donostia / San Sebastián (Boulevard, 8)