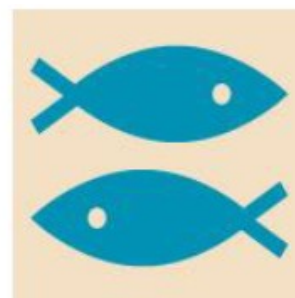


La III Convención Turespaña sobre turismo sostenible se celebrará en Donostia / San Sebastián



III CONVENCIÓN
TURESPAÑA —
DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN



- Del 23 al 25 de octubre tendrá lugar la III Convención Turespaña en el palacio Kursaal, y versará en torno a la transformación sostenible del turismo, desde una triple perspectiva: ambiental, social y económica. Una visión alineada con el nuevo Plan Director de Donostia San Sebastián Turismoa, que pone el foco en la sostenibilidad y la calidad de vida de la ciudadanía.
- San Sebastián será el tercer destino en acoger la Convención, que se celebró en Sevilla y Barcelona en las ediciones anteriores.
- La Convención es un lugar de encuentro, coordinación y planificación del turismo del estado y un espacio de colaboración público-privada en el que compartir buenas prácticas y fijar objetivos conjuntos. Como novedad de esta edición, habrá un espacio dedicado a la presentación de experiencias sostenibles de éxito.

Donostia / San Sebastián, 2 de octubre de 2023

El **Instituto de Turismo de España** (Turespaña) y el Ayuntamiento de Donostia / San Sebastián, a través de **Donostia San Sebastián Turismoa**, organizarán la **III Convención Turespaña**, del 23 al 25 de octubre, en el Palacio de Congresos Kursaal. Asimismo, han contado con la colaboración de la **Diputación Foral de Gipuzkoa** y **Basquetour (Agencia Vasca de Turismo)**.

Bajo el título “**La transformación sostenible del turismo**”, el eje central de la convención será la búsqueda de la **gestión sostenible de la actividad turística** desde la triple perspectiva **ambiental**,

social y económica. La convención se estructurará en dos partes. Por un lado, un amplio programa

de **mesas redondas y ponencias** con algunos de los más **importantes representantes del sector turístico** nacional e internacional, y, por otro, el tercer día del evento, una sección dedicada a **encuentros bilaterales** entre consejeros de turismo, personal de Turespaña y de la Secretaría de Estado de Turismo con los destinos y empresas turísticas.

En esta edición, como novedad, se incluye un espacio dedicado a la **presentación de experiencias de éxito en temas de sostenibilidad**, a cargo de empresas de diferentes sectores turísticos. Además, se expondrán las 4 mejores prácticas de colaboración de diferentes empresas con Turespaña, que puedan servir de ejemplos de sinergias para avanzar en una mayor colaboración público-privada.



La Convención arrancará con una primera mesa en la que participarán los representantes de las principales de empresas del sector turístico para hablar sobre las **“Claves de Futuro: Los retos del Turismo en 2024”**.

“Sostenibilidad turística: ¿Dónde estamos”, es el título de una segunda mesa que estará dedicada a la evaluación del camino recorrido, y por recorrer, para la transformación del sector turístico hacia la digitalización y la sostenibilidad.

En las siguientes tres mesas con los títulos de **“Marketing y comunicación de la sostenibilidad medioambiental”**; **“Sostenibilidad económica y digitalización en la empresa”** y **“El Impacto social del Turismo en las Comunidades receptoras”** se abordará de lleno el tema de la triple sostenibilidad ambiental, social y económica; la digitalización y el impacto del turismo en los destinos, y se analizará la labor del Marketing y la Comunicación de la sostenibilidad.



Entre las diversas ponencias que se incluyen en la III Convención destacan, entre otras, “**La gastronomía como motor de desarrollo turístico sostenible**”, una conversación entre varios chefs y gestores gastronómicos, o la conferencia “**El mundo que viene**”, donde un experto nos guiará a la transformación digital o la inteligencia artificial y sus aplicaciones al turismo. Y también tendremos la oportunidad de conocer “**¿Cómo lo hacen en otros destinos?**” dialogando con un invitado de relevancia de un destino internacional.

Por su parte, la **Secretaría de Estado de Turismo** presentará los proyectos realizados por el departamento en el último año y los previstos para 2024 y los responsables de **Turespaña** expondrán las principales líneas de trabajo del organismo, las oportunidades de colaboración con destinos y empresas del sector en los campos de la generación de conocimiento, marketing internacional y apoyo a la comercialización así como la situación y tendencias de los mercados emisores. Además, referido a tendencias, la convención contará con un panel de representantes de entidades y empresas de referencia expertas en el estudio e **interpretación de tendencias**.

Donostia / San Sebastián, como ciudad anfitriona, es reconocida como una de las mejores ciudades sostenible y responsable a nivel internacional, y uno los grandes destinos gastronómicos del mundo. Durante la Convención expondrá su **extraordinaria oferta cultural y gastronómica**, y los nuevos **retos de turismo sostenible** a los que se enfrenta.

El programa de la III Convención Turespaña en Donostia / San Sebastián se completará con una cena oficial de bienvenida ofrecida por Turismo de San Sebastián en el Palacio de Miramar, y otra cena de networking, el lunes, a cargo de la Diputación Foral de de Guipuzcoa, en el Museo Balenciaga.

La Convención es un **lugar de encuentro, coordinación y planificación** de la internacionalización del turismo del estado, sus destinos y empresas y un espacio de colaboración público-privado en el que **compartir buenas prácticas y fijar objetivos conjuntos**, de cara a la promoción turística internacional de cara a 2024

El pasado mes de julio se abrió la [inscripción para asistir](#) de formar presencial a esta tercera edición de la Convención Turespaña en la web de Turespaña y permanecerá abierto hasta el 6 de octubre.

Más información: <https://convencion2023.spain.info>

Hashtags: [#ConvencionTurespaña](#)
[#sansebastiantourism](#) [#kaixodonostia](#)