

# Prentsa oharra

## Nota de prensa



### San Sebastián resiste pese a la crisis del COVID

El turismo en San Sebastián, como en el resto de Euskadi y del país, sigue notando las consecuencias de la crisis sanitaria provocada por el Covid. Sin embargo, en julio ha mejorado los datos del mes de junio, pese a estar alejadas de las cifras de hace un año.

Así, Gipuzkoa y su capital San Sebastián, han tenido un mejor comportamiento en cuanto a entrada de turistas y pernoctaciones que los otros dos territorios vascos, Alava y Bizkaia.

La Concejala de Turismo Sostenible, la socialista Cristina Lagé, ha señalado que “sin parecerse a los datos registrados el pasado año, lo cierto es que San Sebastián ha iniciado un progresivo ascenso del número de visitantes, que se consolidará a lo largo de este mes de agosto. En ese sentido y con todos los condicionantes que tenemos encima, es una noticia esperanzadora por cuanto alivia las consecuencias que la pandemia está generando en el sector. Queda claro, una vez más, que San Sebastián es la capital, el motor del turismo a nivel de Euskadi”.

# Prensa oharra

## Nota de prensa



De las tres capitales vascas, San Sebastián ha registrado un 39,7% menos en pernотaciones, mientras el descenso en Bilbao ha sido del 62,9% y en Vitoria del 54,8%. En cuanto a las entradas de visitantes, el descenso en Donostia respecto del pasado año es del 23,6% mientras que Bilbao casi triplica esa cifra con un 60,8% de menos entradas y Vitoria registra un descenso del 49,4%.

“Es el turismo nacional el que mejor está respondiendo, algo que es lógico teniendo en cuenta las limitaciones que diversos países imponen por precaución a sus habitantes”, ha señalado Lagé, “si bien el visitante francés sigue siendo fiel a San Sebastián.

La Concejala de Turismo ha indicado que siguen trabajando en la captación de visitantes centrados, especialmente, en el de cercanía y en el del Estado que este año busca destinos más domésticos. “San Sebastián ofrece en ese sentido un enorme abanico de atractivos turísticos, gastronómicos y culturales que muchos eligen para pasar sus vacaciones” y ha confiado que agosto arroje buenos datos, aunque sigan alejados de las referencias de años anteriores.