

## DSS Turismoa se prepara para ofrecer un servicio de calidad y dinamizar el turismo en verano

- Donostia San Sebastián Turismoa tendrá activas varias campañas este verano, con el objetivo de atraer visitantes y dinamizar el sector turístico local: “*Este verano me quedo por San Sebastián*”, “*Siéntete donostiarra: Volvemos a Viajar*” y una campaña conjunta que se presentará próximamente junto con Biarritz. Las campañas estarán dirigidas principalmente al público de cercanía, estatal y francés, e invitan tanto a donostiarra como a visitantes a vivir experiencias en la ciudad y en el territorio, en colaboración con sus empresas asociadas, todas ellas pymes locales.
- La oficina turística del Boulevard estará abierta en un horario amplio y continuo, y se ofrecerá atención personalizada a través del email, teléfono, WhatsApp y Chat Online a través de la web [sansebastianturismoa.eus](http://sansebastianturismoa.eus) y el perfil de Facebook de Donostia San Sebastián Turismoa.



Donostia / San Sebastián, 25 de junio de 2021

Donostia San Sebastián Turismo se prepara de cara al arranque de verano, con el objetivo de ofrecer al visitante una **experiencia de calidad**, acorde con el posicionamiento de la ciudad. Para ello, extiende su horario de **atención al visitante** en la Oficina de Turismo y a través de las herramientas online, prepara una amplia oferta de **actividades, productos y servicios**, tanto en San Sebastián como en el territorio, ofrecidas por empresas locales asociadas a la entidad, y **promociona el destino** y sus experiencias a través de **varias campañas**.

En palabras de la concejala de Turismo Sostenible, Cristina Lagé, *“Este verano siéntete donostiarra. Este verano, volvemos a viajar. Por fin, éste es el verano de la recuperación, nuestras calles volverán a estar llenas de aquellos que adoran nuestra ciudad, vengan de muy lejos o de más cerca. Nosotros estamos preparados, nuestra oficina en el Boulevard está abierta, atendiendo tanto físicamente como a través de nuestra web o de WhatsApp. Nuestras empresas turísticas ofrecen un montón de actividades que a todos, seáis de donde seáis, os invitamos a conocer, porque uno puede remontar el Urumea como si fuera el Amazonas, hacer un tour de pintxos o conocer nuestros museos y nuestra historia de una forma apasionante. Y por supuesto, nuestra unión con Biarritz, esa unión que nos lleva al mundo como un nuevo destino, un destino premium con una historia que nos une, y un futuro mejor, del que oiréis hablar mucho bien pronto”*.

## Oferta de experiencias locales y campañas promocionales

DSS Turismo ofrece **productos propios y actividades de empresas locales asociadas**, a la venta tanto en la oficina turística como en su shop online ([shop.sansebastianturismoa.eus](http://shop.sansebastianturismoa.eus)), con el objetivo de mejorar la experiencia de los visitantes y del público de cercanía.

Entre los productos propios se encuentran las tarjetas turísticas (San Sebastian Card y Basque Card, que facilitan el transporte y ofrecen descuentos en los recursos de ocio y cultura de la ciudad), y el transporte turístico (bus y tren turístico), que se reactivarán a partir del 31 de julio.

Entre las actividades de las empresas locales asociadas, se ofrecen visitas guiadas, experiencias gastronómicas, excursiones por los alrededores, paseos marítimos, actividades deportivas y culturales etc. Todas las actividades cumplen con las normativas sanitarias en vigor y se pueden cancelar 48 horas antes.

Para dinamizar y promover todas estas actividades locales, se han puesto en marcha varias campañas: “Siéntete donostiarra: Volvemos a Viajar” (más información [aquí](#)), “Este Verano me quedo por San Sebastián” y próximamente se presentará una promoción conjunta con Biarritz.

Este Verano me quedo por aquí. Este Verano me quedo por San Sebastián.

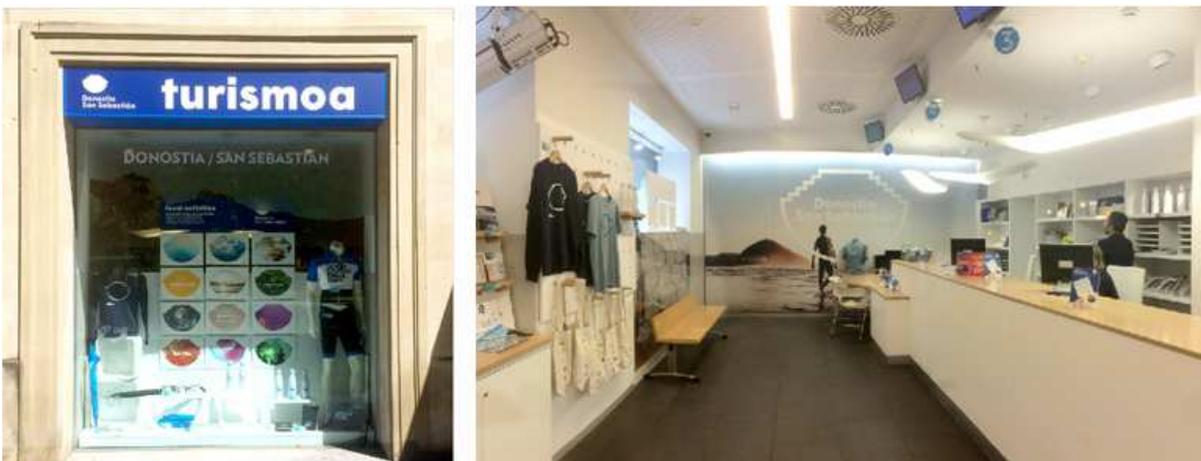


[Ver vídeo](#)

Como refuerzo a la campaña “Siéntete donostiarra: Volvemos a Viajar”, lanzada a finales de mayo para el mercado estatal y francés, se pone en marcha esta segunda campaña con el objetivo de **atraer al visitante de día** y recordar tanto a los y las donostiarras como al público de cercanía, todo lo que se puede hacer en la ciudad, ofreciéndole servicios y actividades para que pueda disfrutar al máximo este verano.

La campaña estará activa del 1 de julio al 30 de agosto en medios digitales y convencionales, como radio y prensa especializada y las actividades se podrán reservar en [www.sansebastianturismoa.eus](http://www.sansebastianturismoa.eus)

### Oficina de Turismo de San Sebastián (Boulevard)



De cara al verano, para ofrecer el mejor servicio posible a los visitantes, se ha ampliado el horario de la Oficina de Turismo de San Sebastián, ubicada en el Boulevard nº8. Además, se atenderán consultas de manera personalizada a través del email, teléfono, Whatsapp y Chat Online.

**Horario de apertura de la Oficina de Turismo (del 14 de junio al 26 de septiembre):**

Lunes a sábado: 09h-20h.

Domingos: 10h-19h.

Festivos: 10h-20h.

**Atención personalizada a través de:**

E-mail: [sansebastianturismoa@donostia.eus](mailto:sansebastianturismoa@donostia.eus)

Teléfono: +34 943 48 11 66

WhatsApp: + 34 607 187 462

Chat online: [www.sansebastianturismoa.eus](http://www.sansebastianturismoa.eus)

[www.facebook.com/sansebastian.turismo](https://www.facebook.com/sansebastian.turismo)