

## DSS Turismoa presenta la campaña personalizada “Siéntete donostiarra. Volvemos a viajar”



- Donostia San Sebastián Turismoa lanza la segunda fase de la exitosa campaña turística “Os echamos de menos. Volveremos a viajar”. Vuelve en la misma línea emotiva, buscando la empatía: Ha llegado la hora de que los y las donostiarras viajen a esos destinos que tanto deseaban visitar, y mientras tanto, invitan a las personas de otras ciudades a visitar su casa y sentirse donostiarras, disfrutando de todas las experiencias que ofrece San Sebastián.
- La campaña estará activa del 24 de mayo al 10 de julio y contará con landings personalizadas para distintas ciudades en la web [www.sansebastianturismoa.eus](http://www.sansebastianturismoa.eus), con una amplia oferta de actividades locales.
- La campaña será 100% digital y se promocionará principalmente hacia el público estatal y francés.

*San Sebastián, lunes 24 de mayo de 2021*

Con el fin del Estado de Alarma y la apertura de las fronteras, Donostia San Sebastián Turismoa pone en marcha una campaña de branding y **posicionamiento de ciudad**, mostrando ese momento tan **emocional** que estamos viviendo, en el que se abre la oportunidad de volver a viajar. Se muestra un **destino seguro, de calidad**, con multitud de planes y experiencias al aire libre, y alineado con sus ejes estratégicos: cultura, gastronomía, deporte, premium...

**Cristina Lagé**, concejala de Turismo, se ha mostrado muy entusiasmada por presentar la nueva fase: *“Es una invitación a todos aquellos que hace unas semanas decíamos que echábamos de menos. Una invitación para que vengan a vernos, que se sientan donostiarras. Y también, un aviso: allá vamos. Volvemos a viajar. Por fin hemos recuperado ese espíritu que nos caracteriza. Esa curiosidad por nuestra cultura, vuestra cultura”*.



En marzo se presentó la primera fase de la campaña “Os echamos de menos. Volveremos a viajar”, una fase en la que soñábamos con viajar y con reencontrarnos con personas de otros lugares. La segunda fase de la campaña **“Ahora sí, volvemos a viajar, ¡Siéntete donostiarra!”** muestra que ese momento ha llegado: los y las donostiarras hacen sus maletas con la ilusión de viajar a aquellos destinos que tanto han echado de menos, y al mismo tiempo, invitan a las personas viajeras a experimentar San Sebastián, a sentirse donostiarras y disfrutar de **todos los planes que ofrece la ciudad**: naturaleza, cultura, gastronomía, actividades deportivas etc.

Es una campaña **personalizada**, con mensajes y landings adaptadas a distintos públicos y en distintos idiomas, interpellando a los destinos que más visitan San Sebastián - Madrid, Cataluña, Euskadi, Navarra, Zaragoza, Valencia, Sevilla, Málaga...- aunque se promocionará en todo el Estado y en las principales ciudades de Francia. Las landings están ubicadas en **[www.sansebastianturismoa.eus](http://www.sansebastianturismoa.eus)** y recogen más de 25 planes y actividades con descuentos, de la mano de **empresas locales** asociadas a DSS Turismoa.

La campaña estará activa del **24 de mayo al 10 de julio** y se difundirá a través de la **segmentación geográfica y por intereses** (público cosmopolita, interesado en viajar, en actividades deportivas y culturales...) en los principales canales: Youtube, Facebook, Instagram, Twitter, Google Display para remarketing , newsletters personalizadas y Spotify.



La primera fase de la campaña, “Os Echamos de Menos. Volveremos a Viajar” obtuvo más de 7.5 millones de impresiones de vídeo y banners y alrededor de 180.000 visitas a la landing DSS Turismoa. Además, se consiguieron más de 18.000 contactos de email marketing, de personas interesadas en el destino, y que recibirán información sobre la nueva campaña y los planes que ofrece San Sebastián.

Asimismo, sigue activo el sorteo de un fin de semana en Lasala Plaza Hotel\*\*\*\* para dos personas, en habitación con vistas al mar y desayuno incluido, durante la final de la Bandera de la Concha. Se podrá contemplar la final de las regatas desde una ubicación privilegiada, y también se podrá elegir una actividad acuática en San Sebastián, a elegir entre las distintas actividades ofertadas en [sansebastianturismoa.eus/shop](http://sansebastianturismoa.eus/shop).