

El Servicio de Euskera dará subvenciones para la rotulación exterior e interior en euskera de los establecimientos

El Servicio de Euskera del Ayuntamiento de Donostia / San Sebastián ofrece subvenciones por euskaldunizar la rotulación tanto interna como externa de los establecimientos de la ciudad. Para ello, el Servicio de Euskera va a destinar 10.000 euros en 2021 y aceptará las solicitudes de subvención hasta que se agote la partida presupuestada.

Subvenciones cuantiosas

El Servicio de Euskera, con el objetivo de ir avanzando en el proceso de normalización del euskera en la ciudad, considera fundamental euskaldunizar el paisaje lingüístico de los establecimientos ya que esta medida ayudará a fomentar la presencia y el uso del euskera en el ámbito socioeconómico de Donostia.

A continuación, se detallan las subvenciones ofrecidas:

Subvencionable	Euskera	Euskara y castellano
Rotulación exterior de los comercios y establecimientos de hostelería	60 % máximo 500 euros	30 % máximo 300 euros
Rótulos interiores fijos de los establecimientos	60 % máximo 1.200 euros	50 % máximo 1.000 euros
Señalización interior de los establecimientos	60 % máximo 220 euros	50 % máximo 200 euros
Soportes escritos sobre los servicios, productos o precios de los establecimientos (menús, carta, catálogo, ticket regalo...)	60 % máximo 600 euros	50 % máximo 500 euros
Soportes escritos de uso único de los establecimientos (Servilletas, manteles...)	60 % máximo 360 euros	50 % máximo 300 euros

Prentsa Oharra

Para pedir estas subvenciones, la hoja de solicitud está disponible en las páginas web www.donostiaeuskaraz.eus/merkatari y www.donostia.eus, así como en el Servicio de Euskera (plaza de la Constitución, 2 bajo).

Asegurar la presencia del euskera en los establecimientos

Para el Servicio de Euskera del Ayuntamiento de Donostia / San Sebastián es primordial que la presencia del euskera sea cada vez mayor en los comercios, establecimientos de hostelería y aquellos que ofrecen otro tipo de servicios de la ciudad. Por eso, además de ofrecer subvenciones para euskaldunizar el paisaje lingüístico, tiene en marcha la iniciativa “Merkataritzan eta ostalaritzan ere euskaraz”. El principal objetivo de esta iniciativa es ofrecer un mejor servicio y que la clientela tenga sus derechos lingüísticos garantizados. Para ello, los establecimientos que participan en la iniciativa garantizan que al menos la mitad o más del personal es euskaldún y utilizan la primera palabra en euskera para facilitar la elección lingüística de la clientela.

Más euskera, más clientela

En 2021, al igual que el año anterior, la presencia de la clientela local prevalecerá en los establecimientos de la ciudad, por lo que la presencia y el uso del euskera será, más que nunca, un valor añadido y servirá para mejorar el servicio ofrecido por los establecimientos.

Por otro lado, el Servicio de Euskera ofrece otros servicios para quienes no conocen o dominan el euskera. Por una parte, ofrece cursos breves de euskera para el personal de este sector, y por otra dispone de un servicio gratuito de traducción y corrección.

Donostia / Sebastián, 18 de febrero 2021