



c de c
club de creativos/as

El encuentro del Club de Creativos se celebrará en San Sebastián los próximos tres años

El Ayuntamiento y c de c firman un convenio que consolida la apuesta de este evento por la ciudad

El Club de Creativos (c de c) ha renovado su acuerdo con el Ayuntamiento de San Sebastián para celebrar en esta ciudad los **Días c de c** durante los próximos tres años. Así, Donostia acogerá hasta 2021 el mayor encuentro sobre creatividad, marketing y marcas que se celebra en España, y reunirá en el Palacio Kursaal a los cerca de 2000 profesionales que congregan los Días c de c.

El alcalde de Donostia / San Sebastián, **Eneko Goia**, la directora general del Club de Creativos, **Concha Wert** y el director de los Días C de C, **Guillermo Viglione**, han presentado hoy los términos del acuerdo que ligará a este evento con la capital donostiarra durante las próximas tres ediciones.

Así, el alcalde ha manifestado su satisfacción “con la apuesta que el Club de Creativos hace por nuestra ciudad, lo que supone la celebración de un evento muy valorado por los y las profesionales de un sector dinámico y con gran influencia en la sociedad actual”.

“Donostia mantiene así su apuesta por ser una ciudad de congresos, y los Días C de C suponen un evento muy interesante tanto por sus contenidos, su proyección así como por el perfil de los profesionales que nos visitan”, ha indicado.

Goia ha subrayado que durante estos días “Donostia se convierte en el epicentro de la comunicación, el marketing y la creatividad”, lo que contribuye a multiplicar “una imagen positiva de la ciudad en un sector con una gran capacidad tractora y de generación de riqueza”.

En la primera edición de las tres que recoge el acuerdo, que tendrá lugar los días 28, 29 y 30 de marzo próximos, el c de c celebra su vigésimo aniversario y con tal motivo ha organizado una exposición donde se muestra la transformación que ha sufrido la comunicación en los 20 años transcurridos.

Esta exposición estará abierta a toda la ciudadanía y podrá ser visitada mientras se desarrollan los Días c de c.



c de c

club de creativos/as

El evento del Club de Creativos viajó a San Sebastián por primera vez en 2016. Y en los tres años transcurridos el crecimiento en el número de asistentes ha sido constante. En 2018 se registraron 1975 delegados y en este año se prevé superar dicha cifra.

“Este es el cuarto año que la alianza entre el c de c y la ciudad hace de Donostia un polo de atracción para el talento”, añade el director de los Días c de c, Guille, Viglione.

“En los Días c de c reunimos a profesionales de todo el mundo que destacan, no solo por su brillantez creativa, sino por encontrar claves que ayudan en diferentes campos. Y hoy en día estamos muy necesitados de encontrar soluciones imaginativas ante los nuevos retos que nos presenta la sociedad. San Sebastián ha demostrado ser un buen sitio para reflexionar y encontrar nuevos caminos”, indica Viglione.

El futuro del marketing y la comunicación

Bajo el lema *Buscando nuevos caminos*, la edición del c de c 2019 tratará de presentar los cambios más seguros e inminentes que nos esperan en los principales aspectos de la industria del marketing y la comunicación. Se trata de plantear un escenario realista y de mostrar qué novedades relevantes cambiarán de alguna manera la forma en la que trabajan y se relacionan los agentes de la industria.

Los Días c de c incluyen ponencias, mesas redondas, entrevistas, exposiciones y proyecciones, así como talleres y grupos de trabajo. En total, en los tres días se organizan medio centenar de actividades, incluida una competición de jóvenes creativos que auspicia Facebook, coorganizador de las jornadas.

Para hablar de este futuro, el Club de Creativos ha seleccionado una serie de ponentes que proceden de países de cuatro continentes. Algunos de ellos son:

Rei Inamoto, consultor de innovación y ex director creativo ejecutivo de AKQA; **Jean-Remy von Matt**, fundador y director creativo de Jung von Matt, la agencia alemana más premiada de Europa; **Caitlin Ryan**, directora creativa de Facebook para EMEA, o **Borja Cobeaga**, guionista, hablarán de procesos creativos y de innovación y de cómo los creativos están adaptando sus formas de trabajar.

Sobre tendencias y mitos hablarán **Óscar Romagosa**, productor ejecutivo de Canadá, dedicará su exposición a las tendencias en el terreno audiovisual, y **Edu Pou**, socio del estudio experiencial especializado en realidad virtual y aumentada Here Be Dragons, y **Jordi Pont**, senior director of global brand en Nike Londres, que explicarán cómo desmontar mitos y dogmas. Por su parte, **Fernanda Romano**, fundadora de Grupo Malagueta, hablará sobre otras aplicaciones del talento creativo.



DONOSTIA
SAN SEBASTIÁN

c de c

club de creativos/as

Además, el c de c 2019 incluirá también una mesa redonda en torno a la creatividad en tiempos de plataformas. Moderada por **Irene Cano**, directora general de Facebook España, contará con la presencia de **Paco Conde**, fundador de Activista; **Carlos Holemans**, director creativo ejecutivo de Deloitte Digital; **Miguel Olivares**, fundador y director creativo de La Despensa, y **Eva Santos**, directora general creativa en Proximity.

Día A

La primera jornada, la del 28 de marzo, denominada Día A, está más enfocada al marketing y la tecnología, y bajo el título **Tecnología, creatividad y ventas. Novedades que vienen para quedarse** cuenta con la participación, entre otros, de **Afdhel Aziz**, consultor y autor del famoso libro *Good is the new cool*, o de **Kate McCagg**, directora creativa en Amazon. Asimismo, la jornada contará con una mesa redonda en la que se debatirá sobre el valor de la marca en el entorno de los CEOs y que contará con la participación varios responsables de compañía. Y también con la celebración de las tradicionales mesas de anunciantes, creativos y planners.

Como clausura del c de c 2019, se celebrará, en la tarde noche del 30 de marzo, la gala de los **Premios Nacionales de Creatividad Publicitaria**, en la que también se hará entrega a **Toni Segarra** del **c de c de Honor** de este año y del Premio Juan Mariano Mancebo al talento joven.

Programa e información de ponentes y actividades:

www.clubdecreativos.com

Donostia / San Sebastián, 4 de febrero de 2019