Creando vídeo con el móvil

TAPUNTU

DONOSTIA
SAN SEBASTIÁN
Herri Partaidetza
Participación Ciudadana

Curso

Sesiones: 15 y 22 de octubre (jueves)

Horario: 18:00-20:00

Profesor: Arkaitz Sukuntza Alkorta (TaPuntu Kooperatiba)

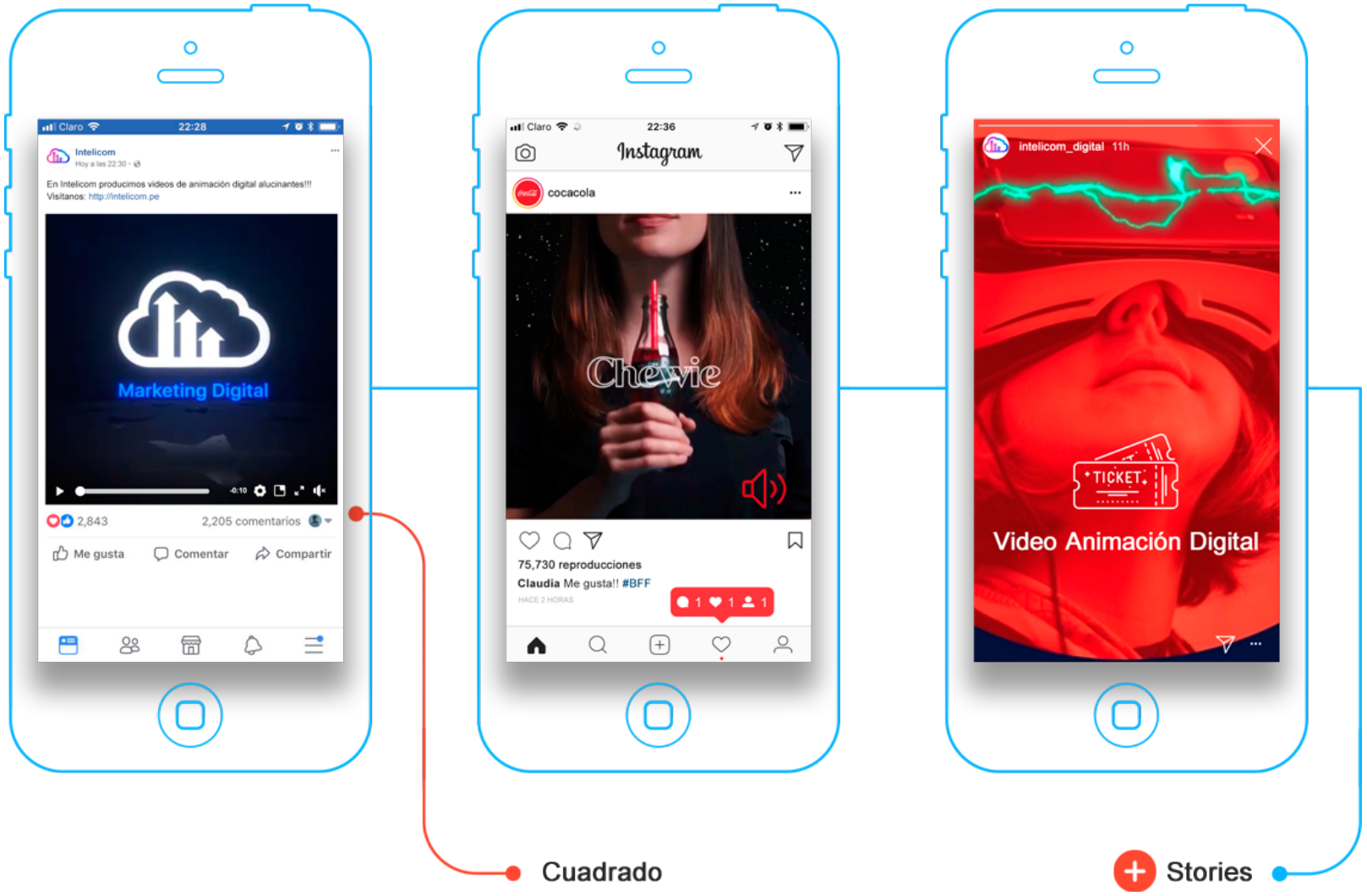
Documentación: *Donostia.eus/partaidetza*

Temario

1. Tendencias en vídeo y características
2. Estructura de un vídeo viral
3. Claves para grabar vídeo con el móvil
4. Edición de vídeo con el móvil
5. Ejercicio

Tendencias en vídeo y características

FORMATO


Claro 22:28
Intelicom
Hoy a las 22:30
En Intelicom producimos videos de animación digital alucinantes!!!
Visitanos: http://intelicom.pe
Marketing Digital
2,843
2,205 comentarios
Me gusta
Comentar
Compartir
Claro 22:36
Instagram
cocacola
Chewie
75,730 reproducciones
Claudia Me gusta!! #BFF
HACE 2 HORAS
intelicom_digital 11h
TICKET
Video Animación Digital
Cuadrado
Stories

DURACIÓN

- Cada vez más cortos
  - Se recomienda acortar la duración del vídeo para visualizarlo digitalmente, y sobre todo para las redes sociales. De forma que los vídeos tengan un mayor impacto.
  - La recomendación de duración varía en función de cada plataforma.

DURACIÓN EN RRSS

- Facebook: <= 1 min
- Instagram
  - Publicación: 30 seg
  - Stories: <= 15 seg
  - Reels: 15-60 seg
- TikTok: 7-15 seg
- Twitter / X: 45 seg
- Youtube: <= 2 min

CON TEXTO

- El texto ayuda





SUBTITULOS, SÍ

- Hay mucha gente que no escucha el audio del vídeo. Por lo tanto, cada vez son más los videos que se subtitulan.





MÚSICA

- las redes sociales cuentan con un servicio de música desde el que se puede acceder a la música para añadirla en el vídeo. Esto ahora el audio en la edición de vídeo.
- Si nosotros metemos la música en la edición… ¡cuidado con el tema de las licencias! Mejor añadirlo siempre a las redes de cara a la viralización o usar música libre.
- Grabar voz en off. Es una buena opción (siempre ayudando con los textos).
- La introducción de efectos en las transiciones es habitual.

OBJETIVO → LLAMADA A LA ACCIÓN

- El vídeo tiene que servir para algo y llevar al público a algo en concreto. ¿Cuál es el objetivo de tu vídeo?



CARACTERÍSTICAS ÓPTIMAS DE UN VÍDEO PARA USO ESTRATÉGICO

- Vertical (9:16)
- Corto (<>15 seg. o según contendio)
- Dinámicos (diferentes planos)
- Con texto
- Voz en off
- Subtítulos
- Musica y efectos

Estructura de un vídeo viral

ESTRUCTURA DE UN VÍDEO VIRAL

1. Título / gancho
   (Primeros 3 segundos)
2. Información
3. Llamada a la acción
   (Últimas 3 segundos)

ESTRUCTURA DE UN VÍDEO VIRAL

1. Título / gancho
   (Primeros 3 segundos)

- El objetivo será quedarse en el vídeo y llamar la atención de nuestro público.
- Se pueden utilizar preguntas o listas.
- ¿Qué va a conseguir nuestro público al ver el vídeo?

BIDEO BIRAL BATEN EGITURA

2. Información

- Bien organizado
- Información bien detallada

BIDEO BIRAL BATEN EGITURA

3. Llamada a la acción

- ¿Qué tiene que hacer si le interesa lo que ve?
- Unirlo con el objetivo del vídeo
- Un sólo camino a poder ser

Claves para grabar con el móvil

MICRÓFONO







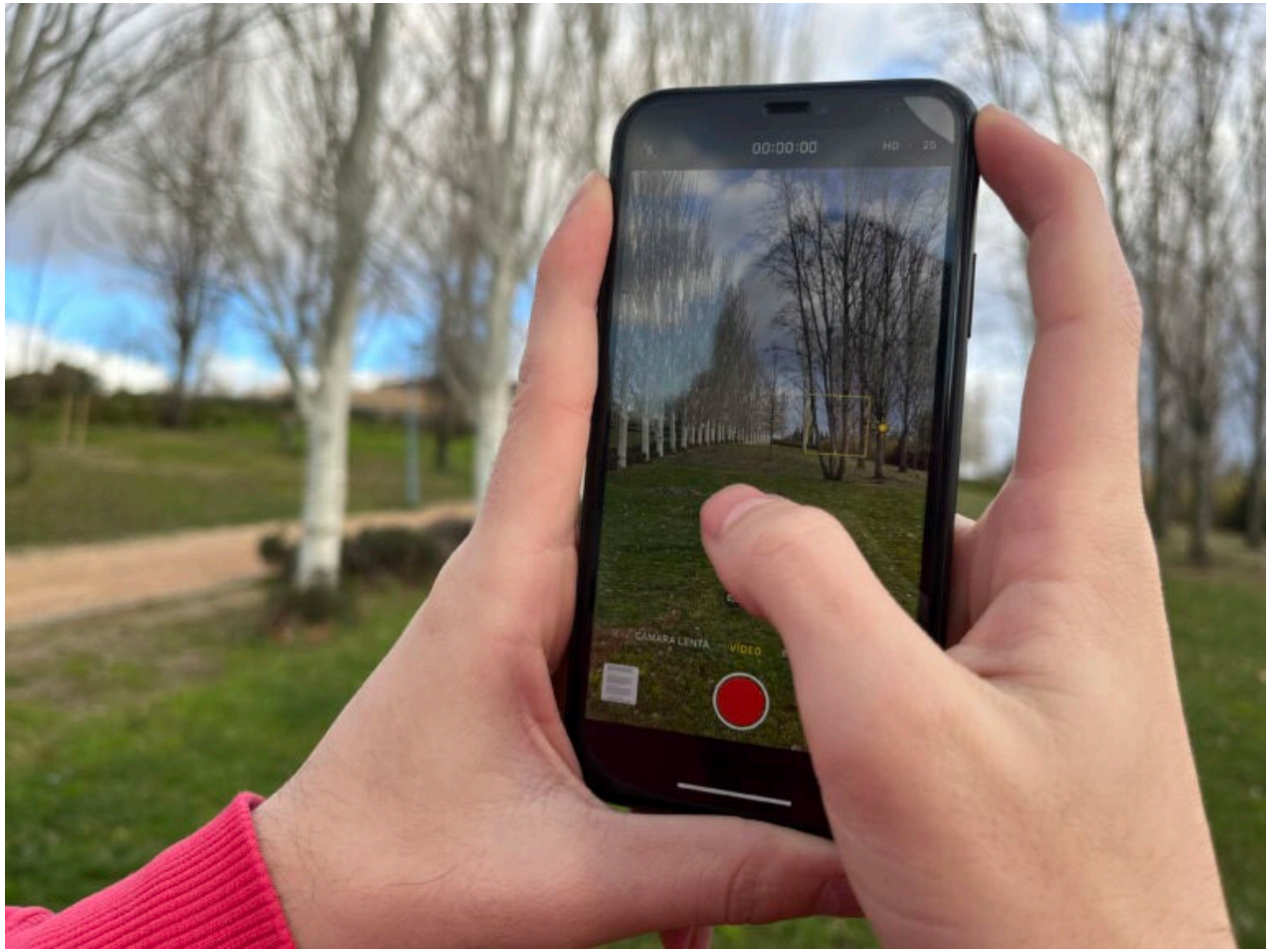


CUADRICULA

Horizontalidad/verticalidad y puntos fuertes

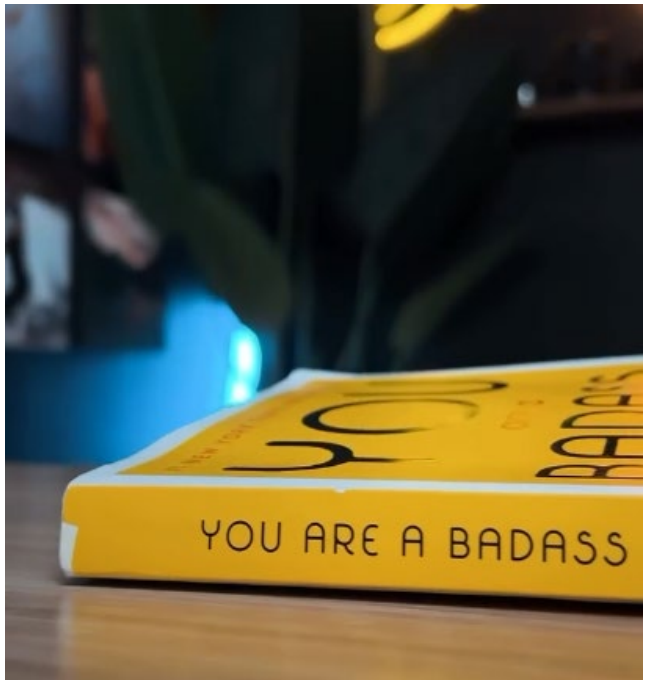


VARIAS TOMAS CORTAS

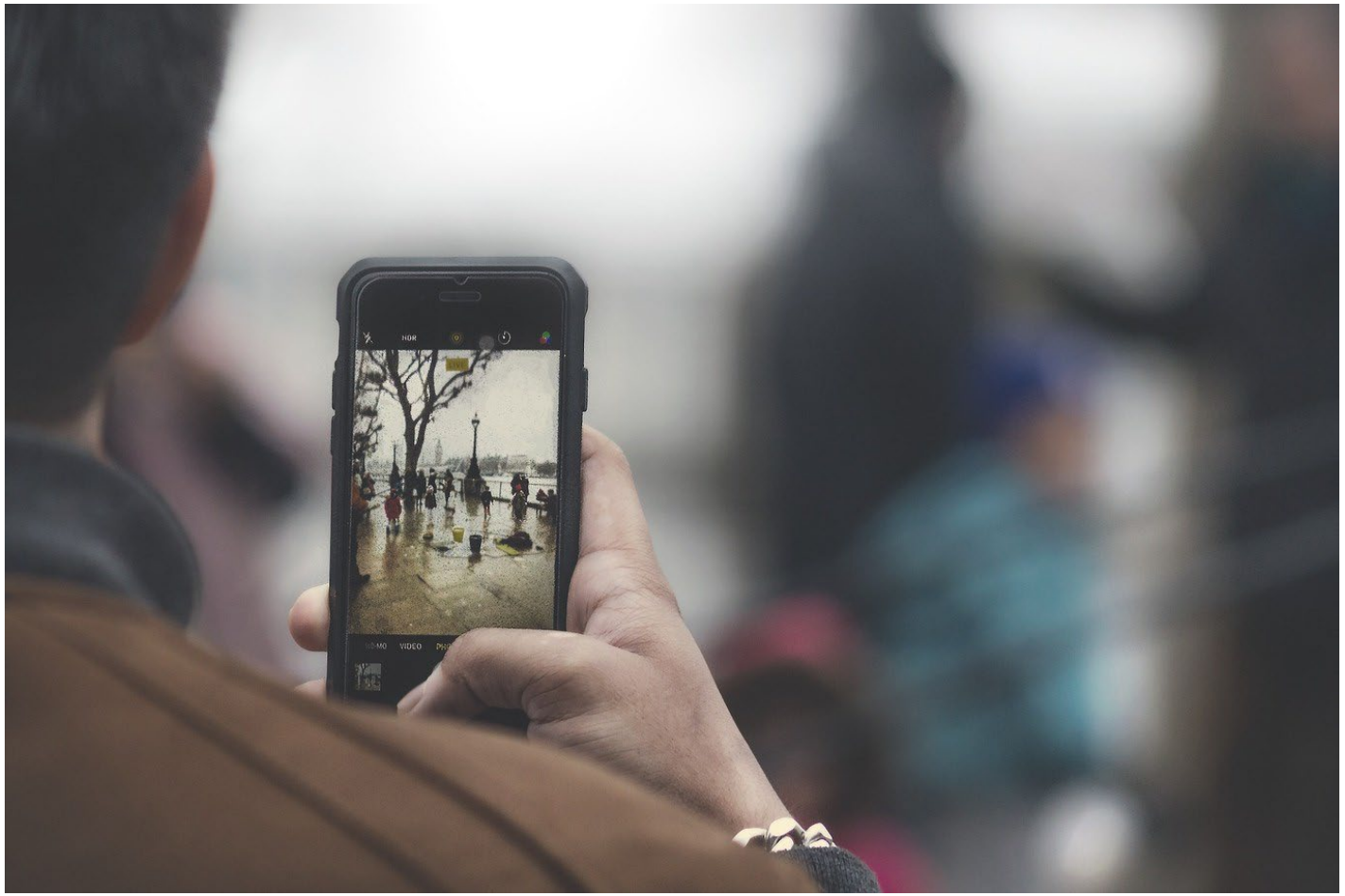


MÓVIL AL REVES





POCOS MOVIMIENTOS Y SUAVES



Edición de vídeo con el móvil

CAPCUT

Es de Tiktok (web y app)



EDITANDO CON EL MÓVIL...

- Unión de tomas y gestión de clips
- Cortar clips
- Tocar la velocidad
- Saber introducir transiciones
- Solapar clips / Stickers
- Introducción de texto
- Insertando audio (efectos, voz en off...)
- Incorporación de subtítulos

...

Ejercicio

EJERCICIO FINAL

- Vamos a realizar **un pequeño vídeo**
- Lo podemos hacer con las imágenes grabadas en clase o las grabadas fuera de aquí.
- **Características del vídeo**: vertical, corto, dinámico, con texto, sonido (música o voz en off) y estructura (título/gancho, info y llamada a la acción).

Enviamos por WhatsApp el vídeo al formador:

Arkaitz TaPuntu **622 94 34 13**

Eskerrik asko!

www.tapuntu.eus

Zubiaurrenea 6 • 943 046 771 • 691 166 409
20170 USURBIL (Gipuzkoa)
info@tapuntu.eus