SAN SEBASTIÁN DARÁ LA BIENVENIDA A LA NAVIDAD CON UN ESPECTÁCULO ÚNICO DE LÁSER Y 1.000 DRONES SOBRE LA BAHÍA DE LA CONCHA

- ***«Gabonak Auzoetan», «Musika Gabonetan» y «Gabonak Hondartzan», junto a las propuestas de ocio, música y cultura, acercarán la Navidad a diferentes barrios y ofrecerán actividades para todas las edades.***

- ***Una Campaña inspirada en los valores de calidad, solidaridad, sostenibilidad e innovación, diseñada para disfrutar en familia y que ajusta su duración en una semana para favorecer una celebración más equilibrada, evitar la saturación y reducir las afecciones en la ciudad.***

San Sebastián dará la bienvenida a la Navidad el próximo viernes, 4 de diciembre, a las 19:30 horas, con una inauguración que tendrá como escenario la bahía de La Concha y que promete convertirse en uno de los momentos más especiales de estas fiestas. La Campaña, organizada por el Ayuntamiento a través de Fomento de San Sebastián, se prolongará hasta el 6 de enero y llenará la ciudad de luz, música, actividades y propuestas para disfrutar y compartir en familia.

La inauguración comenzará con un espectáculo visual de gran formato de la mano de la empresa francesa Allumee, especializada en acciones de alto impacto. Un juego de luces y sonido, mediante haces luminosos que atravesarán la bahía y se reflejarán sobre el agua, dará paso a uno de los grandes protagonistas de la noche: un show con 1.000 drones sobre la bahía donostiarra.

Un espectáculo que conectará la identidad de la ciudad con las emociones y experiencias compartidas en el último año, hasta alcanzar el corazón de San Sebastián, donde la luz se transformará en ilusión, tradición y celebración.

Tras la cuenta atrás, se dará paso al encendido de la Navidad desde la terraza del Ayuntamiento y la inauguración continuará en el bosque luminoso de Alderdi Eder con personajes lumínicos que pasearán entre las personas asistentes. La celebración se extenderá también a otros espacios de la ciudad, con espectáculos visuales simultáneos en diferentes puntos de la Campaña, como la Bola de Navidad del Kursaal, el escenario de Ramón María Labayen o el paseo del Urumea, en diferentes puntos del Mercado de Navidad.

“La Navidad es una de las celebraciones que mejor reflejan el carácter de San Sebastián: una ciudad que disfruta compartiendo, que cuida sus tradiciones y que apuesta por ofrecer experiencias de calidad. Queremos que la Campaña de este año vuelva a ser un punto de encuentro para la ciudadanía y quienes nos visitan, y que lo haga desde los valores de la cercanía, la solidaridad y la sostenibilidad”, ha señalado Ane Oyarbide, concejala de Economía y Empleo Local.

Una Inauguración para disfrutar con seguridad: cómo llegar y moverse

Este año, el espectáculo se centrará directamente en la bahía de la Concha. El espacio de visualización más adecuado será la propia barandilla, desde el Náutico hasta los relojes, y la playa que, con marea baja, se convertirá en una ubicación privilegiada para disfrutar de los drones. Además, se reforzará la sonorización de este espacio para disfrutar del show.

Este año se recomienda especialmente planificar los desplazamientos con antelación y priorizar el transporte público. La estación Centro-La Concha de Euskotren es la más cercana, con accesos por Xabier Zubiri (Hotel Londres), calle Loiola y calle Easo, situados a entre 2 y 5 minutos a pie. El acceso

de Easo dispone de ascensor para personas con movilidad reducida. Desde Renfe, la estación del Norte se encuentra a unos 10-15 minutos andando. Dbus habilitará servicios especiales, que podrán ser consultados en sus canales oficiales, igual que Lurraldebus.

Si se quiere acceder en bicicleta o patinete, se recomienda dejarlos fuera de las zonas de mayor concentración, realizando a pie los últimos metros del recorrido. En el caso de los vehículos privados, debido a las restricciones de tráfico previstas, se aconseja evitar los accesos al entorno de Alderdi Eder, Boulevard, Puerto y Paseo de La Concha.

Además, se habilitará un espacio reservado para personas con movilidad reducida en la terraza de Alderdi Eder, con posibilidad de acudir con una persona acompañante. El acceso, hasta completar aforo, se realizará por la parte trasera de Ijentea, entre las 18:30 y las 19:00 horas.

Al finalizar el espectáculo, también se recomienda utilizar los servicios especiales de transporte público. En Euskotren, las personas viajeras en dirección Hendaia accederán por el acceso de calle Loiola, mientras que quienes se dirijan hacia Zumaia y Lasarte lo harán por Xabier Zubiri. El acceso de Easo, con ascensor, estará habilitado para personas con movilidad reducida. Se recomienda consultar también los servicios especiales de Dbus y Lurraldebus.

Luces, arte y magia en cada rincón

El Ayuntamiento, a través de Fomento de San Sebastián, vestirá la ciudad con más de medio millar de elementos luminosos distribuidos en un centenar de calles. La decoración combinará arcos, motivos en farolas, árboles iluminados, estructuras tridimensionales y cielos luminosos, configurando una ambientación navideña que busca integrar la luz en el paisaje urbano.

En total, se instalarán 168 arcos luminosos, 181 farolas decoradas, 223 árboles iluminados y cinco elementos de suelo. Alderdi Eder volverá a convertirse en uno de los grandes escenarios de la Navidad, con la iluminación de sus tamarices, pérgolas, palmeras y parterres, además de su tradicional pino de 18 metros.

También se iluminarán las fachadas del Hotel María Cristina, el Ayuntamiento, la Biblioteca Central, el Teatro Victoria Eugenia y el Mercado de Bretxa. El Boulevard y la plaza Ramón María Labayen volverán a lucir sus bolas luminosas en los árboles, mientras que la Parte Vieja contará con un motivo común en todas sus calles para reforzar la unidad visual del conjunto.

Entre las novedades de esta edición destaca un nuevo arco con motivos diferenciados en la calle Urbieta. Asimismo, el puente de Santa Catalina se incorporará por primera vez a la iluminación navideña, creando un itinerario luminoso que conectará los mercados del paseo de Francia y la plaza Ramón María Labayen.

La Bola de Navidad, situada en la avenida de la Zurriola junto al acceso al aparcamiento del Kursaal, volverá a ser uno de los espacios icónicos de estas fiestas. La estructura, de doce metros de diámetro y transitable por su interior, incorpora una decoración exterior de luces LED y grandes copos de nieve. En su interior, tres esferas luminosas suspendidas desde la parte superior completan la ambientación. La instalación ofrecerá diferentes pases de luz y sonido, convirtiéndose en un espectáculo en sí misma.

Tres espacios feriales, tres experiencias para disfrutar en familia

La oferta de ocio navideño se distribuirá en diferentes espacios de la ciudad, con propuestas pensadas para distintos públicos y edades. La noria de 32 metros de altura, situada en el paseo de La Concha desde el pasado 7 de noviembre y abierta hasta el 21 de enero, volverá a ofrecer una perspectiva privilegiada de la ciudad.

Una de las novedades será el espacio de ocio infantil del Mercado del paseo de Francia, que recupera el tradicional descenso en trineo y que estará especialmente ambientado para reforzar la experiencia de las familias.

Por su parte, la plaza Cervantes estrenará un árbol de bolas, una propuesta ferial en la que los y las más pequeñas podrán subirse a bolas decoradas con motivos navideños. La instalación se completará con dos casetas que ofrecerán productos típicos de estas fechas.

A estas propuestas se sumarán diferentes espectáculos familiares que recorrerán los principales espacios navideños, desde el bosque iluminado de Alderdi Eder hasta la Bola de la Zurriola y las distintas zonas del mercado.

El Mercado de Navidad, calidad y compromiso solidario

El Mercado de Navidad volverá a ser uno de los ejes principales de la Campaña, con una apuesta por la calidad, el producto local y la sostenibilidad. Se distribuirá entre la plaza Ramón María Labayen y el paseo de Francia, con un total de 67 casetas: 30 en Ramón María Labayen, diez de ellas destinadas al mercado gastro con productos típicos locales, y 37 en el paseo de Francia.

El mercado mantendrá su compromiso medioambiental mediante el uso de iluminación LED, contenedores para la gestión de residuos y electricidad de origen renovable, incorporando criterios de sostenibilidad a una propuesta que busca combinar comercio, gastronomía y ambiente navideño.

El espíritu solidario, otro de los pilares de la Campaña, volverá a estar presente a través de diferentes iniciativas de apoyo a asociaciones locales y colectivos de la ciudad. Entre ellas destacan los paseos en triciclo para personas mayores, en colaboración con «Bizikletaz Adinik Ez», así como diferentes acciones vinculadas al Día del Voluntariado y a la participación de entidades sociales.

La Navidad se vive en los barrios

La descentralización de la actividad y la voluntad de acercar la Navidad a todos los barrios tendrán un protagonismo especial este año. Una de las principales novedades será «Gabonak Auzoetan», que se celebrará entre el 20 y el 27 de diciembre en Altza, Egia, Antiguo y Loiola con diferentes propuestas matinales para toda la familia.

La música volverá a ocupar un lugar destacado con una nueva edición de «Musika Gabonetan», que se desarrollará del 26 al 30 de diciembre en los escenarios de Ramón María Labayen y Alderdi Eder, un escenario que se estrena en la Campaña de este año. El programa ofrecerá al talento musical joven de la ciudad la oportunidad de subir por primera vez a un escenario, compartir su trabajo y acercar la música a la ciudadanía.

La programación musical se completará con dos conciertos gratuitos del Orfeón Donostiarra: el sábado 26 de diciembre, a las 19:30 horas, en la iglesia de Altza, y el domingo 27 de diciembre, también a las 19:30 horas, en la iglesia de la Sagrada Familia de Amara.

Por su parte, el 23 de diciembre, la playa de La Concha acogerá una nueva edición de «Gabonak Hondartzan», una jornada deportiva y lúdica gratuita para niñas y niños, organizada en colaboración con el CD Fortuna. La actividad combinará diversión, sensibilización medioambiental e inclusión en un escenario único. Se celebrará de 10:30 a 13:00 horas y contará con inscripción directa en los bajos de los Relojes.

Una Campaña que genera actividad y riqueza en la ciudad

La Campaña de Navidad, organizada por Fomento de San Sebastián, es también una oportunidad para impulsar la actividad económica local, dinamizar el comercio y la hostelería y generar nuevas experiencias que contribuyan a disfrutar de San Sebastián. La edición de 2025 alcanzó un impacto

económico directo de 27,8 millones de euros, frente a los 24,7 millones del año anterior. De esta cantidad, 26,9 millones correspondieron al gasto de la ciudadanía y de visitantes movilizados explícitamente al calor de la Campaña.

Estos resultados reflejan la capacidad de la Navidad para generar actividad y riqueza en la ciudad, reforzando al mismo tiempo el comercio donostiarra y el atractivo de sus diferentes barrios. La edición de este año quiere avanzar en esa misma dirección, distribuyendo las propuestas y ofreciendo una programación de calidad que invite a vivir la ciudad desde diferentes espacios.

Para la concejala de Economía y Empleo Local, Ane Oyarbide, "la Campaña de Navidad es también una oportunidad para impulsar la actividad económica, apoyar al comercio y la hostelería local y proyectar San Sebastián como un destino atractivo durante estas fechas".

Toda la programación, en un click

Toda la programación de la Campaña de Navidad estará disponible en www.donostiagabonetakoazoka.eus. La web incorporará también, cuando se presente, la programación «Gabonak Zuretzat», del Departamento de Juventud, dando visibilidad a las diferentes iniciativas y actividades que se desarrollan en los barrios de la ciudad.

Agradecimientos

La Campaña de Navidad, impulsada por el Ayuntamiento a través de Fomento de San Sebastián, es posible gracias a la colaboración de entidades patrocinadoras y colaboradoras público-privadas, cuyo compromiso contribuye a ofrecer a la ciudadanía y a quienes visitan San Sebastián una programación navideña compartida, de calidad y abierta a toda la ciudad.

Entidades Patrocinadoras: Hotel María Cristina, Kutxabank, Campezo, Teusa, Bataplan - Café la Concha, Eroski, La Perla, Asociación de Hostelería de Gipuzkoa, CC Garbera, Casa Eceiza,SShops.

Entidades Colaboradoras: Teatro Victoria Eugenia, Aita Mari, Aspace, Asociación de Belenes de Gipuzkoa, BAE - Bizikletaz Adinik Ez, Club deportivo Fortuna, Diario Vasco, Escuela de Música y Danza, Federación Gipuzkoana de Coros, Fundación Donostia Gipuzkoa Basket, Hospital San Juan de Dios Gipuzkoa, Mi Dulce Guerrero, Orfeón Donostiarra, Ucrania Euskadi- Centro Rodovid Gipuzkoa, Gabonak Zuretzat - Donostia San Sebastián Gazteria y Donostia Kultura.