KLIMA ESTRATEGIA DSS 2050

Donostiaren konpromisoa klima aldaketarekin

TALLER INTERGENERACIONAL SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO

Resumen y resultados

15 de diciembre de 2016
Campus de Ibaeta
Donostia-San Sebastián

PARIS2015 COP21·CMP11

Donostiako Udala
Ayuntamiento de San Sebastián

cristinaenea fundazioa

Participantes

Yaiza Ortega Estévez
Camila Bertolone Rojas
José Bernardo Garmendia
Jose Antonio San Román
Iñaki Murua
José Ramón Lasarte Elicegui
Maite Martínez
Itziar Usabiaga Arriola
Lore Elustando
Miren Jone Lizarzaburu García
Hans Harms
David Silva Brea
Alejandra Cembellin Torre
Daniel Estévez Caro
Gorka Tello Loigorri
Gorka Laurnaga Peña
Aitxiber Zallo Camara
Uxue Oreja Elezgaray
Jon Lasa Piker
Marina López

Jose Ignacio Arrese
Jorge Martínez-Losa
Miren Barrenetxea Castellanos
Elena Azcona
Iñaki Otegi
Aizpea Lizaratzu
Amaia Azcona
Itziar Insua
Constantino Rodríguez Basurto
Rita Muro
Juani Idiaquez Aguirresarobe
Jesús Mª Zaldua Imurritegui
Urko Rivas Mecero
Juan Mari Trueba Eguiagaray
Camila Bertolone Rojas
Maite Martinena
Jesus Etxebeste Ugalde
Joseba Etxabe Armendia
Carlos Pérez
Angel Cantera

Equipo dinamizador

Marta Roman Rivas
Alfonso Sanz Alduán
Josu Benaito Villagarcía
Ana Juaristi
Uxua Arana Álvarez
Isaac Barrio Marín
Amaia Navarro Campos
Josean Quijera
Manu González Baragaña

Este documento ha sido redactado para el Ayuntamiento de Donostia San Sebastian por Grupo de Estudios y Alternativas 21 S.L.

Ilustraciones y maquetación: Improvistos www.improvistos.org

Fotografías: Íñigo Ibáñez

Índice

0. Presentación

1. Convocatoria del taller

2. Objetivos del taller

3. Metodología general del encuentro

4. Bloque 1. Qué es el cambio climático

4.1. Introducción
4.2. Resultados de los grupos de trabajo

5. Bloque 2. Cambio climático y retos para la ciudad

6. Bloque 3. ¿Qué podemos hacer?

6.1. Introducción
6.2. Resumen de los grupos de trabajo
6.3. Aportaciones individuales sobre propuestas de acción

7. Bloque 4. Comunicar la necesidad de actuar

0. Presentación

El Ayuntamiento de Donostia/San Sebastián, en el marco de los trabajos de lucha contra el cambio climático, está llevando a cabo distintas iniciativas de reflexión y comunicación sobre el calentamiento global y las acciones que pueden realizarse en el ámbito municipal.

El Taller Intergeneracional que aquí se presenta es una de esas iniciativas de difusión y comunicación, en la que se contó con la participación activa de un grupo de personas mayores y jóvenes.

Siguiendo las pistas abiertas por el Taller sobre Taller Comunicar el Cambio Climático impartido por Francisco Heras del Centro Nacional de Educación Ambiental (CENEAM) el 26 de octubre de 2016, el propósito principal de este encuentro fue **mejorar la comunicación sobre cambio climático** y, por ello, se consideró de gran interés **detectar el conocimiento, las actitudes y el lenguaje** que se maneja por parte de ambos grupos de edad en torno a este asunto. Se trata de dos colectivos que están fuera del mundo laboral activo, quedando muchas veces al margen de la reflexión y los debates sobre cambio climático que se producen en el ámbito científico/técnico y político. Por ello, parecía interesante conocen los discursos que manejan y la percepción que tienen sobre este tema las personas menores de 25 y las mayores de 65 años.

La jornada se desarrolló el 15 de diciembre de 2016 en el Centro Carlos Santamaría de la EHU/UPV y congregó a 50 personas que dedicaron de forma generosa su tiempo para compartir sus visiones y conocimientos sobre cambio climático. Este grupo de asistentes planteó propuestas realizables y, a su vez, esbozaron unas líneas básicas de comunicación centradas en las implicaciones que puede tener el cambio climático en la ciudad de Donostia-San Sebastián.

Hay que destacar el clima agradable que se respiró en este encuentro y los fructíferos e interesantes resultados procedentes del diálogo entre generaciones diversas. El tiempo de “calentamiento” que se planteaba al inicio para familiarizar a ambas generaciones, fue superado desde el minuto uno gracias a la espontaneidad, cercanía y complicidad que se generó entre las personas mayores y las jóvenes.

Hay que agradecer a todas estas personas su generosidad, interés y contribución al debate sobre este urgente tema. También agradecer la calidad de los debates y la creatividad de las propuestas finales que contribuyen al trabajo que desde el Ayuntamiento y otras instituciones se está promoviendo para comunicar y actuar a favor del clima. Paso a paso cada encuentro y cada debate ayudan a desbrozar conceptos, a reconocer y a entender los distintos discursos sociales, y a ir definiendo conjuntamente con mayor precisión la forma de comunicar y de actuar en una nueva dirección.

El cambio climático requiere entendimiento, acuerdos y acciones coordinadas de las instituciones y de la población en su conjunto. Nada como un proceso de participación social para ir dando pasos en esa dirección y vislumbrar que, aunque resulte complejo, el entendimiento es posible.

1. Convocatoria del taller

Belaunaldi arteko elkarraldi batean parte hartzera gonbidatu nahi zaitugu, Donostiako adinekoak eta gazteak elkartzeko asmoz. **Klima aldaketa** izango da elkarraldiaren gaia. Hainbat belaunalditako pertsonek bizi esperientziak elkarrekin partekatzea nahi dugu, espezie moduan dugun erronkaren aurrean, etxe berea baitugu bizitegi pertsonok: **Lur planeta**.

Iazko abenduaren 12an, 195 naziok **Parisko Akordioa** deritzon itun globala sinatu zuten, berotegi efektuko gas gutxiago igortzeko asmoz. Dokumentuan adostu zutenez, sinatzaileek karbono isurketak "ahalik eta azkarren" murriztuko dituzte, bai eta berotze globala "2 gradu zentigradutik oso behera" izateko esfortzu guztiak egingo ere.

Konpromiso hori gauzatuko zutela adierazi zioten Paristik munduari. Deialdi horri erantzunda, Donostiako Udala 2016tik ari da bultzatzen klima aldaketak Donostiari dakarzkion eginkizunen gaineko gogoeta eta eztabaida prozesu bat. **Klima Estrategia DSS 2050** izena jarri diogu ekimenari. Hainbat lagun ari da parte hartzen prozesuan, esparru askotatik etorrita (hezkuntza, enpresa, administrazioa, herritarrak), eta laster atxikitzekoak dira Euskal Herriko Unibertsitatea, Donostiako Eskolako 21 Agenda eta Donostia Lagunkoia —Donostiak adinekoekin duen konpromisoa erdigune duen ekimena—.

Hortaz, elkarraldian parte hartzera gonbidatzen zaitugu **—abenduaren 15ean (osteguna) izango da—, 09:30etik 12:30era, EHUko Carlos Santamaria eraikinean**.

Lantegi itxurako bilkura izango da, eta ondoko programa izango du:

09:30-09:35 Ingurumen Zuzendaritzaren **ongietorria eta aurkezpena**

09:35-10:00 Dinamika: **"Zer da niretzat klima aldaketa?"**

10:00-10:30 Donostiako klima aldaketa. Alfonso Sanz Gea21ko jaunaren aurkezpena (ingurumen gaietako aditua)

10:30-11:00 Atsedenaldia

11:00-12:30 "Zer egin dezakegu?" eta "Nola komunikatu esku hartzeko beharra?" gaien inguruko eztabaidak, ondoko esparruak kontuan: (Martaren Román Gea 21ko)

- geure etxeetan,
- eguneroko ekintzetan (prestakuntza, lana, aisialdia…)
- mugitzeko moduetan, eta
- zer egin dezakegun, elkarrekin, Donostian.

Aurretik eskertzen dizugu etorri eta parte hartzea, eta mesedez **eskatzen abenduaren 9a baino arinago esateko esku hartuko duzula honako hauetakoren bat erabilita**:
- Telefonoak: 943 48 33 90
- Helbide elektronikoa: ingurumena@donostia.eus

Zure zain egongo gara datorren 15ean! Eskerrik asko!
Oharra: **Klima Estrategia DSS 2050** ekimenari buruzko argibide gehiago jasotzeko lotura: www.donostia.eus/klima

Te queremos invitar a tomar parte en un **encuentro intergeneracional**, entre mayores y jóvenes de nuestra ciudad. El tema del encuentro será **el cambio climático**. Queremos que personas de distintas generaciones compartan sus perspectivas vitales ante un reto que se nos presenta como género humano habitante de nuestra casa común: **el planeta Tierra**.

El 12 de diciembre del año pasado, 195 países alcanzaron un pacto global, el **Acuerdo de París**, para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. En el documento, los firmantes acordaron reducir sus emisiones de carbono "lo antes posible" y hacer todo lo necesario para mantener el calentamiento global "muy por debajo de 2 ºC".

Desde París se lanzó un mensaje al Mundo para hacer realidad este compromiso. El Ayuntamiento de San Sebastián, respondiendo a este llamamiento, está impulsando durante este año 2016 un proceso de reflexión y debate sobre los retos que representa para la ciudad el cambio climático. La iniciativa la hemos denominado **Klima Estrategia DSS 2050**. Un proceso en el que están participando muchas personas de ámbitos como el educativo, el empresarial, la administración o la ciudadanía de a pie y en al que se van a sumar la Universidad del País Vasco, la Agenda 21 Escolar de Donostia, y Donostia Lagunkoia centrada en el compromiso de la ciudad con las personas mayores.

Por eso queremos invitarte a participar en el encuentro que se celebrará en el **Centro Carlos Santamaría de la EHU/UPV el jueves 15 de diciembre de 9:30 a 12:30**.

El programa de la sesión, que se desarrollará en formato taller, será el siguiente:

09:30-09:35 Bienvenida y presentación a cargo del Departamento de Medio Ambiente

09:35-10:00 Dinámica **¿Qué es para mí el cambio climático?**

10:00-10:30 El cambio climático en nuestra ciudad. Presentación a cargo de Alfonso Sanz de Gea 21, experto en temas medioambientales

10:30-11:00 Pausa

11:00-12:30 Divididos en grupos debate sobre **¿Qué podemos hacer?, y ¿cómo comunicamos la necesidad de actuar?** en los siguientes ámbitos. Coordinación Marta Román de Gea21.

- dentro de nuestras casas,
- en las actividades cotidianas (formación, trabajo, ocio, ...)
- en los modos de desplazamiento, y
- qué podemos hacer como colectividad en nuestra ciudad.

Agradeciendo tu presencia e implicación, rogamos **nos confirmes tu participación antes del día 9 de diciembre** a través de:
- Teléfonos: 943 48 33 90
- Correo electrónico: ingurumena@donostia.eus

¡Te esperamos el próximo día 15! ¡Muchas gracias!

Nota: Más información sobre la iniciativa **Klima Estrategia DSS 2050** en este enlace www.donostia.eus/klima

2. Objetivos del taller

El objetivo de este encuentro era crear un espacio de diálogo intergeneracional donde se pudieran abordar las siguientes cuestiones:

1. Conocer los discursos de distintos grupos de edad –menores de 25 y mayores de 65- sobre el concepto de “cambio climático”

2. Conocer las distintas percepciones, ideas y maneras de formular esta cuestión.

3. Poder plantear estrategias, líneas de actuación y soluciones que sean comprendidas por la ciudadanía y que puedan ser asumidas por personas de edades diversas.

4. Estimular la generación de un grupo de opinión formado por colectivos de distintas edades que puedan ayudar a difundir entre sus iguales los retos del cambio climático.

5. Elaborar unas propuestas de comunicación que ayuden a orientar las futuras campañas sobre cambio climático.

3. Metodología general del encuentro

El taller se realizó durante una mañana de un día de diario y tuvo una duración de tres horas. Se llevó a cabo un taller muy dinámico para favorecer el diálogo fluido y la posibilidad de que todas las personas participantes tuvieran la oportunidad de hablar y exponer sus ideas y puntos de vista y a la vez, se pudieran escuchar otras opiniones.

El taller se estructuró en cuatro tiempos:

- Concepto de cambio climático
- Devolución del concepto de cambio climático por parte de una persona experta.
- Elaboración de propuestas de futuro asumibles por quienes las formulan
- Líneas de comunicación sobre cambio climático

El desarrollo metodológico de estos cuatro bloques se expone a continuación:

1. Qué es el cambio climático.

En un póster grande se pidió a las personas asistentes que escribieran o dibujaran qué consideran que es el cambio climático y cómo puede afectar a la ciudad de Donosti. Inicialmente se pensó que se harían grupos de edad diferenciada, pero rápidamente se formaron grupos intergeneracionales que funcionaron muy bien. Cada grupo eligió a una o dos personas como portavoces para exponer las conclusiones del debate.

2. Presentación cambio climático y retos para la ciudad.

A partir de todo este material, una persona experta en cambio climático hizo una devolución de las aportaciones, dando forma, ordenando y completando el concepto y reseñando los aspectos clave cuando se aborda este tema.

3. ¿Qué podemos hacer?

Tras este análisis, se planteó a las personas participantes que se subdividieran en cuatro grupos para elaborar estrategias e iniciativas de intervención que la ciudadanía pudiera asumir en los siguientes ámbitos: casa, movilidad, actividades cotidianas y ciudad.
Se planteó a los y las participantes que hablaran desde su experiencia y conocimiento y consensuaran con su grupo medidas prioritarias que podrían acometer. Cada grupo escribió en un papelógrafo sus medidas para exponerlas al resto de equipos.

4. Cómo comunicar la necesidad de actuar.

Finalmente, a partir de estos cuatro temas, cada grupo tuvo que elaborar un mensaje para comunicar alguno de los resultados del taller desarrollando su idea hasta donde pudieran llegar.

Combinando los diferentes grupos
de edad a la hora de debatir

4. Bloque 1. Qué es el cambio climático

4.1. Introducción

En total, cinco grupos elaboraron un resumen conceptual sobre cambio climático. En general todos los participantes conocían o habían oído hablar de este tema y el propio grupo ayudó a estructurar y a ordenar esa información que, de partida, era desigual entre las personas asistentes.

Es interesante ver cómo los grupos que participaron abordaban este tema desde distintos ángulos y aunque todos hablan sobre cambio climático, la manera de expresarlo finalmente varía de un grupo a otro. Algunos atendieron a las manifestaciones del cambio climático, otros a sus causas y otros a sus efectos. También es habitual que estas tres cuestiones se entremezclen y no se delimiten claramente entre ellas cuando se aborda este tema.

Otro aspecto importante que se detecta es que en tres de los cincos grupos hicieran mención a la falta de credibilidad que pende en torno al cambio climático. Además de la complejidad propia de transmitir de forma sencilla y comprensible el proceso de calentamiento y sus efectos, una estrategia de comunicación se topa también con el escepticismo o la negación de que realmente se esté produciendo ese cambio o que sea atribuible a la acción humana.

Los cuadros que a continuación resumen los debates y conclusiones de los cinco grupos, muestran también que el cambio climático se vincula con la respuesta humana para la acción y con la necesidad de incorporar transformaciones de diversa índole en la sociedad. Estas respuestas se han expresado de diferente forma:

- Atendiendo a la necesidad de actuar tanto individual y colectivamente a favor del clima
- A la necesidad de poner límites a los procesos perniciosos que precipitan el calentamiento

Lo interesante de este ejercicio es que, sumando las aportaciones de todos los grupos, se construye un marco general muy completo sobre el fenómeno del cambio climático.

4.2. Resultados de los grupos de trabajo

Cambio climático → Afectación general al planeta

↓ Afectación general social

↓ Posibilidades de actuación → Personal – acción directa

→ Político – acción indirecta

ES REAL

Cambio Climático

- Cambios de clima, ecosistemas
- Calentamiento artificial
- Mejora del bienestar social a cambio de empeorar el de las generaciones futuras

- Leyes de control de consumo
- Educación y conciencia en base al medio ambiente y desarrollo sostenible

Falta de información y credibilidad

Cambio climático

Deshielo de los polos

Subida del nivel del mar e impacto en zonas costeras

Pérdida de las estaciones

Contaminación ambiental → Pérdida de salud

Incremento de temperatura +1ºC

Combustibles fósiles

Transporte

Producción y consumo energético

Hogares

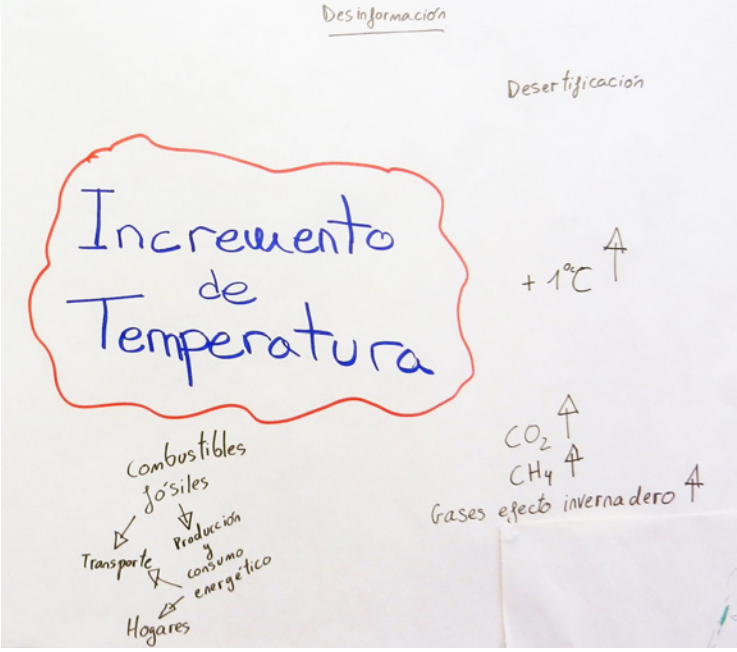
CO_2

CH_4

Gases efecto invernadero

Desertificación

Desinformación



Industria

Coches – Transportes

Elementos electrónicos

CAMBIO CLIMÁTICO

(Dibujo de la esfera terrestre con los rayos del sol incidiendo en la atmósfera)

Rayos ultravioletas

Usar/tirar

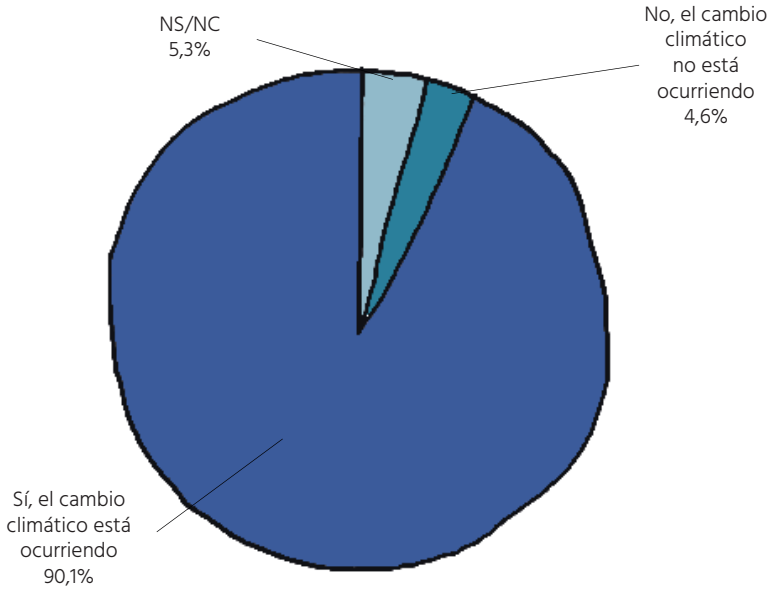
Globalización

5. Bloque 2. Cambio climático y retos para la ciudad

A partir de las reflexiones realizadas por los distintos grupos, una persona experta en cambio climático hizo una devolución de las aportaciones, dando forma, ordenando y completando el concepto. Esa persona experta reseñó los siguientes aspectos clave del discurso sobre el cambio climático que se había generado en los grupos de trabajo.

A. La importancia del negacionismo

En los grupos de trabajo se mencionó la persistencia de opiniones negacionistas del cambio climático entre sus allegados o personas con las que se encuentran en los diversos ambientes familiares, laborales o de estudio. En ese sentido, aunque es cierto que existe una parte de la población que sigue opinando que no hay un proceso de calentamiento global o que en caso de haberlo no se debe a la acción humana, su peso sociológico y reputacional es pequeño. En las encuestas demoscópicas en España, las personas con perfil negacionista son una minoría y, además, no están segmentadas por la opinión política en el eje izquierda-derecha, tal y como sí ocurre en Estados Unidos, tal y como se puede observar en el siguiente gráfico:



Reconocimiento de la realidad del fenómeno del cambio climático
Fuente: La respuesta de la sociedad española ante el cambio climático. Pablo Ángel Meira Cartea (Dir.). Fundación Mapfre, 2013.

En las investigaciones que sirvieron de base al estudio del que procede la ilustración, *cerca de dos tercios de las personas encuestadas (64,4%) creían que el cambio climático está provocado, "principalmente" o "exclusivamente" por causas humanas. En contraste, menos de 1 de cada 10 (8,4%) cree que se debe "principalmente" o "exclusivamente" a causas naturales.*

En el campo de la ciencia, no hay prácticamente investigadores que nieguen el cambio climático en alguna de esas dos fórmulas; ausencia que es más relevante en las disciplinas más directamente involucradas con el fenómeno, como la climatología, la meteorología, la geología y otras ciencias de la naturaleza.

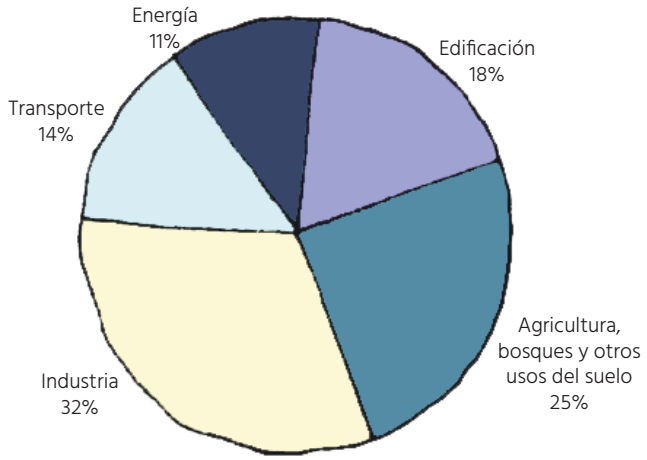
B. Algunas carencias en el conocimiento del cambio climático

El trabajo de los grupos muestra un conocimiento general acertado del fenómeno del cambio climático, aunque también se aprecian algunos problemas de detalle en la interpretación del fenómeno, como por ejemplo su asociación a un fenómeno de contaminación.

Las consecuencias más conocidas o declaradas del cambio climático se relacionan con los ámbitos físicos, geográficos y biológicos, como pueden ser la subida del nivel del mar, la pérdida de ecosistemas o los fenómenos meteorológicos extremos. Sin embargo, hay mucha menor descripción colectiva de las consecuencias del calentamiento global para las estructuras sociales y económicas actuales, para los fenómenos de las migraciones, las guerras o las hambrunas.

C. Las causas del cambio climático y el modo de vida

Los grupos de trabajo mostraron un conocimiento amplio de las causas del cambio climático y su relación con las actividades humanas, pero mostraron también algunas lagunas a la hora de asociar el fenómeno con determinados aspectos del modo de vida o las pautas de consumo. Así, por ejemplo, las consecuencias climáticas de la dieta no emergieron con la fuerza con la que merecen atendiendo a su peso en las emisiones que, como se puede apreciar en la ilustración adjunta, es muy elevada.



Contribución de los distintos sectores económicos a la emisión de gases de efecto invernadero en el mundo (2010)
Fuente: Elaboración propia a partir de Cambio climático 2014: Mitigación del cambio climático. Contribución del Grupo de trabajo III al Quinto Informe de Evaluación. Resumen para responsables de políticas. IPCC, 2014

D. La insignificancia de lo personal y de la política local

A lo largo de la sesión se pudo observar, a través de algunos comentarios, el fenómeno de la insignificancia, es decir, la percepción de que la capacidad de las personas a título individual es poco relevante a la hora de combatir el calentamiento global. Las responsabilidades y las soluciones se derivan, en esos casos, hacia el ámbito de la política y las grandes decisiones económicas mundiales sin que, por tanto, recaigan en medida alguna en la ciudadanía común. Esa percepción de la insignificancia se extiende incluso a la percepción de la acción de los gobiernos locales, a los que algunas personas no atribuyen capacidad de intervención en este fenómeno global. Sin embargo, tal y como muestran las ciudades más importantes del mundo, la acción climática se puede y se debe realizar no solo en el ámbito internacional o estatal, sino también en las regiones y en los municipios. Es más, sin el concurso de las administraciones locales, las más próximas a las necesidades de la ciudadanía, no es posible aplicar políticas de transformación de las pautas de vida de mayores consecuencias en el cambio climático: la manera de habitar, moverse, comer, consumir.

Una representación simbólica del peso del mundo sobre los hombros de las personas y la pequeñez del lugar en el que vivimos. La insignificancia de los individuos y de las ciudades, una percepción arriesgada.

E. Sinergias de la lucha contra el cambio climático

Una última indicación importante sobre el discurso de los grupos de trabajo del taller tiene que ver con las soluciones imaginadas. Puede dar la impresión de que el cambio climático eclipsa a los demás conflictos ambientales presentes y, por el contrario, queda invisibilizado en las agendas sociales y políticas como consecuencia de la gravedad de otros problemas como el desempleo, las guerras, las migraciones, la pobreza, etc.

La buena noticia es que el combate contra el cambio climático puede convertirse en una manera también de afrontar simultáneamente los conflictos ambientales globales y locales, como la calidad del aire, el ruido, la pérdida de biodiversidad, y los conflictos sociales y económicos de mayor envergadura, como la falta de recursos y expectativas de amplias capas de población, la violencia o la equidad.

6. Bloque 3. ¿Qué podemos hacer?

6.1. Introducción

Una vez definido el concepto y conociendo sus causas, no resultó muy difícil establecer todo un conjunto de medidas que ayudaran a preparar el terreno, a frenar las causas que originan el deterioro del clima y a favorecer los proceso de adaptación.

Los grupos se organizaron por ámbitos (casa, vida cotidiana, movilidad y ciudad). Se buscaba focalizar en unos aspectos concretos que todos los asistentes reconocieran como propios.

Los temas que abarcan las propuestas que se exponen a continuación se pueden englobar en los siguientes capítulos:

- El barrio como pieza clave del modelo territorial y de la proximidad para reducir los desplazamientos motorizados, tanto de personas como de mercancías.
- Consumo responsable para "vivir mejor con menos", haciendo hincapié en la reducción del consumo de carne, como forma de reducir emisiones
- Reducir, reutilizar y reciclar como estrategia básica de la gestión de residuos.
- Aislamiento de las edificaciones y específicamente reducción del consumo energético en hogares.
- Revegetación de las ciudades y recuperación del entorno agrario
- Soluciones compartidas para reducir impactos y hacer frente a determinadas necesidades (coche o equipamiento doméstico compartido).
- Cambio de modelo económico no basado en la producción y el consumo

6.2. Resumen de los grupos de trabajo

Casa

1. En edificios, eficiencia y aislamiento
2. Consumo responsable eficiente (agua y energía)
3. Compra responsable (local y de temporada)
4. Gestión de residuos. 3R: Reducir, Reutilizar y Reciclar

Grupo actividades cotidianas

1. Proximidad como forma de vida: compras (comercio de barrio y adquisición de bienes locales), trabajo y ocio

2. Reducir el consumo de carne en la dieta habitual y promover los alimentos de temporada locales.
3. Fomentar, facilitar y promover soluciones compartidas: coche (trabajo y ocio) y servicios comunes en viviendas (lavadoras, etc.)

Grupo ciudad

1. Información. Concienciación en positivo de las ventajas de la acción. Información vinculada a las acciones y actividaes. Debate ciudadano profundo. Incorporar en los mensajes cotidianos de la política municipal.
2. Regulación y cumplimiento estricto de ello (edificación y vehículos)
3. Cambio de modelo. De la economía y trabajo como identidad que promueve producir y consumir, hacia la economía feminista.
4. Verde urbano. Suelo y artificialización
5. La ciudad como herramienta de reducción de emisiones. Fortalecimiento de los barrios como centro de la vida cotidiana. No basta un lema, hay que conectar la política.

Grupo movilidad

MOVILIDAD “Disfrutar del aire y no contaminarlo”
MUGIKORTASUNA “Haizeaz Gozatu eta ez kutsatu!”

- Mejorar el sistema de bidegorris
- Mejorar el sistema de aparcamiento
- Sensibilización.
- Diversificación
- Tener en cuenta la variable ambiental

6.3. Aportaciones individuales sobre propuestas de acción

Este apartado recoge textualmente una gran cantidad de propuestas que surgieron para actuar a favor del clima. El planteamiento inicial era que fueran medidas abarcables y asumibles por la población, que quienes las formularan pudieran de alguna manera incorporarlas.

Las propuestas resultantes se han estructurado por temas y no por grupos de trabajo, dado que muchos temas confluyeron en los distintos equipos. Es interesante ver que el capítulo más desarrollado, el que concitó más propuestas, fue el de movilidad. De alguna manera, parece que este tema es el que de forma más directa un número mayor de personas asocia con el cambio climático. En concreto, las propuestas más numerosas se centran especialmente en reducir el uso del vehículo privado, fomentando los modos activos y el transporte público.

El resto de temas que afectan al cambio climático están menos presentes y quedan mucho menos definidos, lo que muestra que son menos conocidos y que pocas personas hacen ese vínculo como sucede, por ejemplo, con los hábitos de alimentación o con el consumo energético en otros ámbitos de la vida más allá del transporte.

Movilidad.

- Desplazarnos de forma sostenible (a pie, bicicleta y transportes públicos)/ Estilo de vida más sencillo (bici y transporte público)/ Caminar y vivir en la zona habitual/ Fomentar el caminar (actividad física, menos contaminación); peatonalización/ Mayor uso de bicis y servicios públicos (bus)/ Fomentar la bicicleta, + bidegorris, más zonas peatonales/ Mejora y ampliación bidegorris/ Bicicletas/ Incentivos para el uso de elementos sostenibles/ 1. Apostar por los bidegorris; 2. Prioridad transporte público; 3. Desincentivar el uso de transporte privado por el centro/ Erdigunearen zati handi bat peatonalizatu. Kotxearen erabilera murrizteko/ Bidegorri erosoak. Jendea bizikletak mugitzera bultzatzeko/ Bizikleta aparkatu-utzi ahal izateko toki gehio jarri/ Bizikleta pulikoak eskeini ez elektrikoak/ Alokairuko bizikleta elektrikoak auzo zehatzetarako/ Beste auzoetarako bizikleta arruntak/ Bizikelta eta bestelako muginortasun pasangarrien sustapena/ Hiriko bizikletak kopuru handiagoan eta leku gehiagotan ipintzea. Segurtasuna/ Bizikletak empresa pribato baten esko?/ Mugikortasunerako alternatibak aurkitzeko inerketa taldeak bultzatu/.
- Reducir el uso de vehículos motorizados/ Reducir el número de automóviles particulares/ Medidas disuasorias para los coches/ Garraio pribatua murriztu/ Garraio pribatuaren gaineko zergak/ Garraio pribatuaren gaineko zergak? Hautespenezko neurriak/ Garraio pribatua murriztu
- Compartir coche al trabajo: desplazamientos en un coche y no en varios/ Compartir vehículos (mínimo pasajeros).
- Utilización de transporte público (tren, autobús, etc.)/ Utilizar más los transportes públicos y/o bicicleta y andando cuando sea posible/ Mejorar el transporte colectivo: parking lanzadera; autobuses eléctricos públicos/ Transporte público, preferiblemente tren/ Garraio publikoan eskeintzak egin = prezioa jaitsi, lineak ugaritu/

Incremento
de
Temperatura

Garraio publikoaren sustatze etikoa: garraio publiko guztia sustatu behar da? Garraio publikoaren kopuru eta ordutegiak luzatzea, prezioak jastea/ Gaveko transporteak hobetu autobusetan. “Cercanías” eta topko ordutegiak hobetu/

- Buscar vivienda en el lugar de trabajo
- Regular el aparcamiento para que disuada el uso de transporte privado/ parking disuasorio/ Parking disuasorioak; parking zentirko gutxiago; parking disuasorioak-konexioa.
- Vehículos eléctricos: autobuses, coches/ Renovación de flota/ Aumentar los vehículos eléctricos e híbridos (para ello bajar los precios del medio de transporte)/ facilitar vehículos a la gente que trabaja fuera de la ciudad..
- Desarrollo del tren, mercancías
- Probintzia- hiriko auzo konexio txarra
- Metroa beharrezkoa?
- AHT – a gelditzea

Vivienda y vida cotidiana

- Mejorar el aislamiento de las casas para no perder el calor y así gastar menos energía/ Ventanas eficientes, no pérdida de calor.
- Bajar 1° C la calefacción

Bombillas de bajo consumo que duran más.

- Electrodomésticos en “stand by”/ Aparatos electrónicos, apagarlos completamente/ Apagar los electrodomésticos cuando no estén en uso.
- No encender la luz ni la calefacción si no es necesario/ duchas cortas
- Lavavajillas y lavadora. No utilizar hasta estar lleno.

Consumo responsable

- Compra local y proximidad/ Hábito de consumo ¿en grandes superficies? ¡Tiendas de barrio!/ Gertuko edo bertako produktuen erabilpena izatera animatzea
- Políticas comerciales de proximidad (hiper, espectáculos, etc). Reducción del movimiento.
- Reducción del consumo de productos no reciclados/ Consumir menos plásticos/ No comprar productos con muchos envases/ Compras más sostenibles.
- Minimizar el uso de uso de toallitas mojadas

Energía

- Energía renovable frente a consumibles contaminantes
- Mayor eficiencia energética. Sensibilización a la ciudadanía.
- Energías alternativas. Estar dispuestos a utilizarlas.
- Dejar atrás los mecanismos de energía tradicionales y usar placas solares.
- Reducir el uso de combustibles fósiles (no diésel). Más coches eléctricos.

Alimentación

- Consumo productos de temporada. Cocino al día y compro lo que necesito. Mi frigorífico es pobre y tengo pocos productos en la nevera.
- Consumir sobre todo verduras.
- Consumir menos carne (carne de vacuno)

Reciclaje

- Las 3 "R": reducir, reutilizar y reciclar/ Fomentar el reciclaje
- Reutilizo las bolsas de plástico
- Compost

Ocio

- Respeto a la naturaleza/ actividades no contaminantes en el tiempo libre/ "llegar al ocio" sin contaminar/ Actuamos en el campo como caminantes beneficiándonos de sus ventajas saludables y sociales. Todo ello contribuye a nuestro bienestar./ Respeto a la naturaleza sin abusos ni sobreexplotación./ En las salidas montañeras, recogida de basuras, botellas de cristal, plásticos y bidones/Desincentivar los viajes a zonas lejanas (avión)/ Haizeaz gozatu eta ez kutsatu

Ciudad

- Ciudad como colectivo: incremento y mantenimiento de las áreas arboladas y bosques municipales como entornos de fijación del carbono a largo plazo. Política urbanística.
- Valorizar la ralentización y lo común.
- Proveer a la ciudad de instalaciones para el reciclaje de todo tipo de residuos (cada vez hay más, pero se puede mejorar).

Regulación

- Límites más estrictos en la emisión de gases por vehículos, casas e industrias
- Aplicar leyes y medidas que disminuyan o eviten el aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero, además de leyes que ayuden a incentivar el reciclaje.
- Como responsables directos de la gestión de medios de transporte, normativa en la edificación de viviendas, etc., encaminada a evitar el empeoramiento de la situación.

Otras

- Elaborar una Agenda 21 laboral/Formación sobre desarrollo sostenible
- No ensuciar la ciudad ni lugares comunes. Cuidar el mobiliario urbano.
- Cómo conjugar trabajo, vida social y familiar.
- Ayudar a los ciudadanos a poder cumplir con sus responsabilidades. Coordinarlos.
- Controlar el uso del agua

7. Bloque 4. Comunicar la necesidad de actuar

El último ejercicio sumaba, a la complejidad del propio tema, la dificultad de elaborar algún tipo de contenido de comunicación. Todo el mundo hizo un buen trabajo en el breve tiempo que dispuso para esta tarea singular.
Hay varias cuestiones que se pueden destacar de las aportaciones de los distintos grupos:

- Los cambios que se persiguen lograr, a través de la modificación de pautas individuales de comportamiento o consumo, deben estar integrados en un compromiso colectivo más amplio. No se puede tratar solo de voluntarismo individual sino de un cambio social profundo que cristalice en compromiso político.
- A su vez, frente a un fenómeno de magnitud planetaria, hay que establecer una conexión entre las distintas escalas que permitan dar valor a los gestos aparentemente pequeños. Los actos personales son aportaciones decisivas y no gestos insignificantes o irrelevantes.
- Los cambios que hay que llevar a cabo van a contracorriente del modelo actual –lo que dificulta su puesta en práctica- pero, a su vez, generan mayor satisfacción personal y colectiva. Hay varias consignas o eslóganes que refuerzan la idea de que este camino de contención en el consumo y de escala próxima, permite una forma de vida más plena.
- Se puede actuar y está en nuestras manos. Esa es otra de las ideas que surgieron de este encuentro; la idea de elección y el margen de maniobra para la acción.
- Otra de las líneas de comunicación se centra en la necesidad de que haya más información sobre cambio climático, especialmente en las causas para evitar incrementar el problema.
- La comunicación en positivo que no paralice y que dé pie a actuar, es otra de las conclusiones que se desprendieron del taller.

COCHES
TRANSPORTE
ELEMENTOS

Consignas e ideas fuerza:

- **Menos es más. Twitter #-es+**
- **Lo puedo hacer y cuesta poco**
- **Mis actos y decisiones tienen repercusión global**

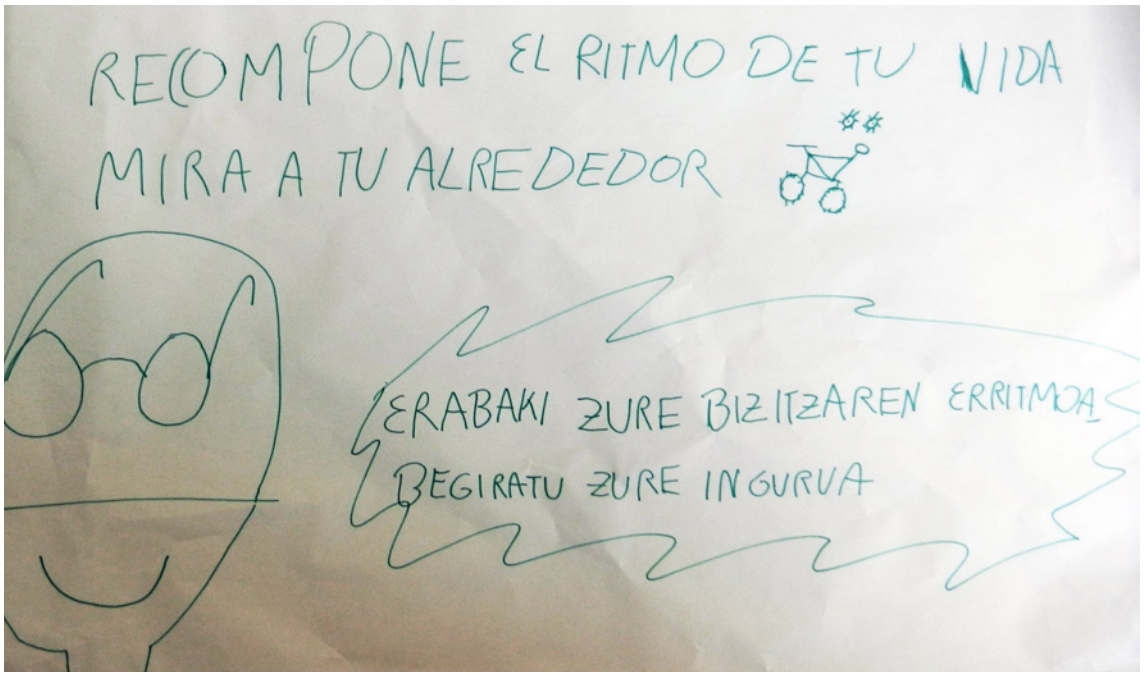
Posibles acciones:

- En calle congregando a gente de todas las edades. Realizar algo plástico como teatro o performance
- Visual – vídeos en autobús y redes sociales

"¿Compartimos elkarrekin? Tú eliges"

Algunas ideas individuales aportadas al grupo:

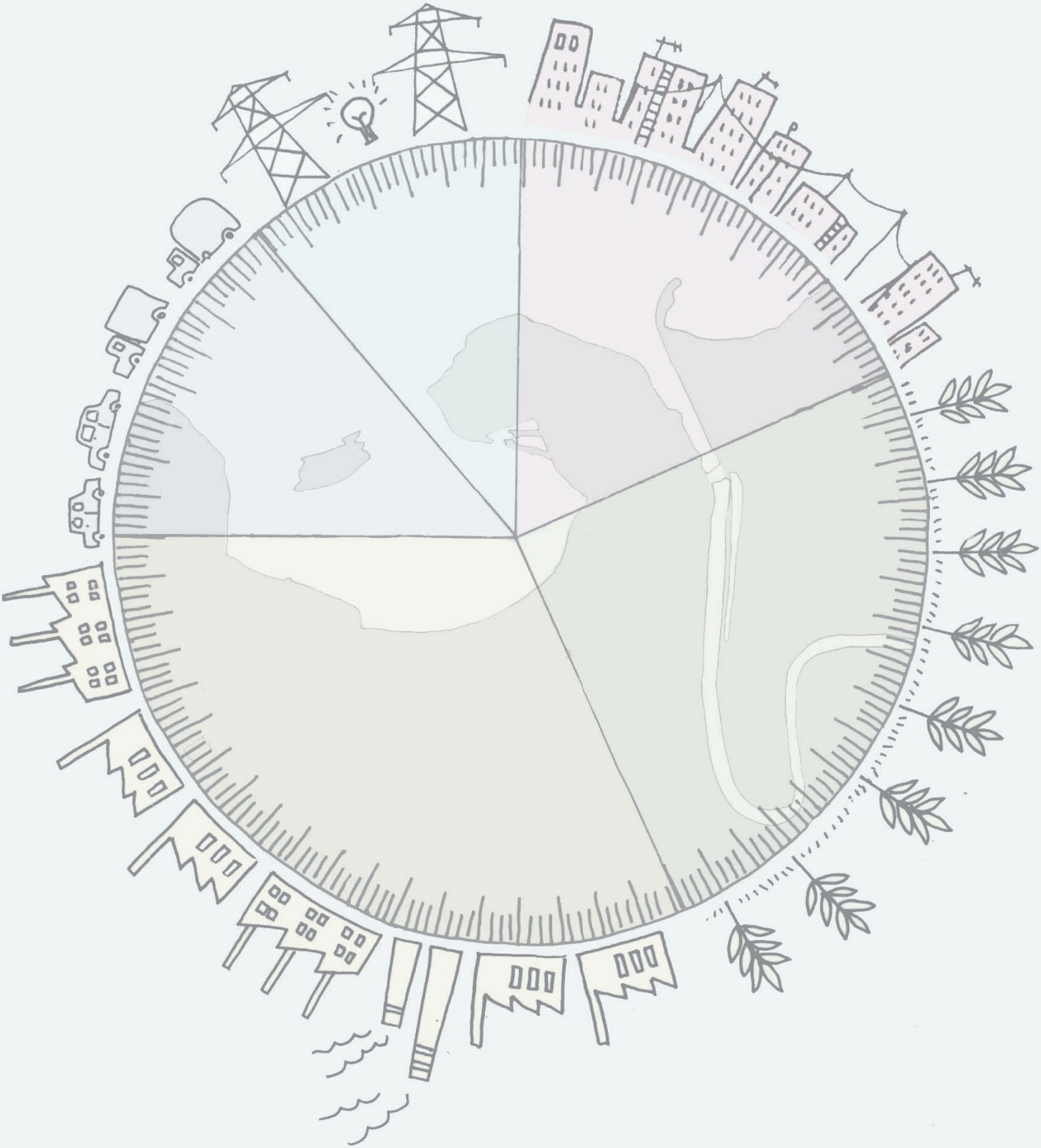
- Ser ejemplificante sin hablar mucho. Todos poseemos sensaciones de que algo no va bien. Aprovechemos este sentir común para comunicarnos.
- “Vive lo local – Consume responsable”
- Compartir es humano y digno. Compartir contamina menos.
- Vive, trabaja, come y disfruta de tu ENTORNO. Serás feliz
- Aproxímate a lo local. Aproxímate a tu casa.
- A tu lado, mejor. Hurbiltsasunaren Lilurak. Onduan Hobe
- Cercanía y proximidad: educación, consumo responsable = Salud



Recompón el ritmo de tu vida – Mira a tu alrededor
Erabaki zure bizitzaren erritmoa – Begiratu zure ingurua

Campaña que haga coherente los mensajes con:

- La actitud y comportamiento de los responsables políticos (comportamientos)
- En el modelo de ciudad, mostrando las acciones que se toman al respecto.

Recomendaciones e ideas para la comunicación y la concienciación:

- Organizar talleres, cursillos, etc. para la formación y concienciación de la gente de manera que se incentive el trabajo individual.
- Utilizar los medios económicos de los Ayuntamientos para hacer llegar a la ciudadanía en general, la preocupación de la comunidad científica sobre las consecuencias del cambio climático.
- Facilitar información continuada de la realidad de la ciudad referida a variables climáticas y ambientales: comparativa de temperaturas, precipitaciones, etc.; posicionamiento respecto a clasificación (ilegible); utilización transporte público; proyección (bus eléctrico); valoración de la contaminación, luces navideñas, fuegos artificiales, etc.
- Mayor concienciación a la sociedad de los efectos que pueden tener sus actos.
- Lo importante es organizar un debate social sobre qué queremos para nuestros hijos y nietos y decidir qué medidas tomar para conseguirlo.
- Concienciar sobre las consecuencias o pérdidas a largo plazo en la ciudad antes de la acción.
- Informar de las responsabilidades de cada uno como ciudadano.
- Mientras el único mecanismo de organización social siga siendo el trabajo, estaremos obligados a crecer más, producir más y consumir más. Es decir, todo lo contrario para evitar más consecuencias negativas para el medio ambiente. Así que la medida más importante es buscar alternativas, por ejemplo, una renta básica. El lema sería “trabajemos menos, produzcamos menos, consumamos menos y vivamos mejor”.