

El Ayuntamiento de Donostia / San Sebastián y la responsabilidad social corporativa

El Ayuntamiento se ha puesto como objetivo crear las condiciones para que cada donostiarra y quien decida vivir en nuestra ciudad pueda desarrollar un proyecto de vida, en una ciudad tolerante y comprometida con los derechos humanos, y que avanza hacia la sostenibilidad económica y medioambiental.

Según el Libro Verde de la Comisión Europea, la responsabilidad social corporativa (llamada también responsabilidad social empresarial) se define como la integración voluntaria por parte de las empresas de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores.

Según esta definición europea, la RSC o RSE abarca dos ámbitos diferenciados, uno interno, referido a sus personas trabajadoras, y otro externo referido a clientes y el entorno social.

El Ayuntamiento hace suyos estos principios, que se traducen como: la mejora constante del servicio a la ciudadanía, la sostenibilidad medioambiental y el gobierno abierto.

Actuaciones del Ayuntamiento relacionada con la RSC

La vinculación de las administraciones públicas tiene una doble perspectiva: la promoción entre las empresas (RSE) o bien la aplicación interna de la responsabilidad social a las Administraciones (RSA). A continuación, se recogen las distintas líneas de trabajo y acciones que desempeña el Ayuntamiento.

1. Facilitar la implantación y el desarrollo de la RSC en las empresas

- La [Estrategia de alimentaria de la ciudad](#) que tiene como objetivo fomentar la alimentación saludable, además de mejorar la distribución y consumo de productos locales.

2. Desarrollo e implantación de la RSC en el Ayuntamiento

- [Compra y Contratación Pública Verde](#): es la compra o contratación de productos y/o servicios que considera no sólo los aspectos económicos o técnicos sino también el impacto ambiental de los mismos en todo su ciclo de vida.
- [Estrategia Klima DSS 2050](#): una política pública para afrontar el complejo reto del cambio climático.

3. Promoción de la RSC en otras asociaciones, organizaciones y ciudadanía

- La iniciativa [Joko Gabia](#) para impulsar el uso eficiente de los recursos, el consumo sostenible y la economía circular, además de prevenir la contaminación de suelos.
- La iniciativa [Huertas de Autoconsumo](#) impulsa un modelo de agricultura urbana y ecológica. Este proyecto favorece el la producción y el consumo local dentro del modelo de ciudades resilientes.