

El Guipuzcoano

BIBLIOTECA MUNICIPAL DE SAN SEBASTIAN

AÑO IX.

DIARIO LIBERAL REFORMISTA, ÓRGANO DEL PARTIDO EN LAS PROVINCIAS VASCONGAS.

NUM. 742

PRECIOS DE SUSCRICION.

SAN SEBASTIAN: trimestre, 4 pesetas.—PROVINCIA: trimestre, 450 pesetas.—EXTRANJERO Y ULTRAMAR: un año, 34 pesetas.
Las suscripciones hechas por los correspondientes, tienen un aumento de 10 por 100.—Número suelto 5 céntimos.—Número atrasado 10 céntimos.—En el extranjero, 0'25 céntimos.—Los pagos se harán precisamente en salidas de franco o libranzas del Giro postal.

Redaccion y Administracion: 31 de Agosto, núm. 29, principal.

TELEFONO NÚM. 23.

San Sebastian: Lunes 5 de Enero de 1891

PRECIOS DE INSERCIÓN.

En 1.ª plana, 1 peseta línea.—En 2.ª id. 0,30 id.—En 3.ª id. 0,10 id.—Reclamos, 0,50 id.—Comunicados de 1 a 25 pesetas línea.
PUNTOS DE SUSCRICION: En la Administracion, 31 de Agosto, número 29.—En Madrid, Calle de San Gerónimo, 4, librería. En Barcelona, Roldós y C.ª, Escudillers, 30.—En correspondencia a la Dirección.

IMPRENTA

— DE —

EL GUIPUZCOANO.

Montado este establecimiento con arreglo a los últimos adelantos del arte tipográfico, se encarga de cuantos trabajos se le confien, a precios sumamente económicos.

SIN JACTANCIA

La verdad es, que los reformistas tenemos bastantes motivos de congratularnos y darnos el parabien por el indisputable triunfo que a priori podemos cantar, dado el paso que hemos dado de la oscuridad en la que yacíamos, al decir de nuestros antagonistas, a la luz que actualmente nos acompaña a todas partes.

Es digno de mencion ciertamente, el fenómeno este de la mutacion ó metamorfosis, como quieran llamarle, que hemos debido sufrir, según elocuentemente comprueba la diferencia de lenguaje de antaño a la de agora que se observa en nuestros contradictores.

Los que ayer no éramos más que cuatro gatos, según la expresion pintoresca de nuestros detractores, los que no podíamos ostentar bajo título legítimo, racional representación de ningún género en el país. Los que solamente componíamos un fantoche de partido para solamente servir de blanco al humorismo de los desocupados.

Los que no contábamos más allá de una docena de partidarios ni amigos que miraran con simpatía así en la capital como en los pueblos, la política que defendíamos; en una palabra, los que ni merecíamos siquiera aquella piadosa consideracion que la cortesía dispensa siempre a todo el mundo, hemos cambiado rápidamente de escena y hoy a tiros y troyanos domina hondísima preocupacion que les roba el sueño y la tranquilidad, la cual tiene por objeto, que a todo trance y por todos los medios, se consiga nuestro vencimiento y nuestra humillacion.

Ya en este último periodo, la política en Guipúzcoa se concreta a estos términos. A hacernos guerra sin cuartel y a no dejarnos de la mano hasta lograr nuestro abatimiento. En círculos, casinos, cafés, en periódicos, en fin, en todas partes, se nos trae y se nos lleva y no se oye más conversación que la que tiene relacion con nuestro partido y con sus hombres; y tan enmarañada y llena de cábalas y anfibologías han puesto la cosa nuestros sosodichos apologistas, que tentaciones nos dan de compararla por medio de una expresion, si bien asaz, hiperbólica, no tan desatinada como pueden creer muchos.

— Parece hemos planteado la embrollada y árdua cuestion del Oriente.

Pero no, ¿por qué, interrogamos nosotros al país, al enemigo y a todo aquel que nos quiera oír, hemos cambiado de tan profunda manera que ayer no éramos nada y hoy se ocupa todo el mundo de nosotros? ¡Ah! es que, en nuestros principios, en nuestras doctrinas, en nuestros procedimientos, palpita algo que es esencialmente característico al país vascongado; en nuestras discusiones, en nuestras controversias, parece repercutir así como el eco silencioso de las necesidades de las aspiraciones del pueblo; y como éste, tarde ó temprano, en una forma ó otra manifiesta por fin su opinion, de aquí que fije su atencion en el predilecto, cuyos dictámenes tiene en mas grande estima.

Nosotros podremos ser vencidos, podremos por esas veleidades de la caprichosa deidad "La Política," no conseguir en la ocasion y en el plazo premeditados, el triunfo de nuestros ideales y la consecucion de nuestra obra; más no por eso perderemos el hilo, la trabazon lógica de nuestros pensamientos; y firmes y perse-

verantes con la fé que infunde el amor que profesamos a nuestro noble solar, continuaremos la ruta emprendida, seguros, ó al ménos confiados, de que si no hoy, mañana, se triunfa.

LA POLICIA FRANCESA

En el mes de Agosto último, el guarda rural del partido municipal de Saint Amas Soul, descubrió en una profunda zanja que bordea un estrecho camino de la Montaña Negra, el caballo y el coche del conde de Villeplaine, y dentro del carruaje el cadáver del conde.

Una perdigonada en el estado derecho, disparada a boca de jarro, habia producido la muerte. El Juzgado de Castres procedió a las diligencias en averiguacion del autor del crimen, sin obtener resultado ninguno.

Se atribuyó el asesinato a algun cazador furtivo de los que abundan en la selva de la montaña Negra, propiedad del conde difunto; pero como esos individuos dominan por el terror a los aldeanos, fué imposible obtener de estos el menor indicio.

Se consideraba, pues, la causa como abandonada.

El mes pasado, la condesa, que vive en Paris, supo que Saint Amas Soul y otros pueblecillos próximos, corría, entre ciertas gentes, que lo hacian tomar cuerpo, el rumor de que el asesinato del conde de Villeplaine era su mujer y que los magistrados corraban voluntariamente los ojos para dejarla tranquila.

Los que este rumor propagaban, añadían que el móvil del crimen habia sido para la condesa recoger la herencia de un hermano de su marido, fallecido algunas semanas antes, dejando toda su fortuna al conde.

Cuando estas horribles calumnias llegaron en Paris a oídos de la condesa, llena de indignacion, resolvió hacer patente su inocencia, al par que vengaba a su marido haciendo prender al culpable.

Para a ver al prefecto de policía, le contó los odiosos rumores esparcidos en el pueblo y le pidió que pusiera a su disposicion, a título oficioso, un agente de policía hábil y prudente a fin de proceder a las pesquisas.

Consistió el prefecto a condicion de que el agente seria escogido entre los retirados.

— Le aseguro a usted, señora, que entre esos veteranos hay verdaderos fineses—dijo el prefecto.

A la mañana siguiente se presentaba a la condesa un hombre de unos sesenta años, con aspecto de magistrado retirado, muy limpio y correcto, de ojos vivos y cuidada barba blanca.

Era Bastard, el polizonte que le enviaba el prefecto, y al cual la condesa explicó minuciosamente lo que de su exactitud esperaba.

Basta d salió inmediatamente para Castres, se presentó al juez de instrucion que se habia ocupado del asesinato, le comunicó la mision que llevaba y se puso en campaña.

Ocho días despues, un buhnero que desde hacia una semana recorria el país vendiendo pañuelos de seda, petacas y otras mil baratijas, se encontraba casualmente con unos leñadores junto a la zarja en que fué hallado en Agosto el cadáver del conde, y mientras los procuraba vender su mercaderia, hacia que le contasen los detalles del crimen.

La historia parecia interesar al viejo aquél, pequeño y seco como un palo, pero simpático y que no se hacia rogar para pagar una ronda en las tabernas y en las posadas.

Entre copa y copa le habian dado ya no pocos informes sobre el asesinato del conde de Villeplaine, y el buhnero, por no quedarse atrás habia contado a aquellos aldeanos las grandes causas célebres de París.

Aquel vejete tenia ideas bien raras; creia que todo habia sido por la picara política y guiñaba el ojo con air malicioso.

Ya habrán adivinado mis lectores que el buhnero no era otro que el agente Bastard.

Bajo su disfraz, durmiendo en las granjas, comiendo en las posadas, rodeado de acá para allá, adquirió la evidencia de que tres personas a quienes la justicia habia molestado eran inocentes del asesinato del conde. En el país se designaban otros como culpables, sin contar la condesa, y tan inocentes como ella.

En la selva de la Montaña Negra hay una posada cuya clientela se compone de leñadores, carboneros, guardas y cazadores furtivos. Allí creyó Bastard que debia instalar su observatorio.

Sospechaba de un colono del conde, un tal Chabot, de sesenta y dos años de edad, que la misma mañana del día del crimen habia sido embargado por el conde, por una deuda de 2.000 francos.

Bastard tuvo que reconocer bien pronto que se habia equivocado; Chabot se encontraba en la posada de la selva a la misma hora en que se cometió el asesinato.

Pero fiel a su buen olfato, pensó que si Chabot no era el autor del crimen, era el instigador, y el asesino un tal Augé.

En efecto, sus pesquisas dieron por resultado saber que el 48 de Agosto, a eso de las diez de la noche, hora en que el conde fué muerto, Chabot se encontraba en la posada en compañía de otras personas, y al soar un tiro y decir uno de los presentes:

¡Hola, parece que Augé está de caza!

Respondió Chabot:

—Entonces hay uno que ha cobrado lo que le deben.

Bastard reconstituyó las pesquisas sobre estos datos y consiguió probar que Augé, contra lo que habia declarado en la instrucion, se encontraba en la selva a la misma hora en que sonó el tiro y el conde de Villeplaine habia sido asesinado.

Augé ha ingresado en la cárcel de Castres convicto de asesinato.

TRAVESURAS DEL ANUNCIO

Con motivo de una exposicion internacional que se acaba de abrir en Viena, en honor del anuncio, de la *réclame*, se han vuelto a citar curiosas anécdotas de anuncios, tipos originales de este siglo nuestro.

Recuérdase el reciente banquete dado en Londres al gerente de una fábrica de jabón, glorificado en las esquinas y en las cuartas páginas de los periódicos; y se repiten las historias de los grandes negocios, emprendidos y realizados en la Gran Bretaña y en América a favor del anuncio.

En Inglaterra, como en los Estados, los negociantes y los productores temen la publicidad, antes al contrario, la extienden tanto como pueden, contando con que el público gusta de leer anuncios presentados generosamente de un modo muy agradable y confiadamente en que la bondad de los géneros recomendados, duplica al poco tiempo el valor del anuncio.

El insigne economista John Stuart Mill decia que el comercio te que gasta un dólar en un negocio, no debia vacilar en gastar otro dólar para anunciarlo. Y este principio es el que ha inspirado a los anglosajones, que en este concepto representa el célebre empresario de espectáculos Barnum, el rey de la *réclame*.

Los comerciantes británicos que han ganado una fortuna en sus negocios, no dejan por eso de llamar la atencion de miles de personas hacia sus géneros por medio del anuncio.

Un fabricante de jabón, el mismo a que más arriba nos referimos, gasta anualmente en anuncios variados unos tres millones de pesetas. Ha tenido mucho tiempo alquilada una columna del Times, y toda una página en determinadas épocas del año, donde ponía una inscripcion, siempre la misma: «¡Buenos días! ¿Se han lavado ustedes con el jabón tal?...»

Un competidor replicó luego, tomando una columna del Standard, en que ponía en grandes letras y en sentido vertical estas palabras: «Sí, nos hemos lavado con el jabón tal... pero el jabón cual... le es muy superior. Adios.»

Un fabricante belga de cordelería ha puesto en un anuncio lo siguiente:

«¡Aquí que quiera acabar con la mísera existencia terrenal, puede hacerlo agradable y seguramente comprando en mi casa corbatas especiales para ese objeto.»

Una casa inglesa hace publicar repetidamente una carta de un cliente agradecido, y al cabo de muchos días aparece otra carta, con la misma firma, quejándose de la persecucion de que es víctima el cliente por los representantes de otras casas, que le piden publique elogios tan entusiastas como los que hace de la casa X... (Nombre y señas bien detalladas por supuesto).

El Punch, uno de los periódicos humorísticos mejores del mundo, encarga a sus redactores y dibujantes determinados anuncios. No hace mucho, publicaba el Punch un grabado con esta leyenda:

«Escena de Macbeth: En primer término lady Macbeth, desolada, que intenta en vano borrar de sus manos las manchas de sangre. Detrás están un médico y una dama de la corte.»

Lady Macbeth.—¡Ay Dios!... ¿Qué hacer?... ¡Sangre!... ¡Sangre en todo!... ¡Estimias malditos!... No se pueden borrar, ¡oh, no! ni con todos los perfumes de Arabia.

El médico. Si se sirviese del jabón X..., desaparecerian enseguida las manchas.

Por las calles de Nueva York se repartió un prospecto que, en una de sus caras, decia solamente: «Avergonzados; y en la otra se leia: «Puede este prospecto encima de un qui quí.» La llama permitia leer a través del papel lo siguiente: «Avergonzados de llevar un sombrero deslucido: comprad los famosos polvos en el almacén de... y el sombrero quedará brillante.»

Hay ejemplos de *réclame* por despeche, como uno sucedido en Berlin, cuyos periódicos anunciaron un día profusamente la llegada de seis hermosas vacas del Tyrol, que podian admirarse en una casa de que se debían las señas.

Los curiosos, los aficionados y los negociantes quedaron con un palmo de narices cuando se encontraron con que el anuncio les llevaba a admirar seis robustas señoritas de provincias que habian llegado a la capital con objeto de pasar las Pascuas con unos parientes.

En materia de anuncios, se ha concedido últimamente un premio a un periodiquillo de Catinje, capital del Montenegro, que publicó una serie de artículos de fondo destinados exclusivamente a demostrar la excelencia de una pasta alimenticia que fabrica uno de los volvedos montenéses, y que parece gasta mucho a S. A. el príncipe don Nicolás I.

El anuncio de colores, que ha nacido en América, goza allí de un gran favor; 350.000 libras inglesas de colores en tintos, al óleo, etc., se gastan anualmente para vestir con pompa la *réclame*.

Las pirámides de Egipto, además de los nombres ingleses que los imbeciles graban en los milenarios pedruscos, muestra también anuncios, algunos de ellos muy ridiculos.

Ahora esta en boga el anuncio plástico. Un in-

dustrial de Birmingham ha expuesto al público las figuras corpóreas de Gladstone y Salisbury tendiéndose las manos, y en el zócalo esta inscripcion: «Los dos adversarios irreconciliables no están de acuerdo más que en una sola cosa. Ambos están igualmente persuadidos de que el mejor remedio contra la jaqueca es el...»

En este género, los americanos se sirven del anuncio-boda. Modistas y costureras organizan bodas teatrales, con música y refresco, y visitan gratuitamente a los novios que son anuncios vivos.

El anuncio tiene también sus fanáticos, como el fabricante vienés de paprica (pimentón), que propuso al Observatorio pagar un telescopio con tal de que al primer planeta ó astero de que se descubriese se le diese el nombre de «Paprica de D. Fulaco de Tal.»

Este molinero hizo repartir cien mil ramos cuando la entrada del emperador alemán en Viena, que tenían pimentón, lo cual hizo derraman lágrimas a toda la ciudad.

Parece que Guillermo II se rió mucha de esa *réclame* colosal.

PSEVISION DEL TIEMPO

He aquí lo que dice Noherlesoom, acerca de la primera quincena del corriente mes.

Será muy importante, especialmente en la primera mitad, por las condiciones en que han de desarrollarse los cambios atmosféricos que compronde.

Primer periodo lluvioso.—Lo componen los cuatro primeros días del mes. La primera borrasca será una contracorriente africana, continuacion de la última quincena anterior, y que, como es natural, ha de ejercer influencia en nuestras provincias vecinas del Mediterráneo.

Pero esto, en realidad, es un movimiento secundario, pero uno de los más importantes de esta quincena.

Llegará a Europa el viernes 2, produciendo, en primer lugar, un aumento en la temperatura, a consecuencia de la accion de una notable borrasca oceánica, cuyo centro pasará cerca de nuestras latitudes. Al mismo tiempo que al archipiélago iogés, llegará también el viernes 2 a nuestra Península, donde producirá lluvias generales, con vientos del SO. y temporal en nuestros mares.

El sábado 3 deberá llegar el núcleo central a Irlanda, y su accion en nuestra Península será tan importante como en el día anterior, si bien la situacion del centro tempestuoso indica que el temporal se inclinará hacia el NO. Seguirán siendo generales las lluvias; rievias en algunas regiones; continuará el temporal en los mares, con vientos de entre SO. y NO., y será más baja la temperatura que en el día anterior.

El domingo 4 estará el centro de la borrasca al N. de Escocia; y aunque no disminuirá su intensidad para nuestra Península, vendrá a ser en este día su accion más marcada boreal. En su consecuencia, dominarán los vientos de entre NO. y NE., produciendo una baja importante en la temperatura, nieves y lluvias, principalmente en las regiones NO., N. y NE.; continuará el temporal en nuestros mares.

Tan importante como la anterior será la borrasca que pasará el día 5 por Islandia. Penetrará con la direccion NO. a SE. el día 6 en Europa, donde producirá otro temporal de nieves y lluvias y un mínimo notable en la temperatura.

En nuestra península será más sensible su accion en los días 7 y 8; aun cuando sea con carácter boreal para nosotros, el núcleo de la borrasca estará muy cerca de las latitudes. Lo cual influirá poderosamente para que ejerza su accion en nuestra Península del 6 al 8, particularmente el 7 y el 8, produciendo un mínimo notable en la temperatura, nieves y lluvias, desde la region septentrional hacia el centro temporal en nuestros mares, con vientos de entre NO. y NE.

De modo que la primera mitad de la quincena, en vista de lo expuesto, será bien borrascosa. La segunda mitad, desde el 9 hasta el 15, no lo será tanto y el cambio atmosférico más importante es el que ocurrirá del 11 al 12.

Tendrá una marcada inclinacion al SO., lo cual contribuirá a modificar la temperatura, haciéndola más benigna.

El centro de la borrasca pasará también cerca del archipiélago inglés, y se sentirá su accion, del 11 al 12, igualmente en nuestra Península, donde producirá lluvias y nieves bastante generales, con vientos de entre SO. y NO.

NOTICIAS

Nuestro querido amigo y correligionario don Enrique Arizpe, mantiene y mantendrá su candidatura por Tolosa mientras sus amigos la sostengan con la decision y entusiasmo que hasta ahora.

Personas muy respetables se nos han acercado quejándose y con harta razon, de lo abandonados que andan por calles y plazas muchachos de doce a catorce años, que con el mayor descaro se permiten en pleno día y en mitad de la calle ciertas libertades y desahogos propios de lugares más reservados.

Y lo peor del caso es que, habiendo querido algunas señoras poner correctivo a tan indecorosas escenas, no pudieron conseguirlo por no haber podido dar con un agente de Policía urbana.

Llamamos la atencion de los jefes de policía pa-