«Las bibliotecas siempre seguirán existiendo como lugar de encuentro»

Un ciclo conmemora en Donostia el día de las bibliotecas. Los archivos audiovisuales, el cómic y las nuevas librerías, ejes de la programación

:: MITXEL EZQUIAGA

SAN SEBASTIÁN. «Cambian los usos y las prioridades de nuestro público, pero las bibliotecas siguen gozando de buena salud. Somos un punto de encuentro para quienes aman el libro, y un espacio de acogida para todos, también para los sectores más desfavorecidos».

Susana Araiz, responsable de la Biblioteca del Koldo Mitxelena; Arantza Urkia, directora de la Biblioteca Municipal de Donostia, y Ane Rodriguez, directora cultural de Tabakalera, protagonizaron ayer un vibrante alegato sobre la vigencia de la biblioteca, como espacio físico e incluso como referente intelectual, al presentar los actos programados esta semana en San Sebastián precisamente para conmemorar el día de las bibliotecas, que se celebra el viernes.

«Baja el servicio de préstamos, pero se mantiene el uso de la biblioteca como punto de encuentro, como lugar de conexión con internet, como espacio de aprendizaje y hasta como 'fábrica' donde crear cosas, tal como está ocurriendo con los laboratorios de Tabakalera», dijo Susana Araiz.

«La digitalización no es un peligro para el futuro de las bibliotecas; el problema es mantener el hábito de la lectura entre las generaciones más jóvenes», enfatizó Arantza Urkia. Para demostrar que las bibliotecas «no solo giran hoy en torno al libro impreso, sino en torno a muchas otras disciplinas culturales», el programa de actos que celebra esta



Arantza Urkia, Susana Araiz y Ane Rodriguez, ayer en el Koldo Mitxelena. :: LUSA

EL PROGRAMA

Miércoles 22: Koldo Mitxelena, 11.00h: la documentación audiovisual. Con Ion Lopez, Jon Bagues y Luis Isasi.
Jueves 23: A las 18h, visita guiada a Komikigunea. A las 19.00, en el KM, mesa redonda con Catherine Ferreyrolle (de Angouleme), Vicente Funes, Dani Fano.
Viernes 24: A las 19.00, en el KM, librerías y bibliotecas. Con Andoni Arantzegi, presidente de los libros, y representantes de Garoa, Kaxilda y Alhóndiga.

efemérides, y que se extiende desde mañana miércoles hasta el viernes, se abre a los campos de la documentación audiovisual, el comic y las nuevas librerías.

Así, el ciclo comienza mañana con una mesa redonda sobre «la documentación audiovisual». Ion López, de la Filmoteca Vasca, Jon Bagues, de Eresbil, y Luis Isasi, de ETB, moderados por Arantza Mariskal, de Tabakalera-Ubik, protagonizarán la charla que se celebrará en euskera en el Koldo Mitxelena desde las once de la mañana. Las inscripciones pueden realizarse en tabakalera_ubik@tabakalera.eu

El jueves habrá una visita guiada al nuevo Komikigunea, en la calle Reyes Católicos, espacio dedicado al mundo del comic. Habrá visitas a las 18.00 y a las 18.45, y la inscripción puede hacerse en komikigunea@gipuzkoa.net. Después, a las 19 horas, habrá una mesa redonda en el KM con presencia de Catherine Ferreyrolle, de la Bibliotheque de La Cité Internationale de la Bande Dessinée et de l' Image, de Angouleme, Vicente Funes, de la Biblioteca Regional de Murcia, y el dibujante Dani Fano.

El programa se cierra el viernes con una charla sobre la relación (o no) entre librerías y bibliotecas. Será en el KM, a las 19, con euskera (y traducción al castellano) con Andoni Arantzegi, presidente de los libreros guipuzcoanos, Alasne Martin, de la Alhóndiga de Bilbao, e Imanol Agirre, de la librería Garoa, y Dario Malventi, de Kaxilda, dos de las más recientes librerías creadas en San Sebastián.

Las salas de Gipuzkoa se suman a la Fiesta del Cine con tres días de precios reducidos

:: M. E.

SAN SEBASTIÁN. Las salas de Gipuzkoa se sumarán la semana que viene a una nueva edición de la Fiesta del Cine, iniciativa que bajará el precios de las entradas a solo 2,90 euros entre el próximo lunes, día 27, y el miércoles 29. En marzo casi 2 millones de personas llenaron las salas españolas en la anterior edición de esta propuesta.

Al igual que otras veces, quienes quieran acceder a esos precios deberá inscribirse antes en la web fiestadelcine.com, para adquirir después las entradas con descuento en taquilla y en plataformas habituales de venta por internet. En esta ocasión los menores de 14 años y los mayores de 60 están exentos de la obligación de acreditarse.

Prácticamente todos los cines de España, 365 que suman 3.048 pantallas, se han unido a la promoción. De momento ya hay 700.000 acreditados, según anunció ayer el presidente de la federación de exhibidores (FECE), Juan Ramón Gómez Fabra, en la rueda de prensa de presentación de esta edición que, como es habitual, organizan conjuntamente con los distribuidores (Fedicine) y productores (FAPAE) y con el apoyo gubernamental a través del ICAA.

El director y actor Santiago Segura, que ha superado ya el millón de espectadores con 'Torrente 5', y Leonardo Sbaraglia, protagonista de la coproducción hispanoargentina 'Relatos Salvajes', que ha batido récords en Argentina, fueron ayer los «padrinos» de la presentación de esta edición, que espera batir récords de asistencia con importante presencia del cine español.

APUNTES

TERESA FLAÑO

LA MODA DE MODA EN LOS MUSEOS

En las últimas semanas no ha habido suplemento semanal, blog de moda y revistas varias que no hayan publicado un reportaje sobre la exposición que se inaugurará mañana en el Thyssen dedicada al diseñador Hubert de Givenchy, como se informa en la última página. De esta manera el museo se suma a la moda de exhibir la obra de los grandes modistos. Ya lo hizo el Guggenheim en 2001 con Giorgio Armani o las salas Mapfre del paseo Recoletos de Madrid con Yves Saint Laurent y Jean Paul Gaultier, e incluso la sala Kubo-Kutxa con Cristóbal Balenciaga, también en 2001, y todos con un más que notable éxito.

Más allá de la interrogación de si los museos son los lugares apropiados para exhibir el trabajo de los modistos, es cierto que estas exposiciones han servido para incrementar el número de visitantes. Muchos han pasado antes por esas muestras que por el Museo del Traje en Madrid o del guipuzcoano Balenciaga en Getaria. El Thyssen –que el año pasado tuvo cinco millones de euros de pérdidas y una deuda acumulada de 9,5 millones y que recibió un 25% menos de visitantes respecto a 2012, pasando de 1,25 millones de euros a 944.346– debía tener más que claro que quería en sus salas a un diseñador de la vieja escuela, de aquellos que tenían a las más bellas actrices entre sus mejores amigas, porque aunque ahora, a través de una intensa campaña de márketing, está reivindicando la figura del francés, discípulo aventajado de Balenciaga y última leyenda viva de la alta costura, lo cierto es que se trata de la segunda opción.

La primera intención era exponer los diseños de otro de los grandes, Valentino, mucho más mediático que el nonagenario Givenchy. Los comisarios de la exposición iban a ser los mismos que la celebrada con gran éxito en la Somerset House de Londres, Patrick Kinmonth y Antonio Monfredo, aunque se trataba de una producción propia del museo madrileño que finalmente tuvo que renunciar porque el presupuesto se disparaba y el modisto italiano ponía unas condiciones inasumibles. Entonces se recurrió a Hubert de Givenchy que, por su parte, estaba bastante rebotado porque Mapfre había suspendido la exposición que tenía apalabrada con él.

Seguro que los vestidos que diseñó para Jacqueline Kennedy, la duquesa de Windsor, Carolina de Mónaco o la que fue su musa y amiga Audrey Hepburn atraen a más público que los artistas pop expuestos hasta hace un mes.

EL PROTAGONISTA



El catálogo razonado de Chillida

A finales de este mes, posiblemente el día 30, se presentará el primer volumen del catálogo razonado de escultura de Eduardo Chillida que abarca su trabajo desde 1948 hasta 1973. En total serán cinco tomos que está previsto que se publiquen con una periodicidad anual y el conjunto sumará más de 2.000 páginas. Ha sido una labor compleja la realizada por Ignacio Chillida y Alberto Cobo para recopilar todos los datos sobre las piezas, especialmente los de esta época porque es de la que menos datos existen. El catálogo, realizado por la editorial Nerea con el apoyo de la Fundación Kutxa, tiene 375 páginas.