

## ANEXO AL PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE HABRÁ DE REGIR LA LICITACIÓN, MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO, PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE RADIO, ASÍ COMO LA DINAMIZACIÓN DE TALLERES E IMPARTICIÓN DE CURSOS DE RADIO Y COMUNICACIÓN EN EL CENTRO CULTURAL CASARES-TOMASENE

### PRINCIPALES LÍNEAS DEL PROYECTO DE RADIO CASARES Y DE SU TALLER DE RADIO Y COMUNICACIÓN

En el presente documento se recogen, a modo referencial y no vinculante, las principales líneas del proyecto de Radio Casares y de su Taller de Radio y Comunicación.

#### 0. Introducción: ISLA IZAN, IRLA IZAN (ser reflejo, ser isla)

A través de este proyecto se pretende impulsar el recorrido hecho hasta ahora por Radio Casares, con el objeto de encontrar nuevos estímulos a la hora de dar a conocer el proyecto radiofónico a la opinión pública.

*Con el concepto Isla izan, irla izan (Ser reflejo, ser isla) se resume metafóricamente el eje de este proyecto:*

**Isla izan** (ser reflejo); se propone hacer una FOTOGRAFÍA continua de lo que ocurre actualmente en el mundo de la cultura, para, a través de contenidos, ayudar a cubrir el vacío cada vez mayor que se está dando a ese nivel a consecuencia de la crisis, actuando únicamente según criterios culturales y sociales.

**Irla izan** (ser isla); buscar un CARÁCTER PROPIO en los contenidos que se elaboren y la filosofía para divulgarlos, eligiendo plenamente profundizar en contenidos desde una perspectiva cultural. En este proyecto se otorga una gran importancia a la divulgación de contenidos a realizar posteriormente, así como al trabajo que se puede hacer a través de Internet.

Resumen de las principales ideas propuestas con ese objetivo:

- **Ayudar a hacer la FOTOGRAFÍA continua de lo que ocurre actualmente en el mundo de la producción cultural**, a través de contenidos. Lo que denominamos **paisaje cultural**. Informar en profundidad sobre los movimientos, artistas y agentes que existen actualmente en el mundo de la producción cultural, tratando de dar un tratamiento que vaya más allá de la simple noticia. Crear un apartado que pueda reflejar esa realidad en el sitio web de la radio, con contactos, vínculos...
- **Dar importancia a la función de archivo**: en la medida de que se recoja lo que ocurra en el ámbito cultural, ponerlo accesible en Internet de un modo sencillo. Conservar lo que denominamos **memoria cultural**, o patrimonio cultural, a ser posible en colaboración con otros organismos y agentes.
- **Crear un LABORATORIO de la VOZ**: Crear el Laboratorio de la Voz de aúne las funciones de taller y laboratorio. Crear un proyecto que pueda resultar de referencia para todo aquel que quiera trabajar con la voz, partiendo de la producción radiofónica y del mundo de las grabaciones.

Recursos complementarios para el cumplimiento de dichos objetivos:

- Dar **facilidades** a creadores y agentes para la **reutilización** de los contenidos, sobre todo a través de los recursos que facilita Internet.
- **Crear programas culturales referenciales en euskera y castellano**, unidos en la programación a los contenidos del Laboratorio de Voz, que además se puedan emitir a través de Internet o en otras radios.
- **Dar prioridad al euskera en contenidos especializados**, con el objeto de ayudar a llenar el vacío informativo y la carencia que se está creando actualmente en el campo de medios de comunicación.
- Dar la **oportunidad de divulgar los contenidos** creados por la propia Radio (los del alumnado no, en caso de que no lo deseen) **bajo la licencia copyleft**. Dar la oportunidad de otras radios de difundir estos contenidos.
- **Dar importancia a la red de colaboradores**: Colaboraciones especiales ('firmas'), intercambios realizados con otros organismos (por ejemplo, programas que reflejen los contenidos del organismo a cambio de formación), que se inscribieran en el Laboratorio de Voz, intercambios con otras radios...
- **Aunar el carácter 'local' y 'universal'**. Dar prioridad en los contenidos a los y las creadoras de Donostialdea, y a los eventos de Donostialdea. Visto el perfil de la agenda cultural de Donostialdea, no cabe duda de que se crearán contenidos de interés más amplio.

Con todo ello se pretenden cumplir cuatro objetivos:

- **Escaparate**: apoyándonos en Internet, ofrecer a creadores y creadoras un escaparate dinámico para darlos a conocer y mostrar sus trabajos.
- **Del taller al laboratorio**: Crear una Laboratorio de Voz, para lograr un proyecto moderno e innovador.
- Ofrecer un **servicio** a la sociedad: paisaje cultural, memoria cultural.
- Divulgación a través de **Internet** y archivo, de los contenidos y la propia dinámica de la radio.

Para terminar con el resumen, de cara al funcionamiento básico se propone el siguiente procedimiento:

- Comunicar a los y las periodistas que **hay que tener en cuenta el tiempo de preparación** necesario para la creación de contenidos.
- **Crear un proyecto atractivo en torno al 'Laboratorio de Voz'**, en el que tengan cabida por una parte amateurs, y por otra profesionales. Buscarle a cada uno su sitio de un modo equilibrado, y además, con la opción de que se divulguen dichos contenidos (ver 'Sormen pilulak' ('Píldoras creativas' en el apartado 7).

## 1. CRITERIOS BÁSICOS DEL PROYECTO

- Ser un proyecto que desde un punto de vista cultural tenga la vocación de **llenar vacíos y satisfacer necesidades** (para que contribuyan a conformar una 'memoria cultural' y un paisaje cultural').
- Que conceda un interés especial **a todo tipo de creación** y a creadores y creadoras.
- Que desde un punto de vista cultural cumpla la **función de archivo**, para favorecer a creadores y creadoras, organizaciones y, en general, la producción cultural.
- Un proyecto con un **reflejo** importante y dinámico **en Internet**.

- Que cumpla la **función de taller**, para iniciarse en la creación radiofónica y apostar por el laboratorio de sonido (que denominaremos Laboratorio de Voz) desde el punto de vista de la creación.

## PRINCIPALES HERRAMIENTAS PARA ELLO:

- **Altavoz** para creadores y creadoras: para conformar el paisaje cultural de Donostialdea, con el objeto de dar la opción a creadores y creadoras de conocer su trabajo.
- **Referencialidad:** experimentación, dar el paso del taller al laboratorio. Hacer una oferta especial basada en una filosofía abierta a través del Laboratorio de Voz.
- **Archivo:** archivo de red, para conformar y crear una memoria cultural.
- Divulgación a través de **Internet:** trabajar la socialización creando una imagen nueva (atrevida, dinámica), elaborar una red de contactos. Dar facilidades para divulgar libremente los contenidos.

## 2. CONTEXTO

### 2.1. NECESIDAD DE UN ESCAPARATE Y UN ALTAVOZ EN CULTURA: LA CRISIS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Estamos en momentos de crisis. Una de las consecuencias de la crisis económica es que **cada vez son menores, más limitados y más escasos los huecos o escaparates que se ofrecen a la cultura** a la hora de dar a conocer la producción cultural. Están desapareciendo de las programaciones de radio y televisión los programas culturales, y en los medios de comunicación escritos es cada vez menor el número de páginas que se dedican a la cultura. **La situación es todavía peor en el caso de la cultura creada en euskera.**

En ese sentido, **proyectos como Casares pueden tener una función importante a la hora de llenar vacíos**, siempre en su justa medida y apoyados en una socialización adecuada de sus contenidos.

### 2.2. PUNTO CENTRAL DE DONOSTIA KULTURA

La Entidad Pública Empresarial Donostia Kultura ha estado, está hoy, y también estará en el futuro al hilo de proyectos como el de la Capital Europea de la Cultura Donostia/San Sebastián 2016. Donostia es referencia imprescindible, por ejemplo, en la producción de la cultura en euskera. En ese sentido, **la misma Donostia es una importantísima fuente de información.**

Y Donostia, además, cuenta con una periferia cultural muy rica, que en muchos casos llega a ser el centro de la dinámica cultural, y que muy frecuentemente habla en euskera: en teatro, literatura, arte...

En ese sentido, Casares puede hacer una labor de mucho valor de cara a la sociedad, contribuyendo a llenar vacíos, fomentando la divulgación de proyectos de nuevos creadores y creadoras, ayudando a satisfacer carencias que existen en general en la cultura.

### 2.3. CONCLUSIÓN

Radio Casares puede ayudar a hacer la **FOTOGRAFÍA CULTURAL** de lo que se **mueve actualmente**.

En el caso de los y las creadores y creadoras, esa **función de ALTAVOZ es clave a la hora de dar a conocer su trabajo**.

Radio Casares debiera hacer un esfuerzo especial para dar a conocer sus emisiones a través de las redes sociales, y **facilitar el camino a la divulgación** de contenidos en el sitio web, para que los y las creadoras utilicen esas conversaciones en sus propios sitios.

En el caso de organismos y agentes culturales, Radio Casares deberá cumplir la función de MEMORIA y archivo. NO ESTAMOS RECOPILANDO la historia próxima de nuestra producción cultural. Casares debiera ser **pionera en ese tema**, trabajando desde un punto de vista cultural: ir conformando un archivo cultural a través de audios.

### 3. FILOSOFIA DE LA RADIO

#### 3.1. ¿QUÉ FILOSOFÍA PUEDE TENER LA RADIO EN EL CONTEXTO MENCIONADO?

- Resaltar a la sociedad su carácter de **'Radio Cultural'**, a través de estas funciones: altavoz del movimiento cultural (hacer la fotografía del paisaje cultural) y memoria cultural.
- **De ser taller a ser laboratorio:** mantener el carácter de taller (formación radiofónica clásica), pero resaltando el carácter de Laboratorio de Voz, y crear (otorgando así una amplia y valiente perspectiva del mundo relacionado con la voz, y buscará colaboraciones).
- **Reforzar la presencia en Internet** y explotarla.
- **Buscar colaboraciones** tanto a nivel local como profesional.
- **EN GENERAL: crear referencialidad en el campo de la cultura, convirtiéndose en altavoz de movimientos culturales.**

#### 3.2. RESPETANDO EL CAMINO HECHO HASTA AHORA

Radio Casares ha hecho hasta el momento grandes e interesantes esfuerzos. No debiera perderse el trabajo realizado durante años, por lo que:

- Debiera abrirse la puerta a las líneas y al tipo de participación existente hasta ahora.
- Del mismo modo, debiera profundizarse en un nuevo perfil de radio, llegando a otros ámbitos de influencia (actividad cultural vasca, producción cultural en general, producción cultural periférica, pequeños y grandes organismos...).

Así mismo, conviene hacer una nueva campaña de fomento de la radio, sobre todo en medios de comunicación que cuentan con páginas de comunicación, en las redes sociales, y en todos los frentes e 'imagen' de la radio.

#### 3.3. AUMENTAR LA PRESENCIA EN INTERNET

**Internet es clave tanto para la divulgación de contenidos, como para dar a conocer la propia Radio, aumentando su presencia en las redes sociales.**

Debiera subrayarse lo siguiente sobre el trabajo que se puede hacer en Internet:

- Crear un sitio web atractivo, con un diseño moderno y práctico, y un carácter propio.
- Crear una búsqueda en función de los contenidos y los programas.
- Elaborar una red de contactos: con otros agentes con reflejo en Internet, u otras radios.
- Crear una guía de creadores y creadoras conocidos/as a través de los contenidos del sitio web (contacto, vínculos, contenidos, fichas descriptivas...).
- Proponer desde el sitio web colaboraciones con agentes culturales, por sectores (locales y variados).
- Trabajar especialmente la presencia en las redes sociales.

#### **4. FUNCIONAMIENTO DE CARA A LA PROGRAMACIÓN**

##### **+ LABORES TÉCNICAS:**

Consistentes en mantener al día la totalidad de la infraestructura: emisión, equipos técnicos, etc., comunicando a DONOSTIA KULTURA las deficiencias observadas en el caso de requerir intervención especializada.

##### **+ LABORES DE DINAMIZACIÓN:**

Consistentes en:

- Funciones de periodista, controlista y coordinador, desarrolladas tanto en euskera como en castellano.
- Coordinación y realización de programas tanto en euskera como en castellano.
- Trabajo externo: grabaciones en directo, contacto con asociaciones.
- Trabajo interno: coordinación del laboratorio de voz y Taller de Radio.

Se realiza, a tales efectos, el siguiente planteamiento de trabajo: dedicación de un mínimo de 40 horas semanales, durante todos los meses del año, excepto en agosto, a la realización de los servicios comprendidos en los apartados a) y b) de la Cláusula 1 del Pliego de Prescripciones Técnicas (a saber: a) gestión y dinamización de Radio Casares, así como de su Taller de Radio y b) apoyo técnico y gestión de listas de emisión, garantizando la continuidad de la misma), garantizando, como mínimo, 12 horas de emisión diarias (de 10:00 a 22:00 horas, de lunes a domingo, durante todos los meses del año, excepto en agosto) y la emisión de 10 horas de programas de producción propia semanales, durante todos los meses del año, excepto en agosto.

De conformidad con lo establecido en el epígrafe a.2) de la Cláusula 2 del Pliego de Prescripciones Técnicas, la empresa contratista estará obligada a garantizar un mínimo

de 12 horas de emisión diarias, de lunes a domingo (de 10:00 a 22:00), durante todos los meses de los año, excepto en agosto.

+ COLABORADORES/AS PARA LAS EMISIONES

Se proponen colaboraciones de todo tipo:

Intercambios: intercambiar contenidos realizados por radios que trabajan bajo licencia copyleft (dar y recibir contenidos).

Miembros del Laboratorio de Voz: contenidos de miembros que están estudiando la producción radiofónica desde el punto de vista de la comunicación, y aquellos que pueden crearse en programas más creativos.

Asociaciones de la ciudad: contenidos que pueden ser de interés para las asociaciones, en colaboración con miembros de dichas asociaciones.

Colaboraciones con asociaciones generales:

Colaboraciones especializadas

Miembros del taller

+ CURSILLOS Unir como hasta ahora los dirigidos por periodistas y los que han sido denominados 'cursillos de autor'.

## 5. CARACTERÍSTICAS DE LA RADIO EN EL FUNCIONAMIENTO PRÁCTICO

### 5.1. CARÁCTER ABIERTO DE LA RADIO

Se crearían todos los contenidos bajo la licencia copyleft-creative commons, con la posibilidad de vincularlos desde cualquier web y con el permiso de emitirlos en otras radios (siempre que quede clara la fuente).

En ese sentido, se prestará especial atención a las relaciones exteriores: con asociaciones dedicadas en Donostia a la creación cultural y social, con asociaciones de Altza, con asociaciones en general, con otras radios, y en general, con iniciativas que trabajan en el mundo del audio. **A través de esas relaciones externas y gracias a licencias flexibles se pretende ampliar el uso de los programas, además de crear contenidos en colaboración.**

### 5.2. MODELO LINGÜÍSTICO

Radio Casares es un proyecto bilingüe. Con todo, en este proyecto se propone priorizar el euskera en algunos ámbitos, para contribuir a llenar algunos vacíos existentes en la actualidad, creando con ello referencialidad y ofreciendo un servicio cultural.

- Castellano: hacer un magazine cultural variado + contenidos provenientes de los talleres.
- En los diversos programas en euskera se incluirían entrevistas especializadas, para ofrecer a la sociedad en general, y a los y las creadoras de Donostialdea, en particular, un servicio que cubra las necesidades que pudiera haber en cultura. De paso, se propone hacer en euskera programas que no

tengan una gran 'dependencia' hacia la lengua a la hora de escucharlos (programas de música...).

En ese sentido, **se cumpliría la función de agente para con el ámbito cultural semi-profesional y amateur, en ambas lenguas.** En castellano a través del magazine, y en euskera con un punto de vista casi estratégico de la cultura.

## 5.3. SOCIALIZACIÓN

Propuestas para la divulgación del proyecto:

- Internet: aumentar su presencia en las redes sociales. Crear un sitio web estéticamente atractivo, como instrumento para su emisión y divulgación.
- Hacer una campaña más que en prensa y promocional, especializada, con el objeto de llegar a ciertos entornos y sectores. Un programa de mano atractivo, informar a la prensa de las nuevas intenciones y en general, cuidar y divulgar una estética y un mensaje nuevos.
- Reunirse con una serie de agentes para darles a conocer las nuevas intenciones.
- Crear una semana de emisión especial con entrevistas (sólo en la radio e Internet), y divulgar dicho programa para dar a conocer el proyecto.
- Jornadas 'físicas' para la presentación del nuevo proyecto, con el objeto de divulgar el mensaje de 'laboratorio' y 'agente'.

IFK-CIF  
220005411  
6634n VI  
2009-11

## 6. PROGRAMACIÓN

### 6. 1. CARÁCTER GENERAL DE LA PROGRAMACIÓN

Se propone una programación elaborada desde una perspectiva cultural. Que no esté dirigida a la creación de una programación clásica (una parrilla). Que dichos contenidos, sean los que fueren, sean creados **con vocación de ser agente y (desde un punto de vista cultural) servicio.**

#### Programación a tres columnas:

##### *Producción propia:*

- Función de los programas: ofrecer un servicio cultural. ¿Cómo?:
  - . Ser escaparate de creadores y creadoras.
  - . Dibujar un 'paisaje' de asociaciones e iniciativas y catalogarlas a través de entrevistas.
  - . Crear contenidos creativos.
  - . Dejar todos los contenidos en manos de usuarios/as, creadores/as y asociaciones, para divulgarlos.

##### *Laboratorio de Voz:*

Por una parte, que sea, como hasta ahora, una plataforma práctica para aquellos que quieren estudiar producción radiofónica.

Por otra parte, ser una plataforma práctica para quienes participan en los cursillos y en el laboratorio, que sea interesante para las personas que se mueven en el mundo del arte, la escena, la música, proyectos de Internet, y proyectos periodísticos...

(Ver en el apartado 7 el desarrollo de esta idea).

## *Intercambios:*

Realizados con otras radios y agentes culturales, bajo licencia libre.

## **6.2. CARACTERÍSTICAS DE LA PROGRAMACIÓN**

### **6.2.1. Posibles contactos de 'intercambio'**

**Una entrevista/campo organizado** podría dibujar una perspectiva del paisaje y la realidad cultural de Donostialdea, **crear una fotografía**.

Dicho paisaje cultural será creado a través de un listado bien organizado de entrevistas, y además de definir y explicar el trabajo de cada uno de los agentes, se les invitará a que hagan **una reflexión sobre las necesidades culturales**.

**Que la radio sea el camino y el lugar para reflexionar acerca de la producción cultural.**

### **6.2.3. Relación con los y las creadoras locales**

Podrían utilizarse programas especializados para hacer monográficos sobre creadores y creadoras locales.

### **6.2.4. Temas sociales**

No se puede olvidar que cuando hablamos de 'cultura' se incluyen otra serie de temas, que pueden estar relacionados con el modelo de sociedad. Ese tipo de contenidos debieran tener un programa especializado propio, o tener cabida en programas variados. Convivencia, interculturalidad, ecología...

### **6.2.5. Semanas de emisión**

Al igual que se organizan semanas culturales, pueden llevarse a cabo **semanas de emisión temáticas** cada dos o tres meses en torno a un tema, y divulgar esa programación específica de un modo especial.

Se trataría de llevar a la radio el formato la semana cultural 'física': pueden ser sobre temas sociales, teatro, música experimental... dentro de las semanas de emisión, siempre se puede hacer una actividad en directo con público, para así atraer a la gente de vez en cuando al espacio físico de la radio.

## **7. LABORATORIO DE VOZ**

### **7.1. IDEAS PARA UNA FILOSOFÍA DE FUNCIONAMIENTO**

Propuestas para una filosofía básica:

- Programa basado en el intercambio de contenidos y sabiduría. Lo que se propone no es un plan inflexible, una metodología cerrada, sino totalmente al



contrario. Podrían llevarse a la filosofía del laboratorio las tendencias y los modos de hacer que imperan en Internet: participar, compartir, divulgar.

- Elaborar temas relacionados con el mundo de la voz (y en ocasiones con el sonido): creación radiofónica, voz e imagen, off, experimentación, paisajes sonoros, tratamiento de voz, enseñanza técnica... Y libre creación.
- Se dará la oportunidad de trabajar la voz física, pero también la de buscar una 'voz' estética (estilo, creación).
- Dirigido a: periodistas, aficionados/as a la música, usuarios/as de Internet, trabajadores/as de radio, gente del mundo del arte, dramaturgos/as, amantes de la literatura... Se realizaría un esfuerzo especial en buscar y atraer gente que pueda tener interés en colaborar.

Propuestas para un posible funcionamiento:

- Podría inscribirse en general en el Laboratorio de Voz o en un solo cursillo.
- Quienes se hagan miembros del Laboratorio de Voz contarán con la oportunidad de proponer contenidos, durante el propio cursillo o en la transición de uno a otro.
- Confluirían sesiones prácticas y sesiones teóricas sobre temas que pueden resultar interesantes. Tanto en unas como en las otras, se dará gran importancia a buscar otros agentes junto a los miembros del Laboratorio, para poder captar gente que puede tener interés.
- ANTES QUE NADA, junto a los cursillos de radio habituales puede intentar crearse UN GRUPO de laboratorio al que se le haga una oferta apropiada para todo el cursillo.

Crear contenidos que puedan divulgarse masivamente:

- Informativos: sesiones temáticas que crearían/propondrían los y las participantes del cursillo.
- Creativos: 'sormen pilulak' ('píldoras creativas'), crear pequeñas piezas de 5-10 minutos: lecturas breves, canciones largas, audio-poemas, críticas especiales, mini-documentales... disponer un buscador de dichos contenidos en el sitio web, y dar la opción de divulgarlos en otras radios, o a modo de colaboración dentro de otros programas.
- Semanas de emisión temáticas. Dejar de un lado de vez en cuando la programación habitual, y organizar semanas de emisión temáticas.
- Mensualmente llevar a cabo programas de radio itinerantes en lugares que puedan resultar interesantes.

## 7.2. CURSILLOS

De cara a los talleres se propone lo siguiente:

- Mantener la línea en torno al campo de la comunicación: creación radiofónica.
- Crear un LABORATORIO DE VOZ. Laboratorio basado en cursillos dirigidos a quien quiera conocer en profundidad el mundo de la voz, la producción radiofónica y la grabación. Aunar el aprendizaje técnico y la experimentación. Fortalecer y profundizar en lo relativo a la producción cultura, buscando colaboraciones.

Buscar colaboraciones con asociaciones:

- Organizar cursillos específicos en colaboración con asociaciones. Divulgar el material para dar a conocer los cursillos a través de un diseño ATRACTIVO. Facilitar dicho material a las asociaciones.

## Cursos de autor:

- Se propone continuar con el concepto utilizado hasta ahora, pero haciendo un especial esfuerzo en lo que se refiere a la comunicación a la hora de socializarlo.

En Donostia-San Sebastián a 5 de agosto de 2013.



Amaia Almirall López de Luzuriaga  
Zuzendari-Kudetzailea