

BESTE BATZUK

7

OTROS

SAN TELMO MUSEOA, SA

Erakunde kontratatzailea

San Telmo Museoan eskainiko den informaziorako eta erreserbak kudeatzeko zerbitzua, jarduerak eta bestelako zerbitzuak, dinamizazio-zerbitzuko kontratuaren formalizazioaren iragarkia.

2016ko maiatzaren 30an, Kontratazio Organoak kontratu honen esleipena ebatzi zuen:

1. *Erakunde esleitzaila:*

- Erakundea: San Telmo Museoa, S.A.
- Espediente zenbakia: 2015/24.
- Kontratzaile profilerara sarrera: www.donostiakultura.com.

2. *Kontratuaren gaia:*

– Azalpena: Enpresa bat edo gehiago kontratatzea, San Telmo Museoan eskainiko den informaziorako eta erreserbak kudeatzeko zerbitzua, jarduerak eta bestelako zerbitzuak, dinamizazio-zerbitzua barne, emateko.

– Lotekako zatiketa: Ez.

– Iraupena: Kontratuaren indarraldia urtebetekoa izango da, aipatua formalizatu eta hurrengo egunetik hasita. Eta urtebetez luza daiteke, erakunde kontratatzaileak bere kabuz erabakiz gero. Kontratuaren gehienezko iraupena, balizko luza-pena barne, bi urtekoa izango da.

3. *Tramitazioa, jardunbidea eta esleipen-modua:*

- Tramitazioa: Arrunta.
- Jardunbidea: Irekia.
- Modua: Lehiaketa.

4. *Esleipena:*

- Data: 2016/05/30.
- Esleipenduna/k: Arazi IKT, S.L.
- Kontratuaren prezioak: Eskeinitako prezioen arabera.
- Kontratuaren formalizazio data: 2016/06/01.

5. *Iragarki-gastuak:*

Esleipendunaren kontura.

Donostia, 2016ko ekainaren 2a.—Jaime Otamendi Muñagorri, Kontratazio organoa. (4056)

SAN TELMO MUSEOA, SA

Entidad contratante

Anuncio de formalización del contrato para el servicio de información y reserva de visitas, actividades y demás servicios ofrecidos en el Museo San Telmo.

Con fecha 30 de mayo de 2016, el Órgano de Contratación resolvió la adjudicación del siguiente contrato:

1. *Entidad adjudicadora:*

- Organismo/s: San Telmo Museoa, S.A.
- Número de expediente: 2015/24.
- Acceso al perfil del contratante: www.donostiakultura.com.

2. *Objeto del contrato:*

– Descripción: Selección de una o varias empresas para la prestación del servicio de información y reserva de visitas, actividades y demás servicios ofrecidos en el Museo San Telmo, así como del servicio de dinamización.

– División en lotes: No.

– Duración: El plazo de duración del contrato será de un año, contado desde el día siguiente al de la fecha de su formalización, siendo susceptible de una prórroga de un año, por voluntad unilateral de la entidad contratante, siendo la duración máxima del contrato, incluida la posible prórroga, de dos años.

3. *Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:*

- Tramitación: ordinaria.
- Procedimiento: abierto.
- Forma: Concurso.

4. *Adjudicación:*

- Fecha: 30/05/2016.
- Adjudicatario/s: Arazi IKT, S.L.
- Precios del contrato: Según precios ofertados.
- Fecha de formalización del contrato: 01/06/2016.

5. *Gastos de anuncios.*

Por cuenta del adjudicatario.

San Sebastián, a 2 de junio de 2016.—El órgano de Contratación, Jaime Otamendi Muñagorri. (4056)